

京西 视角

“光盘行动”需要制度保障

■ 海涛

2013年,北京30多名年轻人发起的以反对“舌尖上的浪费”为目的的“光盘行动”掀起了一股餐桌新风,社会各界纷纷响应,按量点菜的理念开始在食客们心中树立。同时,随着中央“八项规定”的严格执行和反腐败斗争的持续深入,公款吃喝和炫耀性消费也明显减少。可以说,这场由民间人士发起的公益活动收到了阶段性成效。但令人遗憾的是,在“爱面子”“讲排场”等传统陋习影响下,目前在一些地方,“舌尖上的浪费”还没有出现根本性的好转,婚丧嫁娶的宴席浪费现象又开始冒头,一些政府机关和企业食堂成为“舌尖上的浪费”的重灾区。可见,让人们真正与陋习告别、与文明握手,需要长期坚持、持续发力才能凸显效果。

自发的行为必须有自觉的坚守,自觉的坚守必须转化为可供持续的体制机制。“光盘行动”如何才能持之以恒?笔者认为,要从自律和他律两方面发力。从自律方面来说,广大市民应从灵魂深处认识到“舌尖上的浪费”的危害,从而增强避免浪费的紧迫感和自觉性。据了解,我国每年浪费食物的总量约为500亿公斤,接近全国粮食总产量的十分之一。换句话说,我们每年最少倒掉约2亿人的口粮。目前全世界饥饿人口超过10亿,平均每年因饥饿死亡的人数达1000万,每6秒钟就有1名儿童因饥饿而死亡……这是一组让人多么触目惊心的数据!每一个有良知的公民,都应该从主观做出努力,从个人和家庭开始,大力倡导勤俭节约的家风,将其作为一项重要的道德标准和“传家宝”代代相传,让反对“舌尖上的浪费”涓涓细水汇成滔滔主流。

从他律的角度来说,要使“光盘行动”真正变成广

大民众的自觉行动,政府有关部门就要把它当作一项重点工作抓住不放,久久为功。作为舆论先导,我们的主流媒体要持而不息地做好宣传,把“光盘行动”背后的文化传统和精神实质讲清楚,创新宣讲方式,多讲“光盘行动”的故事,营造“光盘光荣”的良好舆论氛围,并对“舌尖上的浪费”开展舆论监督,推动全社会形成有品位、有文化的绿色生活方式。同时,“光盘行动”还需制度浇灌,换句话说就是要建立一定的奖励与惩戒机制,让浪费者付出代价,比如公款浪费入罪,私人浪费罚款等,这也早已是一些西方国家的“明规则”,我们完全可以接轨,从法治入手,通过约束、监督、处罚等形式强制性阻止铺张浪费,让勤俭节约逐步成为市民的一种自觉和习惯。

此外,从事餐饮行业的广大商家也应摒弃旧有的经营思维,兼顾社会责任,主动提醒和规劝食客按量点餐,为食客提供免费便利的打包服务;推广小份菜、半份菜;探索中餐分量标准化,实现精准点餐等,让食客能够按量点餐,不至于过度消费甚至铺张浪费。

习近平总书记曾经在厉行勤俭节约反对铺张浪费的批示中指出,要大力弘扬中华民族勤俭节约的优秀传统,大力宣传节约光荣、浪费可耻的思想观念,努力使厉行节约、反对浪费在全社会蔚然成风。厉行节约、反对浪费的“光盘行动”依然任重道远,不能“毕其功于一役”,要充分认识到抵制“舌尖上的浪费”是一个治疗“老慢病”的过程,要有足够的耐心和持之以恒的精神,要从监管的角度多加努力,为“光盘行动”提供有力的制度保障。

观察员

将“光盘行动”进行到底

餐桌文明是人类文明的生动缩影。随着社会经济水平的飞速提升和人民生活水平的巨大改善,“饥饿感”似乎已经离现在的人们很远。绝大部分公众的需求已经不仅满足于“吃的饱”,更要求“吃的好”“吃的健康”“吃的开心”。但是,我们不能忘记,目前我国仍有4000多万贫困人口挣扎在温饱线上,而据有关部门统计,我国每年餐饮食物浪费量为1700万至1800万吨,相当于3000万到5000万人一年的口粮。在此背景下之下,一些民间爱心人士最先发起了“光盘行动”的号召,并得到社会各界的积极响应。“光盘行动”的兴起,唤醒了公众爱惜粮食、勤俭节约的责任感,也培育了新的生活观、消费观,折射的是整个社会餐桌文化的观念之变、风尚之新、举措之实。

勤俭节约历来是中华民族的传统美德。“历览前贤国与家,成由勤俭败由奢。”一粥一饭,一丝一缕,不食事关个人温饱,更事关人民福祉和政权稳固。在朱元璋的故乡凤阳流传着一首歌谣:“皇帝请客,四菜一汤,萝卜韭菜,着实甜香;小葱豆腐,意义深长,一清二白,贪官心慌。”这首歌谣源于朱元璋给皇后过生日时,只用萝卜、韭菜、青菜和小葱豆腐汤宴请官员,并约法三章,今后不论摆宴席,只许四菜一汤,谁若违反严惩不贷。穿越历史的长河,勤俭节约始终是我们的传家宝。上世纪60年代,周恩来、陈毅等国家领导人来到大寨调研。当他们来到郭风莲家,家里老人留他们吃饭,给他们烙了山西脆饼。当时有很多群众围在郭家的院子里,总理就把饼卷在手里说:“咱们大家唱个歌,我

起头,咱们一起来唱《大海航行靠舵手》。”周恩来手上握着煎饼边唱边挥动着节拍,手上的饼不断的掉渣,陈毅看到后就俯下身,把掉在地上的饼渣捡起来往嘴里放,还直说真香。周围群众赶紧拦着老总不让他吃。但老总摆摆手说没关系,饼渣不能丢,不能浪费粮食。

“浪费不以量小而为之,节约不以微小而不为。”“光盘行动”推进到今天,已经逐渐成为大部分人的自觉选择。杜绝“舌尖上的浪费”,正在成为一场全民参与的接力战。很多餐饮企业联合发出“光盘”倡议,在餐厅醒目位置摆放适量点餐的温馨提示,并提供免费剩餐打包服务;一些机关、企事业单位食堂,积极改善食谱及餐量,尝试为员工提供“小份菜”减少浪费;很多高校食堂创新思路,推出高精度电子秤等“打饭神器”,并将“吃尽盘中餐”作为高校思想政治教育的一项生动实践……

但同时我们也不能忽视,要从根本上遏制“舌尖上的浪费”,避免浪费现象回潮,不能仅靠道德约束和口号感召,还应建立健全相应的惩戒机制。就像有人建议的那样,要“吃不了兜着走”:一是提倡公众吃不了打包带走;二是一旦出现浪费,无论是消费者还是餐饮企业都要受到相应处罚。此外,“光盘行动”贵在持之以恒,重在全民参与。要将“光盘行动”进行到底,绝非一日之功,而是一场全民接力赛,需要日日为之、久久为功。唯有全社会同心同德、群策群力,才能真正让厉行节约、反对浪费在全社会蔚然成风,让“光盘”行动从倡议变成实践,从梦想照进现实。

曹原/文

“光盘行动”还应增强产品黏性

作为一项公益活动起源地,光盘行动,崇尚“餐厅不多点、食堂不多打、厨房不多做”,从2013年起推行至今4年多了,从家里到校外,从政府到民众,都投身其中,成为倡导者和践行者。老百姓外出就餐,吃不完就打包;餐饮外卖推出了小份菜、拼盘,多样选择广受消费者欢迎;作为曾经的重灾区,随着中央八项规定的严格执行和反腐风暴的持续发酵,公款吃喝明显减少,“舌尖上的浪费”着实遏制不少。

但是,一组数字又分外刺眼,目前我国餐饮食物浪费量为每年1700万至1800万吨,相当于3000万到5000万人一年的口粮。事实说明,“光盘行动”拥有的规模量和忠实度还有待进一步提高,在民以食为天、“饕餮中国”,在讲究“面子文化”的人情中国,在“厉行节约”并没有内化为国民自觉的当下中国,可见仅仅依靠行为自律去推动和植入“光盘行动”,力度和效果远远不够。

如何增加“光盘行动”该公益产品的黏性?借助商业管理的视角,增强产品黏性必须重视客户体验,越是注重用户体验、服务细节的商品,越容易得到消费者的青睐。消费者是“光盘行动”的主角,也相当于客户,必须让消费者有良好的客服体验,从内心认同和外在刺激同时下手,增强光盘行动对消费者的吸引力。

在“倡导绿色生活 反对餐饮浪费”这条生态产品生产链上,民众、企业、政府是紧紧捆绑在一起的,需要以行动上的共识维护好社会的共同利益,而不是把责任压给其中任

何一方。虽说“舌尖上的浪费”更多属于个人行为,但在个人作为“内需动力”不足时,政府和餐饮企业作为产品供应链的主要外力支撑就应该及时补位,刺激产品供给和提升产品黏性。

比如餐饮企业提醒剩餐者打包并提供免费环保餐盒,采用现金抵扣、奖励优惠券或饮料,鼓励消费者“吃不了兜着走”,多种实惠切实改善消费者对于“光盘行动”产品中的体验感知。这种行为感知结果与活动奖励玩法相结合的方式,必然会使客户关系得到良好维护,产品的黏性自然非常牢固。

当然,企业对于消费者的这种利益输出,不能“羊毛出在羊身上”或是由企业自行买单,这又等于让光盘行动陷入死胡同。对于“利益输出”的补位,除了餐饮行业协会可以贡献力量外,政府也可以承担部分,对于推行“光盘行动”的企业从工商、税务管理等方面予以倾斜,平衡“利益输出”企业的“收支”,让参与市场竞争的经营主体能享受环保带来的红利,从而带动消费者形成绿色消费习惯。

共创绿色生活,实现良性循环,始于理念上的革命,但不能止步于理念。理念倡导和推行固然重要,但怎样让想法进行实践和落地在初始阶段更为实际和重要。如何提升餐饮企业在“光盘行动”中的表现力和贡献值,除了需要行业对自身可持续、优化发展的考量,还需要政府疏堵结合、奖惩并行,通过利益的层层传导,切实增强“光盘行动”产品于消费者的黏性。

诺一/文

叫不拘一格降人才、选人才!有名的“钱学森之问”不也颇耐人寻味吗?

反思之二:我们的亲子育子观念、方式偏激,走两个极端。一种是刻板、老套,父母与子女似永远是俯视与仰视的上下级关系,有些家长霸气加戾气,动辄训斥、饿饭、骂祖宗、轰出家门。渴望护佑的幼小身躯和心灵无处泊依,寻寻觅觅中就会到网游中找温暖。另一种是大包大揽,溺爱无度。明示:你的任务就是考高分考名校,其他什么都不用管。成了学习工具的孩子,个性而任性,不会沟通,不爱劳动,不知节俭,毛病不少。到头来,若仍没考好则饱受打击,家长人前后再不好给脸儿,不网游才怪呢!别以为考上了的就不网游,当了近10年的大一班主任,我大了解了——终于“解放”了,远离了父母的视线,挣脱了牢狱般的高三,就有学生“报仇”似的往回捞损失,整宿打游戏,次日起不来床,选修课必逃,必修课逃选……其实,这何尝不是另一种物极必反?

鉴于以上,如何扭转网游网瘾的负面影响,我以为全社会都有责任。首当其冲学校当尊重和爱护每一位学生,而非将分数当作考量的金指标和唯一标准。因势利导,主动出击,将网络对学生的侵害降到最低。其次,家长除以身作则外,还要对孩子平等相待,加强沟通,以理服人,避免过分苛责、发号施令,和有求必应、放任自流两种倾向。而游戏方能否规范实名认证程序,创新青少年防沉迷系统。说千道万,以上都是他律都是外因,关键是内因要起作用,即自律显然必不可少,如此,方能“百毒不侵”,那再好不过。

慎网游戒网瘾 利国利家利己

■ 吕金玲

随着全球一体化,电脑、互联网等高科技已渗透至各个领域,被越来越多的人所了解并广泛应用。上至七八十岁的翁媪,下至中小小学生,足以见其影响之广之大。从根本上说,这本是好事,但任何新事物一出现都有两面性,网络也不例外。凡事有度,若整日沉溺其中,由网游而网瘾,则将事与愿违,正可谓物极必反。

网游即网络游戏,包括很多种,其特点之一是可取得虚拟成就,如争霸类听着就心动。有的还可提升等级、得到宝物,也难免不让人手痒。网瘾比网游甚,已对网络产生了强烈的依赖,沉溺其间,仿整个世界都不复存在。据统计,被此“魔咒”套牢的以喜欢冒险、寻求刺激、正处于叛逆期的青少年居多,有些“熊孩子”的确很能败家。据报道,湖北武汉10岁男孩玩手游,使父母5.8万元存款“蒸发”;湖南宁乡8岁儿童仅2天的手游消费,就让父亲一年的劳动收入付之东流。更可悲的是,着魔的不只是青少年,被称为“网游科长”的丁某为了通关升级,竟然花1500万元购置了豪华装备。最终因贪污690万元被判处有期徒刑13年,并处没收个人财产150万元。于以上玩家而言,网游已变性为可怕的“毒药”,实可悲可叹,但现实意义却在于足以引发人们对此事的重视、警惕乃至反思。

反思之一:究竟是何原因所致?个人认为,我们的教育机制、甄别标准、评价体系过于单一。印象中,教育改革一直在喊在改,提倡素质教育,反对应试教育也一直在喊在改,但现实情况依然是:主要看分数,成绩一俊遮百丑。在此,本人无意主张不好好学习,且一直认为学习的确很重要,但惟成绩是举,势必苦了乃至伤害了那些好好学了但成绩仍平平,和成绩虽一般,但道德品质、团队意识、文体等方面很强项的学生。人都是有自尊的,久被边缘化,悲观气馁便急于找出口发泄,网游便正中下怀。因这里公平、公正,没有势利和“白眼”,没有“面具”与歧视,超脱现实,远离烦恼。通过实战可得到肯定乃至提升个人价值,何尝不诱惑呢?说起来,钱钟书当年数学只考了15分,吴晗考了0分,但都进了清华,且没妨碍后来都成了名家,不很有意思吗?这就

你说我说

离网远一点,离爱近一点

这是一个最好的时代,网络技术的飞速发展为我们带来了无限的可能。纵横网络,一条娱乐新闻足以让“全民目击”,一款网络游戏足以风靡全国,一部移动智能手机成为“互联网+”的生动载体……我们离网络越来越远,却离彼此越来越远。

网络上有个著名的笑话是这样说的,世界上最遥远的距离不是“我住长江头,君住长江尾”,更不是生与死,而是我在你对面,你却在玩手机。每天,我们都能看到这样的场景:早高峰的地铁里,男男女女再挤也要拿出手机,或快速浏览新闻,或争分夺秒追剧,挤得双脚离地的同时还不忘看一眼旁边人的手机,共享网络冲浪的魅力;校园周边,身着校服的少年三三两两走在一起,兴致勃勃地讨论着某款热门网络游戏如何操作能更顺畅,怎样组队能取得好装备,热烈程度远超学习兴趣小组讨论。从聊天到游戏,从影视剧集到新闻八卦,很多人的生活被“两块屏幕”占领,上班时间是“大屏幕”的电脑,下班时间变成了“小屏幕”的手机。

网络是把双刃剑,不出门便知天下事、一键购买全球潮流商品、手机在手天下我有的便利不容置疑,随之产生的少年网瘾辍学、青年网瘾辍国等社会问题等也屡见报端。前有山东临沂杨永信电击治疗网瘾少年引发社会关注;后有西安海泉湾温泉世界一名儿童在戏水区挣扎三分钟溺水,而他的母亲事发时正背对着孩子玩手机……逝者已去,生者如斯。我们在

充分享受“网”的便利的同时,更要挣脱“网”的束缚,做网络时代的“自由人”。

各级政府和有关部门应有效开展创新形式和内容的网络文化活动,占领网络主阵地,加强网络监管,激发网络正能量,以网络文化活动为载体,加大对不良媒体的执法力度,正确引导全社会特别是青少年建立正确的网络观,把网络行为凝聚到传播网络正能量、构建社会主义核心价值观的具体行动中。

各类网站、自媒体公众号、直播平台、网游公司等互联网行业参与者应自觉提升行业责任感和使命感,依法办网、规范办网、责任办网,坚持不懈地弘扬网信精神,汇聚网德力量,争做网络先锋,正确引导网络使用者文明上网、健康用网,打造风清气正的网络行业生态。

青少年家长应以身作则,主动放下手机,离开电脑,在家庭教育环节承担起监护人的责任,接过学校教育的接力棒,带领孩子在合理使用电子产品和网络工具之余,走出家门、亲近大自然,加强思想品德教育,让孩子珍惜时间、拒绝网瘾,养成良好的学习习惯和生活习惯。

“从前的日色变得慢,车,马,邮件都慢,一生只够爱一个人。”现代的生活五光十色,瞬息万变,却弄丢了慢时代的幸福。如果可以,请放下手机,关掉电脑,离网远一点,离爱近一点,用心感受快时代的声声慢。

张惠/文

养犬不能疏离“文明”

如果就“文明养犬”进行一次民意调查,相信绝大多数市民会表示赞成。可事实上,“文明养犬”并不像人们期望的那么理想,那么美好,疏离“文明”情形不一而足。比如,有的人遛狗时仍旧不牵狗链,任由家犬乱跑;有的人依然牵着抱着宠物狗出入公共场所,对相关规定视而不见;有的放任家犬随处便溺,而且不清理;有的家犬深夜狂吠乱叫,影响四邻休息;有的人甚至把宠物狗抛弃到大山上、水沟里。

近年,市民家庭养犬数量明显增加,品种、个头和名字也是各种各样。家庭养犬数量的上升,某种程度上与百姓物质生活水平、休闲文化有一定关系。很多人认为,狗通人性,是人类的朋友。特别是在公安缉毒、救生抢险等方面做出过很大贡献。不可否认,多数养犬家庭都给爱犬进行了登记注册,定期注射疫苗,有的主人甚至训导家犬如何“礼貌待客”,如何躲避路上车辆,以及到固定地点便溺等。然而,家犬再聪明,智商再高,其聪慧度也非常有限,不会超过人类。加之有的家犬会携带病菌,会出现意外伤害事故等。因此,家庭养犬务须遵守相关规章,强化社会公德意识。

相关部门2012年底做过一个统计,那时,北京市饲养宠物狗的家庭有95万户;当年,全市近17万人次接种过狂犬疫苗。这是什么概念呢?第一,95万户家庭养犬,不是95万只家犬,实际数字应该有上百万

只;第二,17万人次接种过狂犬疫苗,说明家犬“发飙”次数至少在17万次以上。有多少人因狂犬病致死呢?不得而知。

古人云:过载者沉其舟。作为全国政治中心、文化中心、国际交往中心、科技创新中心的首都北京,市民家庭养犬是否需要依法管理、有序规范起来?答案是肯定的。2003年,北京市制定实施的《养犬管理条例》明确提出,无论单位、个人,首先要“依法、文明、科学养犬”。今天,我们在建设文明城市、和谐社区、美丽乡村工作进程中,广泛倡导生态绿色和谐、宜居宜业宜游、卫生健康安全,又何尝不需要把家犬养犬,视为践行社会公德、家庭美德、个人品德范畴?何尝不需要依法规范、文明科学养犬?文明养犬检验着养犬人的公德观念与品德意识,考量着养犬人距离公德与文明距离。文明养犬需要人民群众的参与和监督,更需要养犬人多一点依法规范、环保安全、尊重他人,少一点妄自尊大、放荡不羁、自私自利。

家庭养犬缘由各异,有的出于救助哀怜,有的因为孤独寂寞,有的当作玩赏宠物,有的为了看门护院。不管属于哪种类型,文明养犬都不能疏离法规制度,不能疏离文明道德,不能疏离科学性。尤其需要养犬人把文明铭刻于心,把公德牵在手里,把美德留给他人。

春秋雨/文

“视点”专版 征稿启事

投稿办法
邮箱:tedy118@163.com
电话:69847961
联系人:张红

下期话题
礼让斑马线

热盼您的参与热盼您的赐稿

京西时报

视点