

全区都市型现代农业平稳快速发展

本报讯(通讯员 符乃清)2014年,全区都市型现代农业实现收入16786.4万元,同比增长1.9%。全区都市型现代农业继续保持快速、健康发展的良好势头。

生态工程增多带动种业快速发展。2014年,全区种业实现收入2006.7万元,同比增长93.8%。其中,林业出售树苗43.5万株,实现收入1999.5万元,同比基本持平;农业出售果树苗1.8万株,收入7.2万元,同比均增长20%。

设施农业发展平稳。雁翅镇食用菌基地产量平稳,是设施收入的主要来源,带动全区设施收入保持稳定。2014年,全区设施农业实现收入3966.2万元,同比基本持平。按类型分,温室收入3975.2万元、大棚收入13.7万元、中小棚收入1.6万元;按品种分,蔬菜(含食用菌)收入3966.2万元,瓜果类收入20.3万元、水果收入4万元。

气候影响观光园果品。受倒春寒、冰雹等恶劣天气影响,军庄镇京

白梨、雁翅镇薄皮核桃等果品受灾严重,带动观光园采摘收入、出售农产品收入大幅下降。2014年,全区观光休闲农业实现收入10789.2万元,同比下降5.7%。其中,观光园收入4996.9万元,同比下降20.6%;民俗旅游收入5792.3万元,同比增长12.3%。

在苹果产业方面。目前,我区富士苹果主要分布在斋堂镇、雁翅镇地区,种植面积3700亩,年均产量2000吨。近几年,新建苹果基地2000多亩,其中SH系矮化密植苹果1100亩,标准化基地900亩。通过近几年农业综合开发地方项目及财政支农项目的投入,斋堂镇、雁翅镇千亩矮化密植苹果已经初具规模,清水镇李家庄村150亩国光苹果长势喜人,即将进入初果期。2012年以来,斋堂镇规划了总面积达到1400亩的千亩矮化密植苹果基地,利用2012年国家农业综合开发项目,投资830万元,完成矮化苹果基地建设650亩,通过2年的栽培,苹果树长势良好,即将进入初果期。

在玫瑰花产业方面。近几年,我区积极开展玫瑰花基地建设,新发展玫瑰花基地1600多亩,巩固和新发展面积达到5000多亩,年产量在20万斤左右,主要产品有:玫瑰茶、玫瑰酱、玫瑰酒、玫瑰精油等,年产值在500多万元。通过连续两年建设,妙峰山镇禅房、清水镇黄安、黄安坨等村千亩玫瑰基地产业化建设初步成型,为我区玫瑰产业发展奠定了基础。妙峰山镇的北京玫瑰谷香露有限公司成立于2005年4月,主要从事玫瑰种植、玫瑰精油加工、纯天然玫瑰系列化妆品及玫瑰保健品生产,年加工量10万斤,产值达到400多万元。涧沟玫瑰基地开放观光休闲旅游项目,每年综合收入达到100万元。我区有大量的适宜发展玫瑰的荒山荒地,2015年全区计划发展玫瑰花产业项目5000亩。

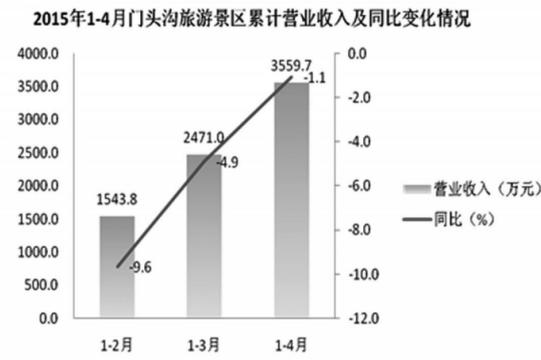
在京白梨产业方面。目前,我区京白梨基地主要分布在军庄、妙峰山、王平和潭柘寺4镇,种植面积4000亩,年均产量300吨。近年

来,我区通过农业综合开发项目,对军庄镇孟悟村、妙峰山镇担礼村的京白梨基地进行了改造和扩建,其中担礼村大西沟新增标准化京白梨基地300亩,进一步提升了京白梨产业的发展基础。

核桃产业方面。通过实施雁翅镇、清水镇等地区核桃基地及散生核桃、麻核桃的管理和改良工作,进一步提升了核桃的管理水平,为发挥核桃产业的持续增效奠定了基础。近几年已引进礼品系、辽河系、中林系、晋龙系等10多个核桃优良品种,全区核桃种植面积8000多亩。

在樱桃产业方面。全区共种植樱桃7500多亩,年产量150吨,其中,标准化管理樱桃基地5000亩。近年来,我区结合农业综合开发项目,大力发展樱桃园。如龙泉镇天桥浮村、龙泉雾村,妙峰山镇陈家庄村、潭柘寺镇东村,永定镇瓜草地村和安家滩村,通过项目促进基础设施建设,有效提升了这些园区的基础设施建设水平。

1-4月近50万游客入区旅游



本报讯(通讯员 魏厦)1-4月,我区休闲度假的游客明显增加,因此我区旅游景区总体发展状况良好,营业收入和接待人次均呈现积极向上态势。

春、夏两季正是旅游旺季,许多游客来到我区享受假日的快乐。一方面,我区旅游景区接待人次实现增长。4月份天气转暖,阳光明媚,各景区也迎来了踏青赏花的最佳时节,景区根据自身特点,不断加强宣传,提升旅游品牌知名度,相继开展了戒台寺丁香节、潭柘寺玉兰节、清明节追思等各具特色的主题活动,吸引众多游客畅游满园春色,当月接待游客16.7万人次,同比增长13.7%,拉动15家A级以上(含A级)和主要旅游区

(点)1-4月累计接待人次增长4.5个百分点。

另一方面,我区旅游景区营业收入有明显的回升。从开年以来的发展情况看,景区累计营业收入处于稳步回升态势,其中4月份实现营业收入1088.7万元,同比增长8.8%,拉动15家A级以上(含A级)和主要旅游区(点)1-4月累计营业收入增长2.4个百分点。

据了解,1-4月,我区15家A级以上(含A级)和主要旅游景区共接待游客46.4万人次,同比增长3.5%,实现开年以来接待人次首次增长。与此同时,这些旅游景区共实现营业收入3559.7万元,同比下降1.1%,较上月回升3.8个百分点。

春季统一灭鼠 龙门新区四区



本报讯 城子街道龙门新区四区为有效降低鼠类密度,预防和控制鼠传疾病的发生,保障广大居民身体健康,按照有关要求,日前在辖区范围开展了春季统一灭鼠活动。这次活动不仅清理毒

饵站共计10个,还在清除鼠类栖息场所的同时,统一投放鼠药,并检查毒饵站鼠药存量,及时补投鼠药,使社区蚊蝇孳生得到有效控制。与此同时,社区工作人员还提醒居民:要降低蚊蝇的密度关键在于

及时清理生活垃圾、清除各类积水、堵洞抹缝,不留卫生死角,彻底铲除蚊蝇滋生地,为社区居民营造一个优美健康的生活环境而努力。

龙门新区四区/供稿

潭柘寺镇 召开春季劳务用工培训会

本报讯(通讯员 蔡彬)潭柘寺镇近日召开劳务用工培训会,区劳动保障大队、区建委外管办、区法律援助中心应邀到该镇14家施工单位的33名务工人员就近几年农民工讨薪事件中总包方和劳务方存在的问题、全区建筑行业状况、整治农民工恶意讨薪的相关规

定等作了详细讲解。潭柘寺镇镇主管负责人从政府监管的角度提醒各总包方和劳务方在夏季来临之际,不仅要注重生产、施工安全,更要注重食品安全,要加强日常监管与检查,确保工地工人饮食安全,杜绝发生食物中毒事件。

区食药监局 开展草莓专项抽检工作

本报讯(通讯员 王明)区食药监局日前针对媒体报道的鲜食草莓农药残留超标的问题,快速响应,对辖区内大型食品集中交易市场销售的鲜食草莓进行了专项抽检。

执法人员对市场上在售的草莓进行了随机抽检,并按照法定采样程序对样本进行抽样,样本已送至北京市食品安全监控中心进行

检测。与此同时,执法人员还对各商户的进货票据、供货商资质等进行检查,要求商户及市场主办单位切实落实主体责任,严格执行索证索票和进货查验制度,保证销售食品的可溯源性。

据了解,本次抽检共抽取草莓样本5批次,目前未接到存在农药残留超标等问题的报告。

妙峰山镇 打品牌商标沟域特色

本报讯(通讯员 石宁)区工商分局和知识产权事务所日前带着完成注册的7件商标注册证来到妙峰山镇,这标志着该镇首批具有沟域特色的商标注册成功。

去年,区工商部门与妙峰山镇政府交流,组织地方企业举办商标战略培训讲座,让地方政府认识到商标注册在打

造地域特色知名品牌中的重要作用。为此,妙峰山镇在区工商部门的指导和知识产权事务所的参与下,经过先期调研、甄选,启动了10余件商标注册工作。目前,首批包括“妙峰山”、“灵官殿”、“京西皮影戏”等7件具有沟域特色的商标注册成功。

门头沟联通响应号召 光纤宽带提速降价服务优

本报讯(记者 韩枫)“您好,请问您需要办理什么业务吗?”刚走进门头沟联通河滩旗舰营业厅,除了整洁清新的环境,最引人注目的当属引导员在欢快热情的语气向每位到厅的用户送上温暖的问候。

前来办理业务的李姐说:“这是种如沐春风的感觉。”你看,值班经理穿梭于大堂,对进厅的客户给予关怀,为自助终端交费的用户进行使用方法的解答,为休息区的用户发放联通最新业务的宣传资料,让进厅的每一位用户体会着被照顾被关注的主动服务。

原来,为响应国务院提出的“提网速、降网费”的号召,门头沟联通公司快速部署,在“5·17”电信日全面调整宽带资费体系,开展“服务提升、宽带提速”的主题活动,并在全区同步推进光纤宽带提速降价优质服务专项工作。

据悉,本次宽带提速后,上网资费将大幅下调,如:宽带业务50M、100M单产品价格分别下降34%和40%;同时创新智能提速。为所有光纤客户提供最低5小时,最高45小时的免费百兆提速试用。与此同时,为改善用户体验,将“沃”

品牌活力、进取、开放、时尚的内涵融入日常服务过程中,营业厅的工作人员更针对客户办理的业务种类、系统处理时间都进行了精准地计算和调整,动态安排每个受理窗口业务受理内容,优化、简化业务办理过程中的手续和操作,降低客户的等候时长。另外,营业厅还特地开辟了快速窗口,实现补换卡、查话费不用等待叫号快速处理。

值得一提的是:除了服务上的提升,门头沟联通还推出了家庭通信一站式产品——“智慧沃家”业务,实现集团话、宽带、4G手机号的一揽子通信需求,打造了“一人付费、全家共享”的家庭通信方案。在原有10M光纤宽带每月148元的基础上,每月只需再缴纳2元,即可获得2个新4G号码,每月共享1G的全国4G流量,同时固话、4G号码共享每月1000分钟的国内长途通话时长,号码间互拨通话免费。

门头沟联通相关负责人表示,门头沟联通将在今后的工作中,在为客户服务的过程中,不断总结经验,持续开展服务质量系列提升活动,为广大客户提供更加优质、贴心的服务。

1-4月本区 房地产市场去库存压力增加

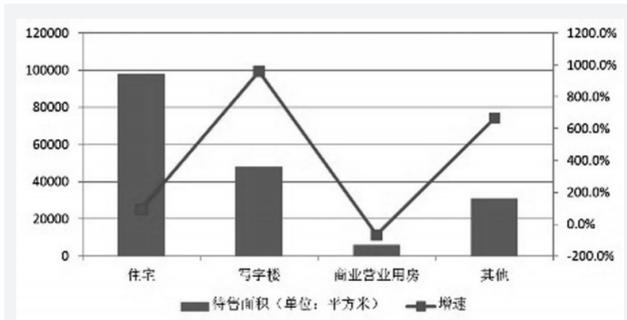


图1 2015年1-4月门头沟区房地产市场库存结构情况

本报讯(通讯员 李冬浩)今年1-4月,我区商品房销售面积11万平方米,同比增长30.3%;商品房销售额25.4亿元,同比增长40.9%,商品房销售呈现快速增长势头。与此同时,商品房现房销售面积0.2万平方米,占全部待售面积的0.9%,同比下降80%,使房地产市场去库存压力明显增加。

一方面,从库存结构看,住宅、写字楼等去库存压力明显增加。1-4月,我区商品房待售面积18.3万平方米,同比增长137.9%。其中,住宅待售面积9.8万平方米,占全部待售面积的53.5%,同比增长94.8%;写字楼待售面积4.8万平方米,占全部待售面积的26.2%,同比增长

960.1%;商业营业用房待售面积0.6万平方米,占全部待售面积的3.3%,同比下降66.6%;其他待售面积3.1万平方米,占全部待售面积的17%,同比增长666.2%,如图1。房地产市场去库存压力主要来源于住宅、写字楼和其他部分,商业营业用房去库存压力减小。

另一方面,从库存时间看,待售时间为3年以下的的项目成为库存主力。1-4月,我区房地产市场待售时间为1年以下的待售面积5.3万平方米,占全部待售面积的29%,同比增长115%;待售时间为1-3年(含1年)的待售面积13.3万平方米,占全部待售面积的70.8%,同比增长149.5%;待售时间为3年以

上(含3年)的待售面积252万平方米,占全部待售面积的0.1%,与去年同期持平,如图2。由此可见,待售时间为3年以下的待售项目是门头沟区房地产市场库存的主要构成部分,这部分项目去库存压力明显增加。

与此同时,由于销售面积增速低于施工面积增速,导致未来去库存

压力仍将持续。据了解,1-4月,我区商品房销售面积11万平方米,同比增长30.3%,低于房屋施工面积增速16.6个百分点。其中,住宅销售面积9.6万平方米,同比增长25.6%,低于住宅施工面积增速6.3个百分点;写字楼销售面积0.6万平方米,同比增长98.7%,低于写字楼施工面积增速27.8个百分点;商业营业用房销售面积0.4万平方米,同比下降12.6%,低于商业营业用房施工面积增速205.8个百分点;其他销售面积0.4万平方米,同比增长2213.7%,高于其他施工面积增速2198.2个百分点。

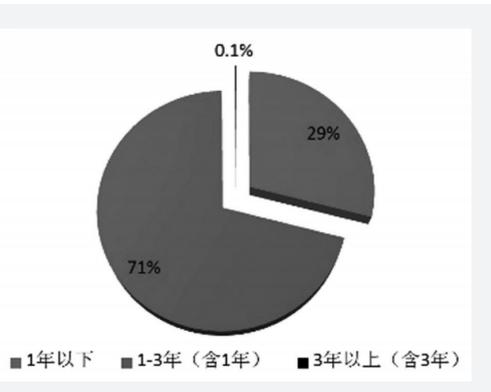


图2 2015年1-4月门头沟区房地产市场库存时间情况