

增强党组织活力 扩大非公党组织社会影响力

区私个协党员环保志愿营开营

本报讯(实习记者 史佳怡)在中国共产党建党94周年纪念日到来之际,区私个协经济协会党员环保志愿营正式成立,并在我区永定楼文化广场开营。

据了解,环保志愿营由区私个协党总支提出倡议,并联合6个分会党支部和5个非公企业党支部共同发起成立的。它的创建和成立是创新非公党组织建设途径、方式的有益尝试,是增强党组织活力,扩大非公党组织在全社会影响力的重要手段。

据了解,环保志愿营由区私个协党总支提出倡议,并联合6个分会党支部和5个非公企业党支部共同发起成立的。它的创建和成立是创新非公党组织建设途径、方式的有益尝试,是增强党组织活力,扩大非公党组织在全社会影响力的重要手段。

今年5月,自从我区发出私个协倡议后,就立即得到了区内广大非公企业党支部的响应和支持,特别是北京东鑫兴顺家具有限公司党支部、北京远洋芬奇美术用品工贸有限公司党支部、北京利雅得服装有限公司党支部、绿纯(北京)生物科技发展中心党支部、北京南丁格尔科技发展有限公司党支部,不仅对活动创意表达了极大的热情,

积极动员支部党员和积极分子踊跃报名,还主动参与到组织建设、活动创意、志愿营筹备建设工作中去。截至正式开营,志愿营已经招募志愿者90余人。

开营仪式上,区私个协相关负责人向所有志愿者的热心参与表达了热烈的欢迎,并介绍了志愿营成立的宗旨、任务,以及近期的活动计划。随后,向环保志愿营授营旗。志愿者代表在发言中表示,一定会积极参加志愿营活动,勇担社会责任,通过自己的参与和行动,展示非公经济的热情和能量,影响和带动其他公民的环保意识,打造地区公益品牌,为我的环境建设贡献力量。区文明办、工商联等部门负责人对活动的发起给予了肯

定,并表示,今后一定会为志愿营的活动提供尽可能的保障和支持。仪式结束后,环保志愿营开展了第一次环保宣传活动,向过往市民发放环保袋和环保部门提供的宣传册100余份。

据区私个协相关负责人介绍,按照计划,环保志愿营初期将至少一月开展一次活动,主要以清除景区及周边区域垃圾、开展废旧电池回收转送专门机构、开展环保宣传等形式,并逐步丰富活动形式、增加活动频次、扩大活动范围。通过环境保护活动,影响和提升地区公民的环保意识和认识,积极宣传环保理念,倡导社会文明行为,为首都精神文明建设贡献力量,为我的生态旅游区建设和发展做出贡献。

以实为本 优化统计调研监测

本报讯(通讯员 范静)区统计局主动适应经济发展新常态的要求,紧紧围绕亟需解决的现实问题,目前积极为产业发展和民生改善提供资料,调查研究与统计监测水平进一步提升。

为加快建成现代化服务型统计体系,进一步发挥统计调研监测在经济社会运行中的作用,切实把握转型升级过程中区域发展新特点,准确研判重点领域新趋势,区统计局一方面把握区域热点与发展难点,力求解决实际问题。为统筹各科室监测研究工作、合理把控调研工作大方向,区统计局定期组织开展调研监测主题讨论会,总结梳理各领域最新动向,有针对性地选取具有现实意义的调研主题,并先后围绕区域功能定位、构建高精尖产业结构、经济发展提质增效和民生品质改善提高四大方面,选定多项重点调研

和监测项目;另一方面,区统计局结合实地调研与座谈交流,真实反映实际情况。在加大一线调研走访力度的前提下,由相关负责人亲自负责,深入重点企业了解实际诉求与经营困难,实时跟踪政策实施效果与影响力度,并建立定期回访与座谈邀请制度,有条不紊地将调研工作做实做透,掌握客观、真实、全面的一手调查资料。

此外,区统计局还深化提炼总结与报告写作,努力最大发挥实际效果。区统计局不仅对基础资料进行分析汇总,形成有用报告是调研监测的最终目的,为科学处理资料信息、提供严谨的调研产品,还针对各调研团队开设了报告写作、分析方法交流班,对获得批示的调研报告组织集中讨论,并学习借鉴兄弟区县的优秀调研成果,取得一系列积极的成效,使调研监测报告水平大大提高。

上半年全区农村经济平稳发展

本报讯 今年1-6月,全区农村经济总收入实现44.1亿元,同比增加1.64亿元,增长3.9%;全区农民人均所得实现7028元,同比增加638元,增长10%。

近年来,我区高度重视农业和农村生产,积极采取措施,使全区农业和农村经济保持稳步运行的良好态势。一方面,我区的9镇经济总量八增一减。据了解,门城地区2镇实现收入22.9亿元,同比增长0.9%,占总收入的52%(龙泉镇同比增长10.1%,永定镇收入同比减少4.5%);浅山区4镇实现收入

12亿元,同比增长7.9%,占总收入的27.2%,增速最快;深山区3镇实现收入9.2亿元,同比增长6.8%,占总收入的20.8%;另一方面,我区继续保持“三、二、一”的发展格局。不仅第三产业实现收入30.7亿元,同比增加2.4亿元,增长8.5%,占总收入的69.6%,而且第二产业实现收入12.7亿元,同比减收0.8亿元,占总收入的28.8%,同时,第一产业实现收入0.7亿元,同比增长4.3%,占总收入的1.6%。

区经管站/供稿

清水镇送家政服务培训进农村

本报讯(通讯员 周环宇)近日,清水镇为进一步增强本镇农村妇女就业技能,促进农村妇女实现增收致富,在清水镇村礼堂举办了家政服务培训班,共有来自上清水和下清水两村的55名农村妇女参加了培训。

据了解,本次培训采用定向培训的形式,由家政公司经理面对面为本镇农村妇女进行授课,内容涉

及家政服务基础知识、家庭清洁、婴幼儿护理、老人陪护等。经培训合格的妇女如有就业意向可以到家政公司从事家政服务工作。

家政服务培训班的成功举办,不仅有利于改善农村妇女自身生活质量,更有效提升了辖区内农村妇女在家政服务领域的从业能力,对引领农村劳动力转移就业起到了积极地推动作用。

清理山寨指路牌

本报讯 区域管局近日加大清理山寨指路牌,营造辖区良好的道路通行环境。

近期,在我区主要大街上出现了一些山寨指路牌,其样式与交通指示牌非常接近,但内容都是售楼指路牌或售楼广告。由于这种广告牌都是依附于主要大街的灯杆上,存在极大安全隐患。

为有效净化我区道路环境秩序,区域管局加大执法检查力度,每天专门安排执法人员对管辖区域发现的每一个山寨广告牌进行登记取证,并分类汇总;每辆执法车上还配备了梯子、工具箱等,对一些简易安装的广告牌及时拆除。同时,执法人员还积极走访售楼房产商,对其擅自设置户外广告牌的行为进行依法处理,对一些大型的不按要求进行拆除的山寨广告牌,区域管局聘请专门拆除人员进行集中拆除没收。

据了解,截至目前,区域管局共拆除各类非法设置的山寨指路牌55块,处罚7起,罚款2.8万元。下一步,区域管局还将加大对山寨指路牌的整治力度,营造辖区良好道路通行环境。

区域管局/供稿



王平镇整治街面可视环境

本报讯(通讯员 王福东)王平镇日前打出“组合拳”整治街面可视环境。

王平镇一方面开展联合执法,同时联合镇综治办、工商所、城管分队、食药所等执法力量多管齐下,对王平商业街范围内私设摆摊点、店外占道经营、乱倒垃圾等现象进行彻底整治,并与各商户签订“门前三包”公约,规范店铺经营秩序,提升商业街整体环境;另一方面,王平镇

实施景观工程,通过与镇林业站协调规划,以玫瑰花示范园景观项目为契机,对109国道沿线公路两侧进行平整绿化。据了解,截至目前,已完成苗木种植170余亩,花期将于每年的五月初持续到九月底。此外王平镇还建立巡查制度,联合城管分队定期巡视公路沿线的各类广告牌匾,主动联系不规范广告牌匾的业主,限期自行拆除。截至目前,共拆除各类牌匾50余块。

区统计局:

夯实基础 稳步推动价格调查

本报讯(通讯员 白诗林)区统计局为进一步强化工业生产者价格统计调查工作,扎实推动价格统计调查工作开展,以半年数据质量检查为契机,认真组织落实自查自纠。在认真检查基础工作的同时,深入分析、细致查找自身不足,及时制定整改措施,坚持从基础工作落实、企业深度调研、动态信息撰写、业务经验交流等四方面着手,全面夯实价格基础工作,稳步推进下半年工业生产者价格调查工作。

强化规范意识,全面提升数据质量。区统计局以数据质量检查为契机,不断强化基础工作,力促源头数据质量提升。不仅要加强学习制度的学习,深化工作人员对

工业生产者价格调查统计指标的深度理解,做到牢记于心,运用于行。还要坚持台账落实制度化、规范化。要求企业按时认真填写价格台账,规范留存发票或合同等原始凭证复印件,做到数出有据。同时要制定好计划的顶层设计。区统计局在年报培训时就要求全程贯彻调查方案学习要制度化、报表台账建立要标准化、数据审核要流程化。以此,进一步细化和规范工作流程,达到强基提质的目的。

强化调研意识,准确把握价格趋势。区统计局按照调研计划,分批次、分时段地落实企业调研,坚持调研与督导检查的有机结合,深入开展企业调研:一是及时全面了

解企业和行业的生产运营状况,以及市场发展走势和影响价格波动的具体原因。二是加强基础数据的核查比对,保证源头数据质量的真实可靠。三是把握政策动态,结合区域功能定位,准确建言献策。

强化写作意识,科学建言献策。区统计局紧密围绕区域经济热点、百姓民生关注等热点问题,在加强价格统计数据的转化运用的同时,还不断提升统计信息产品的附加值。为此,区统计局要求工作人员,在加强政策的学习与解读,了解掌握政策导向,做好信息分析的政策支撑的基础上,不但要密切关注市场动态,及时了解企业及行业的生产运营状况,捕捉价格热点问

题,而且要及时报道区域价格走势,真实反映民生价格问题,并且要增强统计信息产品的时效性和针对性,确保建言及时,献策科学。

强化交流意识,提升业务能力。众所周知,做统计工作须站高望远,胸怀全局,只有如此才能履好职,才能当好参谋助手。区统计局在认真查找自身工作中存在问题的基础上,积极与市局业务处室及友邻区县进行沟通,探索在现有条件下如何更好地发挥主观能动性,做好价格统计。以走出去,请进来的方式吸收精华,完善自我。坚持学其所长,补己之短,互相借鉴,共同提高,确保人员业务能力及综合素质不断提高。

区经管站:

推进潭柘寺龙泉两镇信托化经营管理水平

本报讯 区经管站为进一步提高全区农村集体资产经营管理水平,促进集体资产保值增值和农民增收,按照区委、区政府的要求和部署,通过开展调查研究、广泛宣传发动、严格履行程序等工作,继续推进潭柘寺镇、龙泉镇实施信托化经营管理。

据了解,2012年,为解决农村集体资产经营管理中存在的问题,帮助村集体经济组织管好、用好征地拆迁款,我区与市农经办进行了交流座谈,确定在我区信托化经营管理试点工作。截至目前,我区已组织实施五批富民系列信托工作,涉及三镇39个村(永定镇17个村、龙泉镇16个村、王平镇6个村),惠及农民22985人,总共投入信托资金17.7亿元,每年获信托收益1.6亿元,人均年获益4850元,信托经营总收益可达到7亿元。其

中:“富民1号”投入资金1.6亿元,信托收益率为10%,五年信托期总收益8000万元,人均年获益11487元;“富民2号”投入资金7.206亿元,信托收益率为10%,五年信托期总收益3.603亿元,人均年获益6065元;“富民5号”投入资金5.45亿元,信托收益率为8%,两年信托期总收益8720万元,人均年获益3689元;“富民7号”投入资金3.11亿元,信托收益率为8%,两年信托期总收益4976万元,人均年获益1903元;“富民8号”投入资金3400万元,信托收益率为8%,两年期限总收益544万元,人均年获益2067元。

今年,农村集体资产信托化经营管理列入了我区的折子工程计划。为促进此次工作的落实,区经管站结合我区实际,重点推进潭柘寺镇、龙泉镇资金信托经营:一是进行调查摸底。利

用区农村集体“三资”监管平台,对区内村级集体资产进行调查摸底,并广泛征求镇、村意愿。根据龙泉镇、潭柘寺镇上报情况,帮助指导相关村进行核算,确定预留农转居、产业用地等资金,确定了龙泉镇7个村信托资金1.47亿元,潭柘寺镇5个村信托资金2亿元,总额为3.47亿元。二是进行沟通协调。在前期良好合作的基础上,与北京国际信托有限公司进行协商,结合当前经济发展状况,确定“富民11号”信托资金的预期收益率为8.5%,信托期限为两年,每年可为地区带来收益2949.5万元,两年总收益5899万元。三是进行宣传发动。区经管站会同北京信托对镇、村进行培训,发放《信托化经营管理产品说明书》、《资金信托常见问题解答》、《资产信托经营管理宣传手册》等材料,重点介

绍了信托风险防控、收益分配等,并要求镇、村在充分尊重村民意愿的基础上,按照村级重大事项要求认真履行程序。同时,根据需要到部分村进行了入村指导,现场解答群众提出的各类问题。四是严格履行程序。按照村级重大事项决策程序要求,各村召开村民代表会进行讨论,形成同意开展信托化经营管理工作的决议,并报所属镇党委、镇政府进行审核。潭柘寺镇、龙泉镇也召开党委会进行了审议,同意开展此项工作。

据悉,“富民11”号信托工作实施后,我区6批“富民系列”资金信托项目将涉及永定镇17个村、龙泉镇17个村、潭柘寺镇5个村、王平镇6个村,惠及农户26417人,投入资金21.176亿元,年信托收益1.89亿元,总收益可达到7.72亿元。

区经管站/供稿

说说什么是「创客」

近年来,随着互联网金融异军突起,电子商务、物流快递等新业态快速成长,涌现出了一批“创客”,他们的出现致使文化创意产业蓬勃发展。

什么是“创客”?“创客”一词来源于英文单词“Maker”,是指出于兴趣与爱好,努力把各种创意转变为现实的人。他们以用户创新为核心理念,是创新2.0模式在设计制造领域的典型表现。并且作为热衷于创意、设计、制造的个人设计制造群体,最有意愿、活力、热情和能力在创新2.0时代为自己,同时也为全体人类去创建一种更美好的生活。

创客运动最重要的标志是掌握自生产工具,他们是一群新人类。坚守创新,持续实践,乐于分享并且追求美好生活的人。简单的说就是:玩创新的一群人。

众所周知,创客的共同特质是创新,实践与分享,但这并不意味着他们都是一个模子里铸出来的人,相反的是,他们有着丰富多彩的兴趣爱好,以及各不相同的特长,一旦他们聚到一起,相互协调,发挥自己特长时,就会爆发巨大的创新活力。

他们是创意者,是创客中的精灵,善于发现问题,并找到改进的办法,将其整理归纳为创意和点子,从而不断创造出新的需求;他们是设计者,是创客中的魔法师,可以将一切创意和点子转化为详细可执行的图纸或计划;他们是实施者,是创客中的剑客,没有他们强有力的行动,一切只是虚幻泡影,而他们高超的剑术,往往一击必中,达成目标。

据了解,创客最早起源于麻省理工学院(MIT)比特和原子研究中心(CBA)发起的Fab Lab(个人制造实验室)。Fab Lab基于对个人通讯到个人计算,再到个人制造的社会技术发展脉络,试图构建以用户为中心的,面向应用的融合从创意、设计、制造,到调试、分析及文档管理各个环节的用户创新制造环境。发明创造将不只发生在拥有昂贵实验设备的大学或研究机构,也将不仅仅属于少数专业科研人员,而有机会在任何地方由任何人完成,这就是Fab Lab的核心理念。Fab Lab网络的广泛发展带动了个人设计、个人制造的浪潮,创客空间应运而生。

目前,国内创客空间属于初创阶段,创意来源也主要来自国外的开源网站,还没有形成有显著特色的、可持续发展的模式。除了个别创客空间属于综合性平台之外,今后创客空间的专业化趋势在所难免。创客空间本身的商业模式和运行模式也是值得探讨和摸索的。

