

区工商分局指导服务地区企业争创北京市著名商标工作全面启动

主动上门一对一指导服务

本报讯(通讯员 石宁)日前,区工商分局对北京医保中洋大药房有限公司主动上门进行了一对一的企业争创北京市著名商标工作的具体指导服务。

为提升企业社会知名度,提高企业市场竞争力,增加企业无形资产,区工商分局全面启动了指导地区企业争创北京市著名商标工作,服务方式除开展商标知识讲座培训、解答企业咨询等外,重点针对区内知名商标获评企业及其他优质企业开展一对一全程指导服务。

众所周知,北京市著名商标是

指在市场上享有较高声誉,并依照《北京市著名商标认定和保护办法》予以认定的注册商标。著名商标一经认定,在有效期内将作为良好信息录入全市信用信息系统和企业名称登记信息库中,并可适用反不正当竞争法相关条款受到特有的保护。在实际经营过程中,商标所有人利用著名商标进行广泛宣传、参与市场竞争,不仅进一步提高了品牌的知名度,增加了无形资产价值,而且在竞争中树立了良好的口碑,受到更多的青睐。

据了解,区工商分局此次先期

指导之所以选择北京医保中洋大药房公司,源于该企业是全区最大的药品零售连锁企业,30多家连锁店遍布全市,并且是北京市较早开展互联网药品经销的电商平台,公司注册商标“医保中洋”获得我区2014年度知名商标认定,符合北京市著名商标申报要求。区工商分局工作人员向北京医保中洋大药房公司讲解商标战略的重要性和申报著名商标所产生的巨大价值,并详细介绍了著名商标的申报要求、程序和所需材料,同时为方便自行公司申报,还将以往申报成功的著名

商标的相关文字材料和影视资料向北京医保中洋大药房公司进行了展示。公司负责人对于区工商部门提供的指导服务表示非常满意。

为便于后期申报工作有序推进,区工商分局表示,将向企业持续提供阶段指导,直至完成推荐工作,并向该公司公示了一名工商联系人,任何与工商有关的业务均可联系工商联系人,向企业提供定制、全程服务。下一步,区工商分局还将陆续对前期筛选符合申报北京市著名商标条件的企业加大走访,提供一对一全程指导服务,促进企业发展。

我区诚信市场创建工作迎接市级评审验收

本报讯(通讯员 石宁)5月29日,由北京市工商局、北京市市场协会、首都文明办组成的评审组一行到我区就市级诚信市场创建工作

进行评审验收。据了解,为贯彻落实国家工商总局、中央文明办等部门关于开展创建诚信市场、文明集市的工作部署,提高市场主体诚信意识和自律能力,提升商品交易市场信用建设和管理水平,近年来,北京市每年都开展诚信市场创建工作。前期,为切实做好创建工作,区工商分局加大指导力度,一方面,制定了整体工作方案,强调工作目标和预期,统一创建标准和程序,动员各市场主体积极参与创建工作,严格做好把关和指导;另一方面,加大市场主办单位的培训和指导,推行数字化管理模式,加强“商品交易市场监控系统”的使用和培训,组织8个市场主办单位负责人到兄弟区县参观学习管理经验。此外,

协助创建诚信市场常见问题,协助市场主办单位查找关键点,共同探讨有形市场管理机制的改进方法,就问题整改提出建议和标准。同期,我区参加争创工作的各有形市场加大资金投入,加强内部管理,规范商户管理,从硬件、软件两个方面提升有形市场整体水平。

市评审组一行先后实地检查了三家店宏太市场和国信好望市场两家此次参评市场,重点就相关管理台账的建立、管理制度的公示、管理责任的落实,以及市场内经营秩序、商户守法经营情况、环境卫生等各方面进行了全面的检查。经过走访检查,评审组对我区诚信市场创建工作取得的成绩、有形市场规范化建设的整体提升给予了充分肯定,同时,对于不足之处和改进方向也进行了交流。最终结果将结合此次检查情况以及日常反馈和社会评价等方面,由市级评审组进行综合考量后公布。

一季度节能降耗开局良好

本报讯(通讯员 张淼)据初步核算数据显示:今年1季度,我区能源消费总量21.6万吨标准煤,同比增长2.91%;万元GDP能耗为0.7896吨标准煤,同比下降(按可比价计算)6.1%,能源利用效率进一步提升,节能降耗开局良好。

今年以来,我区坚持生态立区、高端产业强区、旅游文化休闲产业兴区的发展战略,认真贯彻落实压减燃煤方案和空气清洁计划,加快推动产业结构转型升级,节能降耗工作稳步推进。

我区工业助推能源利用效率得到提升。近年来,我区认真落实非首都核心功能调整疏解方

案,加快产业疏解和转型升级,鼓励企业将生产制造部分环节外迁,大力发展总部经济,工业增加值单耗水平大幅下降。据了解,今年1季度,我区工业能源消费3.51万吨标准煤,同比下降15.68%;实现万元增加值能耗0.303吨标准煤,同比下降了24.82%,工业增加值单耗水平增速远高于三产0.73%的增速,成为我区单耗水平下降的主要动力。

我区城乡居民生活用能比重上升。自开展棚改拆迁工作以来,我区居民生活用能结构逐步向低碳方向发展,但随着区域经济的持续快速发展,城乡人民生活水平日益提高,城乡居民生活

用能呈现持续增长的态势,居民生活用能在全社会能源消费中的比重也在逐年上升,成为我区能源消费总量中最重要的组成部分。据悉,今年1季度,我区城乡居民生活用能9.49万吨标准煤,同比增长9.7%;在全区能源消费中的比重达到41.21%,与上年同期相比提高了3.55个百分点。

我区的生态涵养区横向对比位居第二。今年1季度,我区能源消费总量21.6万吨标准煤,同比增长2.91%;万元GDP能耗为0.7896吨标准煤,同比下降(按可比价计算)6.1%。在生态涵养发展区中的横向对比数据来看,我区单位GDP能耗水平仅高于怀柔

区,是生态涵养发展区中单耗水平第二低的区县,同时我区与怀柔区之间单耗水平的差距正在逐年缩小;从万元GDP能耗增速来看,我区增速仅慢于怀柔区,是生态涵养发展区中单耗水平增速第二快的区县。

综上所述,我区工业仍是我区能源效率提升的主要助力,而以工业为重心的压减燃煤方案和空气清洁计划的贯彻和落实,对我区能源消费总量的增长起到一定的抑制作用,节能降耗形势良好,预计今年能够完成全社会能源消费总量控制在76万吨标准煤以下、万元GDP能耗下降2%的双控目标。

区财政局完善资金审批流程 确保采空棚户区改造收尾阶段房屋整体腾退工作顺利实施

本报讯 区财政局为高效、规范用好国开行相关低息贷款,有效控制财务成本,保障棚改工程顺利推进,依据相关规定制定了国开行贷款使用管理办法。不仅健全组织机构,确立了由区财政局、区棚改中心、区房屋征收事务中心及审计公司共同组成的联合办公工作机制,切实提高棚改资金使用效

率。同时还加强过程管理,严格规定国开行贷款的申请和拨付流程,明确各相关单位的工作职责,确保国开行贷款到位后相关部门有序开展

工作。此外,区财政局还健全监督机制,在强化全程监督检查和责任追究的基础上,确保资金安全规范使用。 区财政局/供稿

1-4月 全区经济社会运行发展良好

本报讯(通讯员 范静)投资规模持续扩大,社会消费平稳增长,旅游市场逐步向好,产业结构明显优化:1-4月,全区经济社会运行发展情况良好。

今年以来,全区深入落实中央和北京市关于经济工作的一系列方针政策,坚持稳中求进,改革创新,充分发挥综合经济体系的作用,积极推进产业结构转型升级,加快培育新的经济增长点,不断改善生态环境和基础设施条件,主要经济社会领域继续保持健康

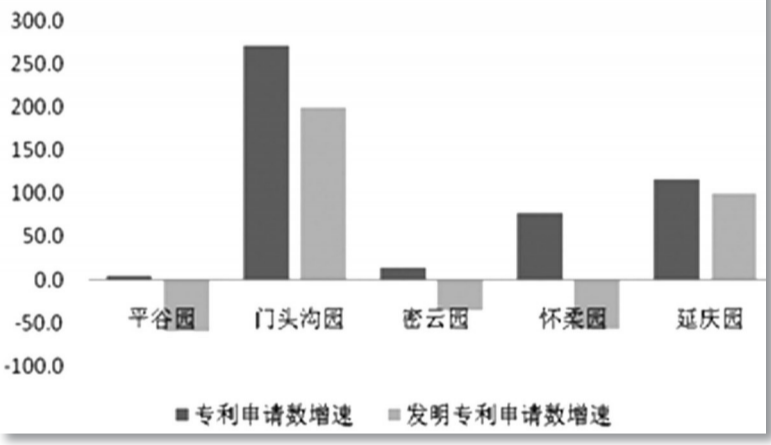
发展局面,表现为:投资规模持续扩大,社会消费平稳增长,旅游市场逐步向好,产业结构明显优化。一方面,我区投资规模持续扩大。据了解,今年1-4月,全区完成全社会固定资产投资124.8亿元,同比增长30.1%。随着招商引资工作深入推进,一批符合产业结构转型升级发展的项目相继落地,社会投资为投资增长注入新的活

力,今年1-4月完成社会投资115.2亿元,同比增长78%,占全社会固定资产投资的比重为92.3%,拉动全社会固定资产投资增长52.6个百分点;另一方面,我区社会消费平稳增长。今年1-4月,全区社会消费品零售总额实现18.8亿元,同比增长7.1%。限额以上单位实现零售额12.9亿元,同比增长3.9%;限额以下单位实现零售额5.8亿元,同比增长14.8%。

我区旅游市场也在逐步向好。今年4月份天气渐暖,各景区根据自身特点加强品牌宣传,相继开展了戒台寺丁香节、潭柘寺玉兰节、清明节追思等特色主题活动,接待人次明显提升。

我区工业结构明显优化。今年1-4月,全区规模以上工业企业完成工业总产值33.3亿元,同比增长31.8%;实现销售产值25.6亿元,同比增长33.9%,工业生产呈现高速增长态势,并表现出“由低端向高端”转型的特点。

1-4月专利、发明专利申请数变动情况

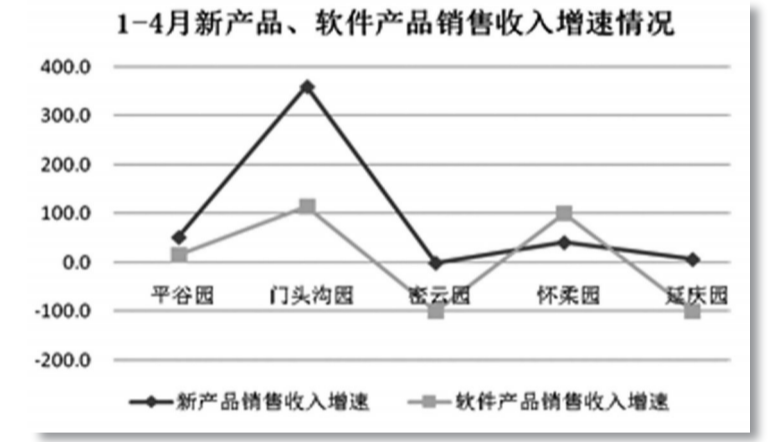


本报讯(通讯员 李晓兰)在区委、区政府的正确领导下,中关村门头沟园保持今年初以来的良好发展势头,各项经济指标稳定增长,其中多项指标增速领跑生态涵养发展区。

一方面,中关村门头沟园工业总产值、新产品产值增速位居生态涵养区第一。据了解,今年1-4月,中关村门头沟园高新技术企业形势向好,实现工业总产值31亿元,同比增长54%。其中新产品产值13.9亿

元,同比增长173.2%。从生态涵养发展区的总体排名情况看,门头沟园工业总产值和新产品产值增速均排在第一位;另一方面,中关村门头沟园专利及发明专利申请数增速排生态涵养区首位。实际上,对于企业而言,专利权是一种无形资产,申请专利可以让企业在激烈的市场竞争中占据有利地位。据悉,今年1-4月,中关村门头沟园专利申请52件,同比增加38件,增长271.4%。其中,发明专利申请6件,同比增加

1-4月中关村门头沟园 多项指标居生态涵养区首位



4件,增长200%。专利申请数和发明专利申请数两项指标的增长速度均排在生态涵养发展区首位。

此外,中关村门头沟园新产品销售收入、软件销售收入增速实现双双领跑。在稳定生产和竞争优势的带动下,中关村门头沟园产品销售

情况乐观。今年1-4月,该园实现产品销售收入23.7亿元,同比增长58.3%。其中新产品销售收入8.7亿元,同比增长360.5%;软件销售收入2001.7万元,同比增长114.5%。新产品销售收入和软件销售收入两项指标增速均领跑生态涵养发展区。

民进北京市委 帮扶实践示范基地落户雁翅镇



本报讯(通讯员 郑华军)民进北京市委为深入、持续落实中共北京市委统战部“8+1行动”工作部署,帮助我区贫困地区农民脱贫致富,在我区雁翅镇青白口村北京益农缘生态农业专业合作社建立了帮扶实践示范基地。

民进北京市委副主委毛桂芬出席基地落成仪式并讲话。她表示,此次民进北京市委提供养鸡项目专项资金,依靠会员承办的北京益农缘生态农业专业合作社的技术和资源优势,帮扶贫困农民并以此起到示范作用。希望通过这个基地,能够带动几户、一村、一镇,

乃至整个门头沟区贫困地区农民增收致富,造福一方百姓。区委统战部有关负责人表示,帮扶实践示范基地表现出三个“代表性强”:一是选择成立基地的地域代表性强,二是工作方式代表性强,三是多领域开展工作代表性强。

刚刚当选为北京市劳模的北京民进会员、北京益农缘生态农业专业合作社理事长寇红艳表示,合作社将做好循环养殖的帮扶工作,加快发展旅游文化休闲产业和循环农业,带领更多的社员创业就业,不断引领农民增收致富,带动更多的农民为门头沟区的发展做出更大的贡献。

据了解,截至今年5月,全区运行的农民专业合作社共有104家,资产总额1.47亿元,国家扶持资金形成资产量化总额467.9万元。这些数据表明:农民专业合作社的发展不仅有效促进了我区农民增收,同时也推动了地域性特色产业的发展,形成了新型主导产业。

我区农民专业合作社发展初见成效

本报讯(实习记者 史佳怡)如何引导和组织农民参与市场竞争,带领农民脱贫致富,是现如今即现实又迫切的问题,而农民专业合作社的发展是解决该问题的途径之一,也是促进我区农民增收的必然选择。

一直以来,为提高农民专业合作社组织化程度,促进农民增收和农村地区经济健康发展,自2007年农民专业合作社法实施以来,我区各职能部门和各镇,积极开展农民专业合作社建设,鼓励和扶持农民专业合作社做强做大。目前,我区已有国家级农民专业合作社示范社11家,北京市市级示范社14家。由此可见,我区的农民专业合作社发展已初见成效。

加快多元化农产品流通体系建设发展壮大农民专业合作社 为促进我区农民专业合作社更好地发展,一方面,区农委专门为我区农产品加工企业、合作社,建立了名为“门头沟区特色农产品网”这样一个集宣传、推介、销售于一体的网络平台,并组织我区30多家农民专业合作社积极加入“中国网库”联盟网站,在知名网站上对农产品进行宣传与销售,从而打通农产品

网络销售渠道。

另一方面,区农委还将特色农产品送进物美、沃尔玛等大型超市销售,帮助龙头企业、农民专业合作社在市区开设特色农产品直营店,来促进农超对接,增加销售网点。据了解,我区现已有大山山货、绿纯蜂蜜、灵之秀、阿芳嫂等30多家企业和合作社在市区、门城地区开设专营店。

与此同时,为加强标准化管理,提高产品质量,区农委专门针对我区特色农产品生产存在的问题,按照“高产、高效、高标准”果品基地的发展要求,积极引进新技术,提高单位面积产量等方面,并给予项目资金支持,把特色果品产业作为农民专业合作社发展壮大的支柱型产业来看待。

除此之外,区农委积极组织农民专业合作社参加各类展销活动。例如,在北京农业嘉年华农产品展销活动中,区农委分别以京白梨、黄芩茶系列产品、“京西白蜜”系列蜂产品为主题,举办了“门头沟农产品”为主题的宣传,在进行农产品销售的同时,还充分发掘了展会对农产品销售的促进作用。据悉,我区的大山山货、灵之秀、瓷茗缘等农民专

业合作社,每周末都会参加展会,每年参加的展会达到上百个,实现产品销售额百万元以上。

加强农产品品牌建设 打造农产品高端形象

近年来,我区在“如何加强农产品品牌建设”这一方面也动了许多脑筋,做了不少工作。首先,为了加强地理标志保护产品认证,在区政府的资助下,区农委先后组织申报了京西白蜜、京白梨等国家地理标志保护产品认证,并于2014年已全部授权让相关农民专业合作社免费使用。其次,为了加强商标管理和培养,由区工商分局牵头,不仅开展了国家、北京市著名商标评选活动,还组织开展了我区著名商标评选活动。其中,北京绿纯蜂蜜专业合作社的绿纯等商标被评为北京市著名商标,灵之秀、妙峰山樱桃等一批商标被评为区级著名商标。最后,为了加强农产品品质安全管理,由区农委牵头,与区林业局、区园林绿化局进一步加强了我区农委管理和“三品”认证工作。值得一提的是,我区农民专业合作社生产的农产品全部达到了无公害标准,从而打造了我区农产品的高端形象。

农民专业合作社发展成效显著 形成新型主导产业

除上述内容外,区农委不仅通过加大对合作社的“引导、扶持和服务”力度,使全区9728户入社农户纯收入总额达到5761.3万元,有力地促进了农民增收和农民增收,还在坚持农民专业合作社发展与培育主导产业、开发特色产品紧密结合的同时,利用自身的传统资源和地缘优势,大力发展特色产业,进一步满足了多样化的市场需求,增强了产品市场竞争力,并且在梳理我区现有农业资源的基础上,发掘自身旅游潜力,向第三产业融合,从而实现了农业和农村经营机制的创新,促进了资源的加速转变。总而言之,农民专业合作社的发展,加快了农村产业结构调整的步伐,形成了新型主导产业,是促进和谐社会建设与发展过程中不可或缺的部分。 区农委相关负责人表示,下一步,区农委将以科学规范发展,强化自身建设能力,加强金融信贷支持,构建农产品销售体系为目标,认准方向,大胆创新,使农民专业合作社的发展水平得到全面提升。