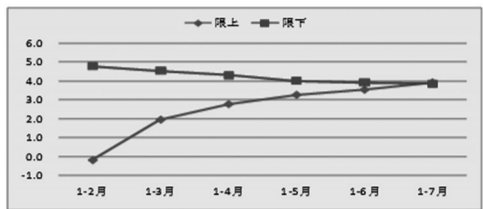


1-7月全区社会消费品零售额平稳增长

本报讯(通讯员 何静)1-7月,全区累计实现社会消费品零售额31.3亿元,从年初以来同比增速一路上扬,截至本月,同比增长7.8%。其中限额以上单位实现零售额22.3亿元,同比增长5.4%;限额以下单位实现9亿元,同比增长14.4%。

图1:2015年各月累计增速图(单位:%)



四大行业均实现正增长

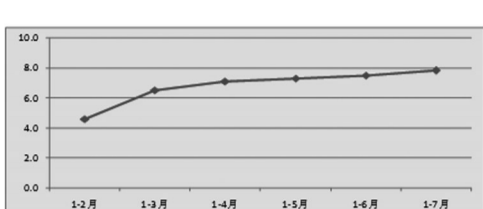
1-7月,我区的批发业、零售业、住宿业和餐饮业四大行业零售额均实现正增长。其中,批发业零售额增速最快,同比增幅达到11.3%;零售业实现零售额27.3亿元,占全区零售总额的87.2%,同比增长8.1%;住宿和餐饮业同比增速分别为1.4%和5.3%。

限额以上单位拉动作用超过限额以下

1-7月,限额以下单位累计实现零售额9亿元,同比增长14.4%,拉动零售额增长3.89

个百分点。限额以上单位累计实现零售额22.3亿元,占总零售额的71.3%,同比增长5.4%,拉动零售额增长3.94个百分点。这也是今年以来限额以上单位拉动作用首次超过限额以下单位。

图2:2015年限额以上和限额以下拉动零售额增长率对比图(单位:%)



限额以上单位行业运行特点明显

随着我区城乡建设的快速发展,限额以上单位行业运行特点也越来越明显。一方面,由于区内安置房相继交付使用,为建材五金市场带来了机遇。1-7月,建材批发类商品成交额跃,零售额同比增幅达到20.3%;五金类商品实现零售额1078.1万元,同比增长37.8%,拉动限额以上零售额增长2.6个百分点;另一方面,今年以来,超级市场零售额一直处于高位运行趋势。1-7月,超级市场实现零售额3.7亿元,

同比增长19.2%。增长原因有两部分:一部分是新增门店的拉动作用。去年9月底,物美新增门店冯村物美店,本年实现的零售额实为净增量,贡献作用明显。另一部分是物美、京客隆等超市积极转变传统销售策略,联合支付宝、微信推出各类促销优惠活动,如满减活动、返券活动,同时开展O2O模式,线上付款线下提货,多种方式促进消费,而且由于互联网购物已经成为一种购物时尚,所以大大提高了消费品市场的活跃度。1-7月,全区限额以上批发零售企业实现互联网零售额2.4亿元,占限额以上零售额的10.6%,同比增长34%,拉动限额以上零售额增长2.8个百分点。

与此同时,1-7月,限额以上服装零售业实现零售额0.6亿元,同比增长2.1倍。金春时代和国泰购物中心入驻,带动了区内服装零售市场的发展,抵消了一部分服装零售外流的影响,拉动了零售额的增长。

此外,全区限额以上住宿业星级宾馆积极加速转型,改进餐饮消费结构,通过团购让利、推出储值卡、承接婚宴、会议等多种形式增加零售额。1-7月,星级宾馆实现零售额0.3亿元,同比增长4.5%。其中二星级以上宾馆实现零售额1461.6万元,同比增长25.5%,拉动限额以上住宿业零售额增长12个百分点。

我区5家单位荣获“2014年度绿色通道示范单位”称号

本报讯(通讯员 郑霜)日前,北京市工商局对北京市工商局消费争议快速解决绿色通道成员单位,进行了2014年度工作情况的综合评定。最终,270家单位荣获“2014年度绿色通道示范单位”称号,其中我区有5家单位荣获这一称号。

这五家企业是:北京沱沱公社生态农业股份有限公司、北京市大中家用电器连锁销售有限公司门头沟第一分公司、北京金春时代商场有限公司、北京门城物美商城有限公司双峪环岛店、北京北斗星酒店管理有限公司门头沟分公司。

据了解,消费争议快速解决绿

色通道,是指在工商部门监督指导下,具有较强的消费者权益保护意识的企业和其他社会组织,依照法律法规及相关制度,主动与消费者和解消费争议的工作机制。该项工作自2002年开始,至今已开展13年。目前,我区成员单位数量达到44个,涉及商场、超市、宾馆、餐饮、电子商务等20余个业态。

区工商分局相关负责人表示,下一步,将以建设绿色通道工作为抓手,充分发挥社会共治功能,积极引导企业自律,着力推动经营者主动化解消费争议,营造良好的市场秩序和诚信经营消费环境。

区农委培训农村实用人才玫瑰种植与管理

本报讯(通讯员 张立彬)区农委以组织培训,开办“农民田间学校”等方式,培训农村实用人才玫瑰种植与管理。

我区围绕生态涵养区功能定位,结合区域资源禀赋,在调整产业结构转型发展发展中,着力打造全域景区化百里画廊,以建设玫瑰一芳香产业为主导,培育农村支柱产业,加快转变农业发展方式,农旅融合发展,促进山区可持续发展。

据了解,区农委及农口相关单位围绕全区玫瑰产业培育和发展实际,依托社区学院师资平台优势,以农村实用人才团队作为新农村产业建设的重要人才支撑,助力

重点产业项目发展,以组织培训,开办“农民田间学校”等方式,提高乡土专家的专业技能,提高农业生产的科技水平,促进农村剩余劳动力的转移就业。同时,为实用人才搭建平台,发挥实用人才领头雁带动作用,提升农村实用人才开发培养的针对性、引领性、实效性。通过一系列有针对性的培训,进一步加大我区实用人才对接区重点产业力度,增强实用人才服务主导产业项目的能力,辐射带动更多农户掌握玫瑰种植技术和管理经验,推动全区玫瑰产业发展壮大,引领农村集体经济发展,让广大农户增收致富。

上半年全区农村居民收支稳定增长

本报讯(通讯员 李刚)上半年,全区农村居民人均可支配收入10677元,同比增长7.5%,继续保持稳定增长态势;人均消费支出4788元,比上年增长22%。

之所以取得这样的成绩,一部分是因为农村居民收入稳定增长,致使居民生活水平进一步提高。上半年,全区农村居民人均可支配收入10677元,比上年增长7.5%。工资性收入和转移性收入是拉动人均可支配收入的增长主要力量。

一方面,工资性收入持续增长,增速略有放缓。上半年,全区农村居民人均工资性收入为6995元,增幅9%,占可支配收入的65.5%,比上年同期下降1.1个百分点。工资性收入仍是农村居民收入的主要来源,拉动可支配收入增长4.1个百分点。工资性收入的持续增长不仅得益于各级政府重视民生保障工作,持续实施扶持就业政策,就业形势相对稳定,对工资性收入增长形成支撑。还得益于最低工资标准的上调。最低工资标准的每年上调,不仅有利于低端岗位职工薪资待遇提升,也对其他岗位的工资增长形成参照和带动作用,但工资性收入占可支配收入的比重持续下降,上涨动力略显不足。

另一方面,乡村旅游发展减缓,导致农村居民住宿餐饮等收入减缓,经营净收入略降。上半年,全区乡村旅游营业收入下降0.3%,乡村旅游接待人次下降4%,该项指标均低于其他生态涵养区,我区乡村旅游收入0.44亿元,规模仅是密云区16.6%,乡村旅游接待人数44万人,规模仅是密云区12.98%,乡村旅游发展减缓导致居民住宿餐饮等收入减少。上半年,农村居民人均经营净收入929元,同比下降0.4%。

此外,社保体制不断完善,转移性收入稳定增长,也是造成农村居民收入稳定增长的因素之一。据了解,上半年,农村居民人均转移性收入为2037元,比上年增长23.8%,占可支配收入的比重为19.1%,拉动增收3.6个百分点,对可支配收入的贡献率为52.3%。增长的主要原因:一是离退休金继续上涨,离退休金最低标准上调到3355元,同比增长10%。二是继续提高养老金的标准,新农保的基础养老金每人每月增加40元,增长9.3%,福利养老金每人每月增加35元,增长10%。三是统一城乡低保保障标准,农村最低生活保障标准提升到710元,同比增长26.8%。

造成上半年全区农村居民收支稳定增长的另一部分原因是农村居民消费支出大幅上涨,八大类支出“七增一减”。

据了解,2014年农村居民人均消费支出9212元,增幅19.3%。其中通过互联网购买商品和服务人均支出126元,增长9.9%,实惠方便的网络消费模式越来越被农村居民接受。食品、衣着、居住、交通通信类、教育文化娱乐类、医疗保健、其他商品及服务类支出持续增长,家庭设备用品支出呈下降趋势。

食品支出增速减缓,恩格尔系数略有下降。上半年,农村居民人均食品支出2203元,比上年增长5.4%,恩格尔系数为23.9,较上年同期下降了0.8个百分点。其中,人均支出粮油类为627元,比上年增长6.6%,肉禽蛋水产品类573元,比上年增长5.8%,蔬菜类为235元,比上年增长11.9%,干鲜瓜果类165元,增长9%,在外饮食540元,比上年增长5.5%。

居住类支出快速增长,住房装潢支出增加明显。上半年,农村居民人均居住类支出为

3044元,比上年增长29.6%,已经成为农村居民第一大支出。其中住房装潢支出1542元,比上年增加54.7%。水电燃料支出为404元,比上年同期减少5.2%。主要原因是许多拆迁户回迁上楼大量装修新房。

医疗支出大幅上涨,“看病贵”问题仍存在。医疗保健人均消费支出1238元,同比上年增长35.6%。近年来随着医疗改革的不断深化,药品价格不断下调,但“诊疗”、“检查”费用仍居高不下,一方面部分居民愿意为享受更好的医疗服务选择“专家门诊”、“进口药品”等高价医疗产品;另一方面,居民因病致贫的情况依然存在,大病医疗费用高昂,虽然有大病医疗救助制度,但在金额和救助范围都有严格限制,看病贵仍是农村居民特别是低收入居民面临的一大难题。另外随着生活水平的提高,健康养生越来越得到居民的重视,滋补保健品支出大幅提升,为人均193元,比上年增长41.8%。

衣着类支出略有增长。上半年,全区农村居民人均衣着类支出为461元,比上年增长4.8%,其中,鞋类消费上涨1.5%,服装类消费上涨5.2%。

教育消费在全区农村居民生活消费中的地位日益突出。上半年,全区农村居民家庭人均教育消费支出同比上涨48.1%,教育消费占消费支出比重上涨了1.5个百分点。说明我区农村居民对教育的重视度不断提高,用于子女教育的费用逐年上升。

其他商品及服务类支出也快速增长。上半年,全区农村居民家庭人均其他商品及服务类支出为101元,比上年增长77.2%,其中首饰及手表,比上年增长84.3%。

区旅游委三措施推动旅游经济发展

本报讯(通讯员 王海英)区旅游委为推动地区旅游经济发展下大力度,推出三项措施,在满足游客个性化需求的同时,还努力打造特色、高端的旅游文化,挖掘文化潜能,从而引领区域旅游业的发展,促进经济效益与社会效益快速提升。

一方面,区旅游委通过加大招商引资力度,来增加旅游经济实体总量。通过引进专业化旅游管理集团参与我区旅游企业经营,增强企业市场竞争力,吸引和留住客人,实现短期内旅游收入快速增长;引进规模企业,培育重点企业,通过开发新建旅游项目,提升旅游规模档次,打造新的旅游消费亮点,形成我区旅游长期发展的持久优势。

另一方面,区旅游委实施推动规模特色发展的措施,从而实现增加旅游综合收入。在实施过程中,不仅完善108、109国道沿线旅游交通指示牌,加快全区旅游厕所建设,完善公路路网,推进潭戒景区智慧景区信息化建设,还在继续推进民俗旅游村、户

等级评定及旅游行业协会发展的基础上,结合险旧村搬迁工程,着力打造一批规模化、特色化,精品旅游村和民俗旅游示范点,而且还加强对行业转型发展的指导和扶持,从而引导中高档企业调整经营向大众化消费模式转变,通过“互联网+”等新型网络宣传介质和团购平台等销售模式,增加综合收入。

此外,区旅游委大力开发特色推介活动,挖掘中国传统节日文化资源,举办特色民俗节庆活动,加大旅游资源推介力度。围绕重点旅游工程项目、旅游环境建设、景区新增活动等主题进行宣传;设计开发旅游线路,重点做好观光采摘旅游线路的规划和采摘亲子活动的策划;在新建小区大型购物场所、餐饮企业开展各类旅游商业节日促销活动;组织旅游企业参加北京国际旅游商品博览会及北京旅游商品大赛;与各类旅游新业态建立合作关系,打造具有代表性的经典旅游产品,以此树立我区旅游良好形象。

说说什么是「P2P理财」

随着社会经济发展和生活水平提高,投资理财活动越来越受到社会的重视,人们也有了理财新主张。现说理财方式之一的“P2P理财”。

在说“P2P理财”之前,不得不提起另外一个名词:P2P借贷。

P2P是peer-to-peer的缩写,P2P借贷是指个人与个人之间的借贷,而P2P理财则是指以公司为中介机构,把借贷双方对接起来实现各自的借贷需求。借款方可以是有抵押贷款或是有抵押贷款,而中介一般是收取双方或单方的手续费为盈利目的或者是赚取一定息差为盈利目的的新型理财模式。

P2P理财有三种业务模式:第一种是纯线上模式,是纯粹的P2P,在这种平台模式上纯粹进行信息匹配,帮助资金借贷双方更好地进行资金匹配,但缺点明显,这种线上模式并不参与担保;第二种是债权转让模式,平台本身先行放贷,再将债权放到平台进行转让,很明显能让企业提高融资端的工作效率,但容易出现资金池,不能让资金充分发挥效益;第三种是提供本金甚至利用利息担保的P2P模式,这种模式是金融市场的主流模式,本金担保的P2P模式实质是间接接触资金的概念。

由于市场P2P理财产品众多,产品各不差异,收益率也不一样,所以投资者在选择P2P理财产品时一方面应注意产品的风险控制。看所选择P2P理财产品的产品的平台是否规范,是否有一套完善的风险管控技术,是否有抵押,是否有一套严格的信审流程,是否有一个成熟的风险控制团队,是否有还款风险金,是否每一笔的债权都是非常透明化,是否每个月都会在固定的时间给客户邮寄账单和债权列表,等等。

另一方面应注意所选产品平台实力。一般平台越大,其风险管控越严格,因为平台大,所以每一笔债权都是经过严格审核,才会转让给出借人。另外,公司的实力和规模也是衡量一个公司规范与否一个非常重要的指标。还有公司的注册资金,在全国的营业部的规模也都是一个非常重要的指标。

此外,还要注意合同规范性。在认购产品时务必要把合同中的每一条认真地阅读清楚,摸清每一条每一个字的具体含义,千万不要马马虎虎就把合同给签署了,而对于其中的条条框框一无所知,若将来真的产生风险,后悔也来不及了。



今年以来,区工商分局立足职能,加大“打击侵犯知识产权和制售假冒伪劣商品”工作力度,先后开展以服装、鞋、建筑材料等为重点检查的专项整治行动6次。

区工商分局开展打击侵犯注册商标专用权行动

本报讯(通讯员 郑霜)区工商分局执法人员为净化中秋、国庆两节期间市场秩序,保持“打击侵犯知识产权和制售假冒伪劣商品”工作高压态势,近日会同茅台、五粮液、洋河等驰名商标权利人开展了侵犯注册商标专用权专项整治行动。

据了解,此次行动以门城、永定商业繁华地区的餐饮店、烟酒店为检查重点,对销售的酒类开展检查,由驰名商标权利人现场对其所售酒类进行鉴定,对存在侵犯注册商标专用权的酒类工商部门予以扣押。此次检查工作,执法人员先对检查目标进行了摸底调查,制定检查方案及检查步骤,并根据可能存在侵权行为酒类邀请商标权利人现场鉴定。同时,对16户酒水批发商店、烟酒专卖店、餐饮单位进



行突击检查,共查获4家经营者存在销售侵权酒类的行为,经权利人现场确认,侵权品牌涉及茅台、五粮液、国窖、洋河、剑南春等驰名商标,执法人员现场对查获的近400瓶酒水进行了扣留封存,并已立案进行调查。

区工商分局相关负责人表示,下一步,将继续加大对侵犯知识产权和制售假冒伪劣商品行为的打击力度,将开展以洗发水、洗洁精、沐浴露、牙膏、洗手液、香皂等涉及人民群众身体健康的日化用品为重点检查商品的专项整治行动,确保辖区市场稳定。