

神黄中医智库 落户北京潭柘仁寿中医医院

本报讯(记者 李腾)5月26日上午,神黄中医智库在北京潭柘仁寿中医医院举行了“中医智库传承示范基地”的挂牌仪式。中医智库工程的发起人神黄公司,传承示范基地落户单位北京鸿博集团领导,集团旗下潭柘仁寿中医医院,以及诸多媒体单位参加了挂牌仪式。

神黄中医智库以中医智库互联网+为基础知识库和技术支撑,科学传承古今名医经典、医方、医案;创新服务中医临床、教学科研,着力健康管理的大数据线上万众创新服务平台。据了解,其主要内容皆源自于国家中医药传承重大科研成果公开公益数据应用转化开发,同时具有掌上知识库、云课堂、智慧诊疗辅助等强大的学习、科研、临床应用功能,是迄今中国第一、世界唯一的集中医药传统知识传承、应用、保护为一体的中医大数据共享平台。

北京鸿博集团斥资打造的中国潭柘寺中医药非遗传承健康产业基地,所规划建设项目有:中医

药互联网+电子商务中心、中医药非遗传承人工作室、中医药非遗传承教育及培训中心、中医药非遗传承博物馆、中药研发中心、中医药非遗传承健康养老中心、数百亩中草药种植园等,为中医智库线下实业发展提供了优良的产业环境。尤其是集团已经建成并投入运营的一期项目:北京潭柘仁寿中医医院。这是一所致力于传承和发展中医非遗文化和优秀传统诊疗项目的中医专科医院,为中国中医药非物质文化遗产保护示范基地配套医院。

“这里已经落户了多种中医非遗诊疗项目和优秀的传统疗法。其利用传统的脊椎疗法、天灸发泡疗法、平衡针疗法等,在诸多疑难杂症、慢性运动损伤性疾病、中医外治的肿瘤治疗等领域取得了良好的效果和治疗经验。”北京鸿博集团相关负责人说。

据介绍,正因为有中医药传统知识的传承、应用、保护的共同目标和发展理念,让神黄中医智库



与北京鸿博集团及旗下潭柘仁寿中医医院携手合作,在潭柘仁寿中医医院建立了中医智库的第一家传承示范基地,以作为中医智库线下实体发展的范例,为将来发展千家名医传承服务基地、万家名医传承健康管理中心、百万名医传承服务站提供了宝贵的合作经验和经营模式,也为北京潭柘仁寿中医医院开拓了一个更为广阔的服务平台。

神黄中医智库、潭柘仁寿中医医院相关负责人表示,此次合作无论对于发掘传承中医药宝库,弘扬中医文化,对于唤醒民众中医意识,普及中医健康管理等,都是一次有益的尝试,必将带来多赢的局面。

我区全社会固定资产投资 位居全市第一

本报讯(记者 史佳怡)近日,记者从区统计局获悉,今年1-4月,我区全社会固定资产投资指标相当喜人,保持两位数的增长。据了解,今年1-4月,我区全社会固定资产投资完成137.6亿元,增长10.2%,完成进度42.3%,位居全市第一。

今年1-4月,我区全社会固定资产投资额达到1375563万元,上年同期为1248297万元,增长10.2%。其中基础设施投资为100437万元,上年同期为39864万元,增长151.9%;城镇基础设施投资为87012万元,上年同期为19716万元,增长341.3%。

区工商分局 开展动产抵押工作

本报讯(通讯员 郑霜)区工商分局充分发挥工商职能,积极落实动产抵押登记工作,为地区企业搭建融资桥梁、拓宽融资途径,促进企业健康发展。

抵押登记又称为抵押物登记,是指抵押物的登记机关根据当事人的申请,依照法定程序将抵押物上设定的抵押权及抵押权变更终止等记载于抵押物登记簿上的行为。依照《中华人民共和国担保法》及国家工商总局《企业动产抵押物登记管理办法》等法律法规的规定,财产所在地的工商行政管理部门是企业动产抵押物的登记机关。

区工商分局积极探索新途径,简化程序,提升工作效率。着重优化服务流程,实行网上申报审核、当场审查办理、电话预约、一次性

告知等服务措施,减少企业往来成本,提高服务效率。

与此同时,区工商分局还主动协调,促成银企对接。先期介入,将融资需求大、信用度高、消费者满意单位和信用度高的企业优先推荐给银行,做好银行与企业之间的联络人。并建立企业联络人制度,设专人专岗,为企业与银行之间传递动产抵押融资需求和金融政策调整等方面的信息牵线搭桥,确保信息及时、准确传递。

据了解,今年以来,区工商分局积极为企业融资开展服务。截至目前,已为企业办理动产抵押4件,抵押物价值1.4777亿元,为企业融资1.2050亿元。通过各种渠道为企业创业发展提供资金的支持。

1-4月全区社会固定资产投资同比增长10.2%

本报讯(通讯员 何琦)今年以来,我区紧紧围绕生态涵养区功能定位,促进区域经济发展,稳步推进产业结构调整和转型升级,不断提高居民生活水平,全区经济社会延续一季度平稳发展态势,呈现出以下特点:投资结构持续改善,社会消费稳步增长,旅游发展积极向上。

投资结构持续改善。今年以来,我区投资总量依然保持生态涵养区首位,投资结构不断优化,生态建设投资和城镇基础设施投资呈现积极变化。1-4月,我区完成全社会固定资产投资137.6亿元,同比增长10.2%。其中生态建设投资力度不断加大,生态建设投资占全社会固定资产投资额的比重

由年初的0.6%扩大到2.5%;基础设施投资快速增长,1-4月共完成投资10亿元,同比增长151.9%。从资金来源看,社会投资依然是投资主要来源,1-4月实现投资额144.6亿元,同比下降0.5%,占全社会固定资产投资的比重达到83.3%。1-4月政府投资实现投资额22.9亿元,同比增长138%。

此外,1-4月,全区完成房地产开发投资107.6亿元,同比下降3.9%,占全社会固定资产投资的比重继续扩大,由年初的74.6%上升到78.2%。保利四季怡园、京投瀛德檀香府等新开工项目对房地产开发投资起到了积极地拉动作用。社会消费稳步增长。1-4月,

全区实现社会消费品零售额19.6亿元,同比增长4.3%,增幅较上月提高0.6个百分点。今年以来,我区限额以下单位实现零售额一直呈增长态势,1-4月共实现零售额8.1亿元,同比增长9.5%,对社会消费品零售额的贡献率达到86.6个百分点。从行业划分来看,批发零售业1-4月实现零售额17.7亿元,同比增长4.3%,住宿餐饮业1-4月实现零售额1.8亿元,同比增长3.7%。机动车燃料零售、超级市场零售、计算机、软件及辅助设备零售占据零售额的较大份额,共实现零售额8.4亿元,占社会消费品零售额比重达到42.7%,受网上零售下降因素影响,计算机、软件及辅助设备零售同比下降9.4%,但降

幅较上月缩窄16.8个百分点。旅游发展积极向好。今年以来,我区努力提升旅游文化功能,大力改善旅游发展环境,推出多项旅游节庆活动,主要景区营业收入和接待人次实现双增长。1-4月,全区A级及主要景区累计实现营业收入3872.4万元,同比增长8.8%,接待游客54.5万人次,同比增长17.3%。收入和接待人次同比有所增加,主要是靠潭戒两寺、妙峰山等景区拉动,1-4月,潭戒两寺景区共实现营业收入3297.6万元,同比增长6.9%,占15家景区营业收入的85.2%。1-4月,我区宾馆营业收入实现4252.1万元,同比增长1.2%,宾馆共接待3.7万人次,同比下降12.5%。

说说什么是“外汇占款”

外汇占款(Funds outstanding for foreign exchange)是指受资国中央银行收购外汇资产而相应投放的本国货币。由于人民币是非自由兑换货币,外资引入后需兑换成人民币才能进入流通使用,国家为了外资换汇要投入大量的资金,需要国家用本国货币购买外汇,因此增加了“货币供给”,从而形成了外汇占款。

狭义的外汇指的是以外国货币表示的,为各国普遍接受的,可用于国际间债权债务结算的各种支付手段。它必须具备三个特点:可支付性(必须以外国货币表示的资产)、可获得性(必须是在国外能够得到补偿的债权)和可换性(必须是可以自由兑换为其他支付手段的外币资产)。

广义的外汇指的是一国拥有的一切以外币表示的资产。国际货币基金组织(IMF)对此的定义是:“外汇是货币行政当局(中央银行、货币管理机构、外汇平准基金及财政部)以银行存款、财政部库券、长短期政府债券等形式持有的在国际收支逆差时可以使用的外汇。”(未完待续)



编者按:《商在政协》第一期刊载了区委《关于进一步加强政协协商民主建设的实施意见》,从本期开始,将采取问答的形式对文件起草的相关背景、主要内容、重要概念进行宣传,以便于广大读者更准确地研读原文、理解原文。

商在政协(二)

问:为什么要出台这份文件,文件出台的总背景是什么?

答:党的十八大和十八届三中、四中全会提出推进协商民主广泛多层次制度化发展,建设社会主义政治文明,推进国家治理体系和治理能力现代化的要求。2015年1月,中共中央印发了《关于加强社会主义协商民主建设的意见》,提出政党协商、人大协商、政府协商、政协协商、人民团体协商、基层协商以及社会组织协商等七大协商渠道,并对每个渠道协商什么、怎么协商都作出要求,对健全社会主义协商民主制度作出重大部署。人民政协作为协商民主的重要渠道和专门协商机构,在推进协商民主建设中有着不可替代的作用。为此,中共中央办公厅印发了《关于加强人民政协协商民主建设的实施意见》,对政协的协商民主建设提出专门要求。2015年12月3日,北京市召开了第四次政协工作会议,印发了《关于进一步加强政协协商民主建设的实施意见》,对中央相关精神作出部署安排。我区出台的这份文件,是对中央、市委精神的具体落实。

问:我区制定的实施意见有哪些特点?

答:区委《关于进一步加强政协协商民主建设的实施意见》深入贯彻落实中央、市委关于加强社会主义协商民主建设的重要部署,主要精神和内容与中央、市委要求保持一致,同时紧密结合我区实际,对政协协商什么、怎么协商、协商成果如何报送等做了进一步细化和明确。比如,在协商准备方面,对年度协商计划如何制定、由谁参与制定、按照什么流程制定做了明确;对各类协商活动由谁组织、怎么组织、以何种形式呈现协商成果等问题进行了细致回答,以增强文件的可操作性。另外,在具体协商形式特别是提案办理协商怎么操作以及政协协商如何与区委、区政府有效衔接等方面,我区在实践中进行了很多有益探索,对此,《实施意见》均进行了吸收归纳,切实以制度的形式把实践中形成的好做法固定下来。

问:政协协商都协商些什么事儿?

答:政协协商的问题主要是党政所需、群众所盼、政协所能的问题,对此,《实施意见》有明确阐述:就涉及我区政治、经济、文化、社会和生态文明建设中的重要问题以及改革发展的重大决策,各党派参加人民政协工作的共同性事务,政协内部的重要事务,以及有关爱国统一战线的重要事务等,在政协开展协商。当然,这些协商内容只是原则性的、纲领性的,其具体表现形式,则是每年年初制定的政协年度协商工作计划。

问:政协年度协商工作计划是如何制定的?

答:政协年度协商工作计划是由一个个具体的协商议题构成,是政协协商工作的源头与统领,是对政协协商内容的具体细化和落地。对于该计划如何制定,《实施意见》提出了一整套的工作机制,即:区政协全会前,区委向区人大常委会、区政府及区级群团组织等,征集下一年度在政协开展协商的重大议题建议,转交区政协党组;区政协向各参加单位和各界委员征集下一年度重大协商议题建议,并积极探索由党派、界别、委员联名提出议题的机制。议题建议汇总后,区政协党组研究提出年度协商工作计划草案并报区委,由区委常委会会议审议决定。

问:政协年度协商工作计划为什么由区委牵头制定?

答:在政协年度协商计划的制定过程中,虽然政协党组承担着大量具体的任务,但计划的最终定稿是由区委决定的,这样的规定对政协协商有三个突出帮助:一是能让政协协商始终坚持中国共产党的领导,更加紧密地围绕中心、服务大局;二是权威性更强,让政协的协商始终坚持制度化、规范化、程序化的轨道;三是有利于提高政协工作的计划性和整体性。

健康消费讲座服务社区老人



本报讯(通讯员 郑霜)近日,区工商分局、区消费者协会为增强老年人对常见消费陷阱的防范意识,保障老年消费群体的合法权益,在龙泉镇龙泉雾社区工商工作站举办了“红盾‘京’彩行”健康消费讲座,60余名老年人参加讲座。

这次讲座结合近期辖区内出现的老年人投诉案例,围绕保健品、养生会馆非法宣传陷阱,美容美发、健身服务各类预付卡消费中的注意事项等向居民进行了讲解,通俗易懂的案例得到社区居民的共鸣,他们不时就身边发生的事和工商干部交流、咨询意见,并连声说长了很多知识,增强了防范意识。

据了解,活动现场还向居民发放年主题环保袋、写有消费提示的扇子120余份,接受咨询10余人次。

下一步,区工商分局将围绕消费热点问题、投诉集中问题,开展系列讲座。不断提升地区群众的防范意识,减少投诉,还将依托“红盾‘京’彩行”这一品牌,继续深入社区、学校、军营开展消费知识讲座。

改善型需求催动我区楼市升温

本报讯(通讯员 李冬浩)今年以来,随着一系列利好政策的出台,北京市房地产市场逐步回暖。在此背景下,我区凭借着良好的生态环境和逐步完善的基础设施,不断吸引购房者入驻。今年1-4月,我区新建商品房销售面积21.3万平方米,同比增长94.4%,实现新建商品房销售额64.3亿元,同比增长153.5%,房地产销售市场高歌猛进。

1-4月,我区新建商品房销售市场在实现销售面积和销售额均大幅增长的同时,呈现出3方面特点。

刚性需求住房占比下降,改善型住房占比上升。今年1-4月,我区新建住宅销售面积16.3万平方米,其中90平方米及以下新建住宅销售面积7.3万平方米,占新建住宅销售面积的44.8%,同比下降29.2个百分点。与此同时,宜人的自然环境对改善型需求客户的吸引力逐渐显现,西山艺境嘉园、泷悦长安嘉园等改善型需求住房销售占比快速上升。1-4月,我区144平方米以上新建住宅销售面积4.4万平方米,同比增长443.8%,占新建住宅销售面积的

27%,同比增加18.7个百分点;别墅、高档公寓销售面积1万平方米,同比增长721.6%,占新建住宅销售面积的6.1%,同比增加5.1个百分点。

保护生态与发展商品房市场并行,新建商品房销售高居生态涵养区首位。与其他生态涵养区相比,我区离市中心距离更近,发展房地产的地理位置更为优越,尤其是长安街西延长线和S1线的修建,使得我区更加成为承接城区人口的生态宜居之地,越来越受到购房者青睐。我区充分发挥生态环境和地理位置、交通条件方面的优越性,在保护生态环境的同时,科学推进房地产市场发展。今年1-4月,我区新建商品房销售面积和销售额均高居生态涵养区首位,新建商品房销售面积较排名第二位的平谷区高41%,新建商品房销售额较平谷区高189.5%。

新建商品房销售以期房为主,现房销售快速增长但占比低。今年1-4月,我区期房销售面积19.6万平方米,同比增长81.5%,占新建商品房销售面积的92%;现房销售面积1.7万平方米,同比增长918%,占新建商

品房销售面积的8%。实现期房销售60.5亿元,同比增长143%,占新建商品房销售额的

94.1%;现房销售额3.8亿元,同比增长728.4%,占新建商品房销售额的5.9%。

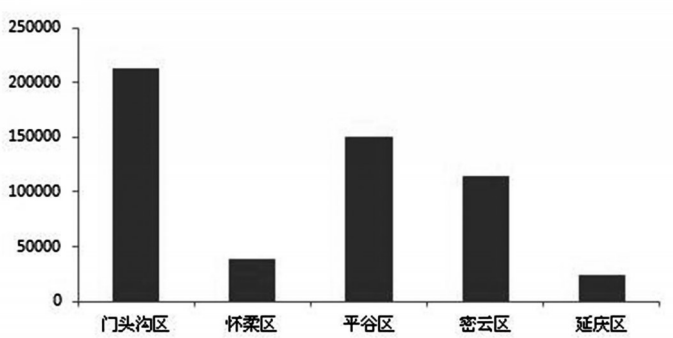


图1 1-4月生态涵养区新建商品房销售面积情况(单位:平方米)

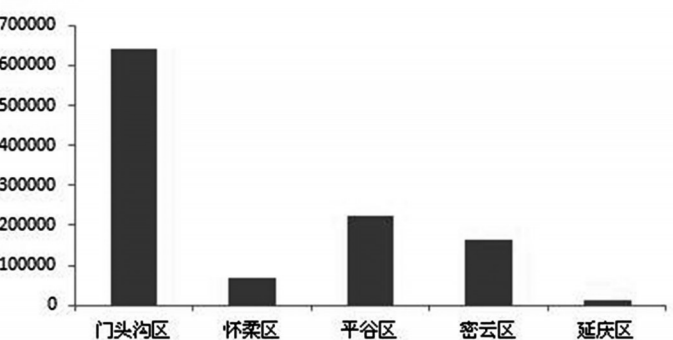


图2 1-4月生态涵养区新建商品房销售额情况(单位:万元)