

京西 视角

# 年味儿去哪儿了

■ 张栓柱

美意延年辞旧岁，金猴欢悦迎新春。猴年春节，眨眼间就过去了。

今年春节，大家特看重“年味儿”。不过在弄明白“年味儿”之前，我们先看这样几个问题：三十晚上的年夜饭有多少家庭在饭店吃的？哪些人陪同父母看春晚、包饺子、聊天、守岁了？有多少人去戒台寺、潭柘寺参与撞钟祈福迎新年仪式？新年假期有多少人去逛天坛、龙潭、厂甸等庙会大集？大年初二谁去街坊四邻家拜年祝福了？谁家过年准备的糖果还是花生瓜子、杂拌儿糖？哪个做长辈的还给孩子一元五角压岁钱？

这些年，老百姓的兜鼓了，日子富了，不再吃糠咽菜、补丁摞补丁。由此，年味儿也就跟着发生了变化。年味儿的变化，不仅表现在吃什么喝什么玩什么穿什么、怎么吃怎么喝怎么玩怎么穿这些形式与内容上，关键是理念变了，质量变了。很多人在思考过一个什么样的年，是过一个民俗的、家乡的、老北京的年，还是过一个时尚的、富庶的、大城市的年。因此，“二十三糖瓜粘，二十四扫房子，二十五做豆腐”那种年，女孩子穿衣、玩灯笼，男孩子滚雪人、放鞭炮，陪着老人聊天玩牌、包饺子、炸年糕炸叉那种年，显然越来越淡、越来越少。尤其是人们走出了乡村四合院，走出了低矮昏暗的老旧平房，住进了高层楼房，早年裹着乡土气息的年味儿，如何离我们不越来越远呢？

昨天的年味儿去哪儿了？它在时代前行的脚步下，在岁月的记忆中，而且，升华为韵味更浓、情感更深、品质

更高的年味儿。比如，近年从城市到乡村大小庙会集市上的羊肉串、驴打滚、豆汁儿、冰糖葫芦等各种风味小吃，泥塑、糖人、风车、灯笼等色彩缤纷的民间手工艺品，踩高跷、扭秧歌、太平鼓、戏曲杂技等民间艺术表演，家家户户张贴的春联、年画、窗花，广播电视里播出的相声小品、歌舞戏曲等一台台晚会节目，让我们尽情享受民俗的、家乡的、老北京的乃至至西南北各民族的年味儿。

昨天的年味儿去哪儿了？它在每个人的乡愁情怀里，在每个人的日子中。虽然大家都告别了早年乡村四合院、平房小院那种松散宽绰、随意自在。但是，兄弟姐妹、亲朋好友微信相约、电话聊天、视频见面、饭店聚会的平台，不但越来越宽阔、越来越便利、越来越顺畅，而且，更加与时俱进、绿色环保、文化时尚，更为现代化、信息化、城镇化。

年味儿沉淀得愈久远，愈浓香醇厚。昨天的年味儿，首先是淳朴浓郁的民俗、民情、民风，同时又是不同地域、不同时期、不同民族的文化历史、民生经济。就如您回味的年味儿是那年在自家院子里用烧柴锅炖猪头，他回味的是陪着老父老母就着饺子喝口二锅头，她回味的是带着娃娃回娘家跟老母亲说笑逗趣……这份情感真挚、情真意切的年味儿，浸润着乡愁的画卷。

昨天的年味儿，其实就像刚刚过去的这个年，二三十年以后，那那年味儿该是更加旖旎缤纷、清冽甘甜，令人回味眷恋。

年是什么？

在中国民俗文化中，年，又称过年，甲骨文的“年”字就是一位背负成熟的禾的形象，寓意“年成”、“收成”，因此，春节就是中国人的集体年度盛典，一年当中，中国人获得感和满足感最为强烈、充沛的时刻。

春节年年过，可人们的获得感和满足感却日渐下行，抱怨年味儿越来越淡，过年和平常过日子没啥区别了。现在生活条件好了，一切似乎变得唾手可得，美食、新衣、烟花、爆竹等在童年时光里梦寐以求、垂涎的新年符号，对我们早已稀松平常，犹如失去了新鲜的水分，干瘪而无趣。

因为日常生活里大多数日子都是平淡无奇、匆匆忙忙，所以“年”承载的中国人情感是呈现几何倍数放大的，人们想要寄托，却无处安放，只能忍受情感的落空，抱怨抱怨过年没啥意思。

年，因为社会变迁、风俗演变的原因，的确今时不同旧日，但其实年味儿更多的还是一种心理的感知，是一种主观上的满足和获得，是在对团聚的期盼等待、诸多年货的置办等情感集聚过程中一点一点体味出来的。而身处于“速”时代的人们，对年味儿感知的匮乏，症结还是在于大家对春节翘首以盼、郑重其事的仪式感少了。

仪式感意味着什么？《小王子》中有这样一段对话。小王子问：“仪式是什么？”狐狸回答：“它就是使某一天与其他日子不同，使某一时刻与其他时

刻不同。”所以，仪式能丰富生活的色彩，让我们体味别样的绚烂，仪式感能唤醒我们对于内心的尊重，因而也能去尊重生活。让我们用庄重、认真的态度去对待看似无趣的事情，一本正经地把事情做好，或许就能体悟到平淡无奇背后不易被发掘的乐趣。

如果说年是一种殷殷亲情累积凝注的仪式，那么年货就是这种殷情最聚义的寄托，所以，我们不妨从置办年货开始赋予仪式感、找寻年味儿。

无论是置办鸡鸭鱼肉、茶酒油酱、南北炒货、糖饵果品等传统年货，还是数码产品、鲜花、首饰、出游等新年货，带着绝不将就、优中选优的心态开启寻觅之旅，让人在忙碌的喜悦中期盼着年的到来，在琐碎却温暖的仪式里，感受脉脉温情。

当然，作为青年一代，还可以亲自动手，向长辈学习积酸菜、蒸豆包、酿米酒、做年糕……在这些传统技艺里，体味迎接团圆、大肆张罗的心意，感受一代一代传递、交融的精神支柱。

当然，除置办年货，还可以尝试剪窗花、写春联，将家里布置得喜气洋洋、红红火火；给父母、孩子还有自己和爱人都置办一身新衣，精精神神、体体面面过大年；放弃在外就餐的打算，全家总动员，置办一桌丰盛、适口的年夜饭……

你看！年，其实就在那里，它有什么味儿，完全取决于你自己的心态。

# 年味儿需要更多的仪式感

■ 诺一

## 观察员

# 民俗文化 可让年味儿更浓

进入腊月，年根近了，年味儿也越来越浓。什么是年味儿呢？如果到街上问问正在办年货的人们，能具体说出来的人恐怕并不是太多，相反的你能听到，这些年的年味儿越来越淡的说法。

记得有一首民谣是这样唱的：二十三糖瓜粘；二十四写福字；二十五扫尘土；二十六炖牛肉；二十七杀公鸡；二十八把面发；二十九蒸馒头；三十晚上玩一宿，大年初一扭一扭。从歌谣中不难看出，在过去，进入腊月二十三，过年的诸事提到了生活日程上来，年前的准备工作按部就班，它成为过年时人们的行动指南，慢慢地形成了一种民俗文化。随着社会的发展生活水平的提高，这些民俗渐渐地淡出了人们的生活。而保留下来的仅仅是扫一扫尘土，收拾一下家，在除夕贴上春联，初一给长辈拜年，小孩子挣点儿压岁钱，这个年就算过了。加上近些年网络、电视、城市化进程的快速发展，年味儿自然就淡了许多。

年味儿的浓淡，与民俗文化的兴衰有着直接的关系。小时候过年，我们要写春联，扎灯笼，剪窗花，扭秧歌，看大戏，吃好的喝好的，穿新衣服，给长辈拜年压岁钱，这些传承了数千年的民俗，烘托出的是喜庆的节日气氛，传递着民族特有的一种温情。那时因为物质匮乏，过年在很多人的观念中，无非就是这些。

那么，怎样能保存住年味儿，让这一传统传承下去呢？许多地方的做法值得借鉴。笔者在网上看到许多条新闻：河北省民俗文化协会在肖家营花卉基地举办燕赵文化民俗大庙会，让人们从中找回久违的年味儿；山西孝义市历时23天的年俗文化节，以传统民俗文

化为主导，让年俗文化成为一种能看得见摸得着的东西；河南安阳市为期12天的2016猴年新春非遗、民俗文化展，让休假在家的人们走出去相互交流，体验真正的年俗文化；在北京过年，庙会是最富有特色的民俗活动，如地坛春节庙会、八大处新春祈福庙会，甚至还有石景山游乐园洋庙会。这些活动的展开，让现代人体验到了年味儿，对民俗的传统有了进一步地认识了解，并得以继承。

其实，民俗并不只是这样，民俗是一种文化，需要丰富更新。我们写春联常写辞旧迎新，也包含扫除思想上陈旧落后的观念，腾出空间，迎接新的理念，与时俱进，在保留已有的民俗传统的同时，应该丰富其内容，更新其形式。现在的看春晚，微信拜年，自驾游过年，手机上的拜年红包，等等，这都是过年民俗文化的更新与丰富，只不过是形式变了，但传承的亲情温情并没有改变。

随着人们的物质生活的满足，精神生活越来越得到人们的重视，各地的年俗活动也越来越多。春节这个传统的节日正向假期转变，长假期间一家人自驾游去赏民俗，去看大戏，欢欢喜喜地游玩儿过大年渐成时尚。

眼下春节已经过去，但年味儿依旧不减，这与各地举办的民俗庙会展览分不开的，它必将留置在人们的记忆里，并形成深刻的印象，让年味儿在民俗文化的发展中代代相传下去。文化的多元并不影响年味儿的浓淡，相反的是一种促进。新的时代新的民俗文化还没有完全更新完善，年味儿的新概念新感觉也没有形成普遍的共识，因此我们不但要把传统的民俗文化发扬光大，还要丰富其内容跟上时代发展的步伐，只有这样，年味儿不会变淡反而会越来越浓。 温国/文

# 年味儿淡了，日子好了

年味儿淡了，这是许多人的共同感受。春节期间，在城里逛逛，去乡下走走，你都会生出这样一种感觉：近些年来，年味儿真的是越来越淡了！

其实，过年的欢悦并不在于过年本身，而源于盼年的那一份渴求。过年能够满足人们平素无法满足的某些愿望，所以年节总是美好的。杨白劳的二尺红头绳、大春的两斤白面给喜儿带来的欢乐，是今天很多人都无法享受甚至终生也难以体验到的。早些年年味儿浓，是因为大人小孩对春节都有一份热烈的渴盼，一盼天南海北的亲朋好友能在年节里相聚，大家把酒叙旧话家常，好好地热闹几天；二盼用年节期间的新衣靓衫和大鱼大肉来滋润一下一年到头都清淡得能照出人影的日子；三盼让一年四季奔波劳作的自己能在节日的闲散里得到短暂的休养生息。孩子们所盼望的，则是那几个少得可怜又弥足珍贵的压岁钱。这是过惯了苦日子的中国老百姓的共同渴望，也是几千年农业文化“一年看春首”的心理渊源。在这种文化心态下，人们热衷于闹春和过年，即便把一年的积蓄花于一旦，也要弄出一阵春节的气氛来，给新的一年带来风调雨顺、生活安康的好兆头。

30余年改革开放的洗礼，不仅开阔了人们的眼界，更新了人们的观念，也使人们平时的生活与节日之间的“落差”越来越小，“有钱天天过年，相见无论天边”，富足的生活淡化了人

们对节日物质享受的渴望。同时，原有的某些过年风俗，譬如腊月二十四灶王菩萨升天，家家户户打扫“扬尘”，也因为如今家居装饰如宫殿一般的豪华而无尘可扫了，就连最重要的过年仪式吃团圆饭也被贪图便宜的人们简化成了到酒馆饭店里“喂”了一顿了事。忙年忙年，过年就得忙。忙是一种心气，忙才有味，忙才有趣。但如今这年月，你所需要的一切商家早就为你备好了，无需你操心费神，你想忙也忙不起来了。“忙年”变成了“闲年”，年味儿就淡化了，以前那种过年的感觉怕是要成为一份永久的追忆了。

不过，年味儿淡也有淡的理由。这种变化折射出的是时代的进步和文明，比如如今人们在节日里互致问候不用再拍电报、写书信了，因为电话、电脑、网络等现代化通讯工具越来越普遍；现在节日里赶着买衣置帽、摆上大鱼大肉几十个菜吃团圆饭的少了，因为新衣靓衫并非节日的盛装，大鱼大肉并非过年才吃得上，连普通人家也懂得了不宜暴饮暴食的养生之道，从而讲究起营养平衡来了；乡下人家不再苦等戏班子上门，因为电视节目五花八门、文化生活越来越丰富多彩……

年味儿淡了，日子却过得越来越滋润了。在对年味儿淡化的惋惜和对好日子的渴盼之间，我想谁都会毫不犹豫地选择后者的。

海涛/文

## 你说我说

# “与时俱进”的年味儿

年味儿是个什么味儿？它和香味儿、臭味儿、酸味儿是一种吗？这些味儿都长什么样子？

其实，世间万物都有属于它自己的味儿，这个味儿是区别于其他物种的方式。味儿，它直观又抽象，它具体又模糊。就像我们常说：“啊，好香啊，是百合的味道。”“雨停了，泥土的味道真是沁人心脾啊。”虽然我们看不见也摸不着这个所谓的“味儿”，但却因为它成为某一种具体事物的特点之后被人一下子了然并迸发出各种情绪和情感。正如，菜肴的香味儿能勾起人的食欲；垃圾的腐臭味儿让人心生厌恶；空气清新的味道令人心旷神怡，柠檬的酸味儿让唾液分泌旺盛……

年——春节，是中国人心中最重要节日！它的味儿，年的味儿自然是特别丰富的，可以是烟花炮竹的热烈之味儿、可以是家里热闹的团圆之味儿，也可以是推杯换盏，喜笑颜开的欢乐之味儿……

“二十三，糖瓜粘/二十四，扫房子/二十五，磨豆腐/二十六，去割肉/二十七，宰公鸡/二十八，把面发/二十九，蒸馒头/三十晚上熬一宿/大年初一扭一扭。”

这首《腊月歌》虽然真实而具体地描写了人们在准备过年时的情景，但是不得不说它已经成为时代的记忆。在我的记忆里，总听爸爸妈妈说他们小的时候，过年才能凭票多买点食材，也只有过节的时候才能买上些并不新鲜的瓜子、花生、酸三色……全家人为筹备年夜饭就像歌谣里说的那样，提前半个月就要开始打扫房屋，把肉提前炖出来放在院子里用大盆扣上，放院子里我明白，就相当于冰箱呗，为啥还要用大盆扣上呢？妈

妈说，这样是为防止肉让猫、狗叼走。大年三十儿，他们都穿上新衣服，围着圆桌一大家子人吃着年夜饭，当然吃之前还得放几挂鞭炮，甭提多热闹了。

然而，现在的人们，尤其是年轻人很少会有大块的时间整体收拾房屋，请个小时工就好啦，也不会提前一个礼拜就把肉炖出来，也不会有宰公鸡的情景，更多的人会选择提前一年半载地就把除夕这顿年夜饭的饭店定下来。虽然鸡鸭鱼肉样样不缺，物质生活优渥，但对于春节的期盼却不似从前，人口少了，鞭炮不能随处放了，春晚也越来越难以逗乐了，人们的要求越来越高，春节除了回家吃饭、放假旅游……年味儿淡了。

其实，与其说年味儿淡了，倒不如说是现在过年娱乐的选择性多了。以前只有中央电视台除夕的一台晚会，如今从小年开始，各大卫视就陆续有春晚推出，荧屏上各种喜气十足的节目可以满足各类人的喜好；以前的年夜饭吃的是每年都吃不到的鸡鸭鱼肉，如今的年夜饭也不过是平常的鸡鸭鱼肉，只是多了几个喜庆的名字而已；以前的春节，人们热衷于串亲戚，如今的春节假期人们早早定好了度假的酒店举家出游……

但是纵观人们在春节期间的日常行为，人们依旧对春节有着独特的眷恋，春节是透过一张车票的团聚，春节是一杯酒之中的温情，春节是热腾腾饺子里的期盼，春节是中国人未曾改变的传统，只是随着时代的进步被赋予了新的形式，但它的味道一直美好！

李琳/文

# 民俗不俗

逆我们这个民族，对大自然的敬仰，对自身生存发展所需凝聚力的渴望及对未来的祈祝。

深入老百姓之中，所见所闻的民俗、神话、传说、谚语、歌谣等口头传统以及民间工艺、美术音乐、戏曲舞蹈等与儒家文化、道家文化和佛教文化共同构成传统文化基石。孕育民间的民俗是一座巨大宝藏，无论建筑群落、桥梁、庙宇、祠堂，还是生产生活、婚嫁嫁娶、商贸集会、节庆祭祀、信仰崇拜都传递着一种文化的力量，有着不俗的文化张力及历史性的影响力。如今居住环境改变了，生活方式变化了，虽然吸收了许多现代文明的因素，然而，大众对待传统文化的基本态度并没有变化，说明嵌入民族骨髓中的文化基因既是草根文化传承的生命力又是蕴含国粹精华的文化载体。

民俗民风不可小觑，日复一年又一年节日的乡土习俗，正是民俗文化集中展示的“大节日”。节日未到，老百姓就已攒足劲劲展示一把；节日一到，老百姓以各种形式“狂欢”与祈祷。这股民俗文化的力量，感染身边每个人，激励社会每个家庭，保佑一方百姓平安。千百年来，无论经过何种历史风雨洗刷，也不论历经何种磨难，更不管外来文化冲击多甚，根植老百姓方方面面生活的民俗、民风不断传承并演进，生生不息的滋润着中华民族，创造了中华五千年文明史。

神州大地民俗民风得以流传，民俗文化得以传承之事实，足以表现一个民族的性格，一个地域人与自然的天然沟通心愿，足以表明民俗之高雅，民俗之不俗。

飞鹰/文

# “视点”专版征稿启事

投稿办法：  
 邮箱：redy118@163.com  
 电话：69847961  
 联系人：张红

热盼您的参与  
 热盼您的赐稿

下期话题：

家暴 权益

京西时报

视点