



群众诉求
接诉即办

买鸡蛋还要收托盘费？

民生“小问题”直指营商环境“大课题”

本报讯 “买个鸡蛋还要收托盘费？这不合理！”近日，区市场监管局潭柘寺所接到一起12345纠纷，某市民称在购买散装鸡蛋时塑料托盘也被收了钱。看似普通的消费纠纷，实则是市场公平秤上的“失衡砝码”。

经核查，涉事商户确实存在明码标价不清、模糊价格计算方式的问题，执法人员当场下达责令改正通知书，要求立即整改，完善店内价格标签，并提示店长加强对销售人员的工作培训。在执法人员的耐心引导下，

商家意识到自身错误，承诺将杜绝此类问题，并表示赠送市民一盘鸡蛋作为补偿，市民表示认可，并对工作人员严谨细致的工作态度给予肯定，此案得到圆满解决。

区市场监管局坚持“发现一例，处置一例”，但也意识到这绝非个案，“小工单”背后可能隐藏着行业“大问题”。潭柘寺所以该案例为切入点，迅速开展专项行动，溯源历史数据，调取近一年的同类诉求，梳理出7件类似投诉，绘制“隐性收费重灾区热

力图”。此外，开展拉网线上排查，对辖区10家商户进行突击视频检查，着重查看未明码标价以及超期未检验计量器具等问题，将此类问题隐患消灭在萌芽状态。

处罚只是手段，营造良好的消费环境才是根本目标。潭柘寺所执法人员借此机会积极推进普法教育，辖区11家商户已自愿签订《北京市诚信计量自我承诺书》，承诺内容包括：向消费者明示商品称重计量操作过程，不将包装物、捆扎物计入称量值等。

价格明确、计量精准不是终点，工作人员发现目前还存在净含量标注不明、捆绑销售等更多细化问题，市场监管部门将继续加强监管与普法，推动辖区营商环境持续优化升级。

从一件工单的办理到全辖区的整改实践，区市场监管局将“碎片化”投诉转化为系统治理“指南针”，坚持“小题大做”，把民生“小问题”当作营商环境“大课题”，以认真负责的服务态度，全力排除各类消费隐患，为消费者营造更加安心、舒心的消费环境。

路面修复办实事 居民致谢送锦旗

本报讯 近日，大峪街道月季园一区社区收到一面饱含居民感激之情的锦旗。

据了解，此前社区居民反映，小区内某段道路由于年久失修，路面坑洼不平，给居民的日常出行造成极大不便，尤其是残疾人等特殊群体，更感困难重重。

接到居民诉求后，社区工作人员迅速响应。第一时间与反映人取得联系，详细了解问题道路具体点位和

情况，并即刻前往现场进行实地勘查。该路段因长期经受车辆碾压以及雨水冲刷，路面破损情况严重，修复工作迫在眉睫。

就此，月季园一区社区高度重视，立即召开专题会议，紧急协调专业维修团队，共同商讨并制定了详尽的维修计划。计划一经敲定，施工人员迅速进驻现场，有条不紊地对破损道路展开修补作业。在施工过程中，社区工作人员全程坚守岗位，认真履行监督职责，确保

每一个施工环节都符合质量标准。同时，在施工区域周围及时设置了明显的警示标志，保障居民出行安全。

经过紧张有序的施工，原本坑洼不平的道路很快恢复了平整，路况得到了极大改善，面貌焕然一新。值得一提的是，工作人员在修复道路的同时，还秉持人文关怀的理念，对道路上的减速带进行了优化调整，以便残疾人轮椅能够更加顺畅地通过。这一贴心举动赢得了居民们的广泛称

赞，居民们纷纷表示：“没想到街道办事处效率这么高，这么快就把问题解决了！现在出行方便又安全，我们打心底里感到高兴！”

下一步，月季园一区社区将继续以居民需求为导向，持续聚焦居民急难愁盼问题，不断提升服务质量与水平，切实增强居民的获得感、幸福感与安全感，以实际行动践行“为民办实事”的庄严承诺。

区城市管理指挥中心/供稿

我区教育版图增添新成员

半山童语幼儿园开园



本报讯 (记者 闫吉) 近日，我区教育版图增添新成员——半山童语幼儿园，迎来开园典礼暨第一届春耕节。

活动伊始，机器人小宝在园门口热情迎接每一位幼儿和家長。孩子们兴奋地跟机器人小宝互动打招呼，感受科技带来的乐趣。开学典礼上，某部队官兵受邀为幼儿园升起第一面五星红旗，老师、家长和幼儿代表共同为瑞狮点睛。随后，幼儿在家长和老师的陪伴下共植成长树和小幼苗，拉开春耕节序幕。

据了解，半山童语幼儿园位于永定镇万佛堂村安置区域内，是一所公办性质新建幼儿园，设置9个教学班，设计并构建了“润芽教育”文化体系。园内有种子博物馆、绘本馆、美术创意室、生活体验馆等幼儿专用游戏活动室，并创设了沙水游戏区、种植养殖区、综合大型玩具娱乐区、艺术长廊体验区、体能游戏自选区等户外活动区域，为幼儿提供优质的学前教育环境。

积分制引领文明祭扫新风尚 东杨坨村破旧立新正当时

本报讯 为弘扬文明新风，推进移风易俗，军庄镇东杨坨村创新举措，借助积分制引导村民文明祭扫，让传统节日与现代文明深度融合。

东杨坨村将文明祭扫纳入村规民约积分管理体系，明确规定，采用鲜花祭扫、家庭追思会等绿色环保祭扫方式的家庭，可获得相应积分，以此有效激发村民文明祭扫的积极性。

在宣传引导方面，东杨坨村通过“线上+线下”相结合的方式，营造浓厚氛围。线上，利用微信群转发文明祭扫倡议书、科普文章和宣传视频，普及文明祭扫知识和环保理念；线下，组织志愿者入户发放倡议书，在村里的宣传栏、主要路口张贴宣传海报。志愿者们还在祭扫高峰期前往村里的墓地，现场引导村民文明祭扫。

东杨坨村工作人员表示，今后，将持续完善积分制，并与乡村治理在更多方面进行结合，不断提升村民的文明素养，让文明新风吹遍村庄的每一个角落。

军庄镇/供稿

曝光失信案例

本报讯 区市场监管局执法人员在办理群众投诉举报时发现，北京某商贸有限公司门头牌匾上有“舌尖上的中国、非物质文化遗产”字样，该主体对上述宣传均不能提供相关证据材料。

《舌尖上的中国》是中央电视台出品的美食纪录片，具有一定的知名度和影响力。标注“舌尖上的中国”字样会让消费者联想到该经营主体的食品如同纪录片中展示的一样，具有独特风味和较高品质，能够吸引消费者，且非物质文化遗产往往具有深厚的文化底蕴和独特的技艺内涵，标注“非物质文化遗产”字样，向消费者传达出制作工艺有着历史传承和独特的文化价值，同样可以吸引消费者。

然而，该店对于“舌尖上的中国”及“非物质文化遗产”的宣传均不能提供相关证据材料，构成了以虚假或者引人误解的内容欺骗、误导消费者的虚假广告。属于《中华人民共和国广告法》第二十八条第二款第(二)项：“商品的性能、功能、销售状况、曾获荣誉等信息，以及与商品或者服务有关的允诺等信息与实际情况不符，对购买行为有实质性影响的”，为虚假广告。

由于该主体系首次违法，积极配合调查，社会危害较小，对该主体发布虚假广告的行为，区市场监管局依据《中华人民共和国广告法》(2021修正)第五十五条第一款，责令当事人改正，并作出罚款600元的行政处罚。

区市场监管局/供稿



区科协 打造“科技伴成长 科学助成才” 未成年人思想道德建设品牌

本报讯 为扎实推进未成年人思想道德建设工作，区科协聚焦青少年成长需求，多措并举，积极开展有利于青少年健康成长的科学普及活动和科技创新竞赛，打造“科技伴成长，科学助成才”工作品牌，为青少年营造良好的成长环境，助力其德智体美劳全面发展。

2025年，区科协将以科技宣讲为引领，厚植未成年人的探索精神和爱国热情，计划组织绿岛社区、向阳社区、剧场东街社区等开展以“筑梦核心价值，智启少年星河”为主题的社会主义核心价值观宣传活动12次。截至4月底，已开展4次爱国科学家事迹宣讲，培养未成年人敢于创新、淡泊名利的崇高品质，树立远大理想和坚定信念，为实现中华民族伟大复兴的中国梦贡献力量。目前，累计受益未成年人120余名。

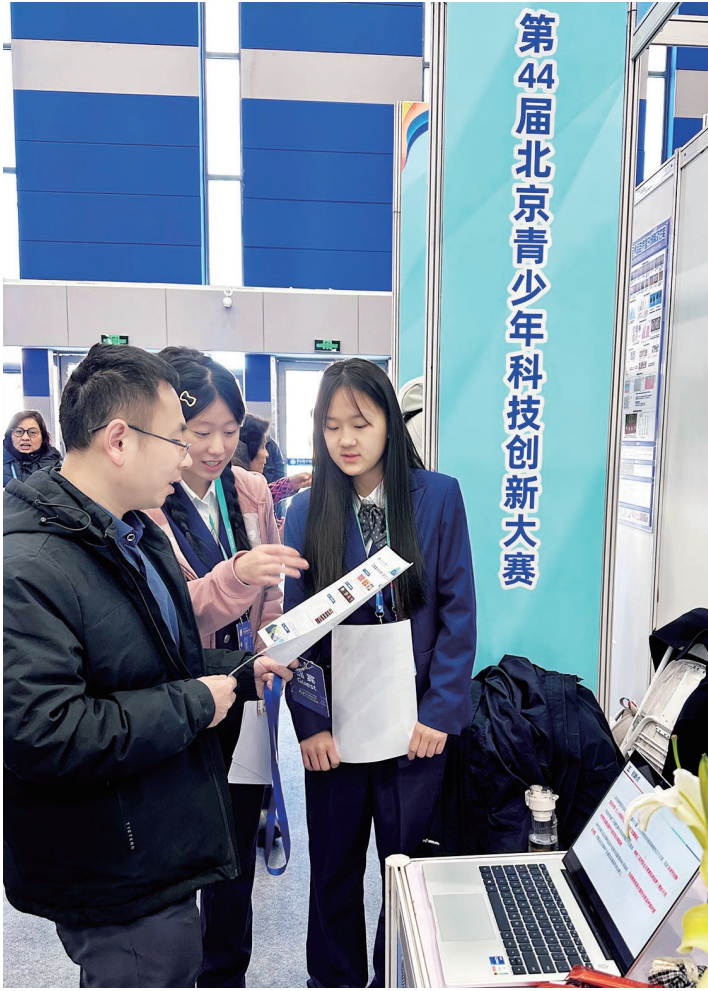
与此同时，区科协以科技竞赛为驱动，深化未成年人思想道德教育和创新精神培育，2024年12月至2025年4月，组织28所学校的3000余名未成年人参加第45届门头沟区青少年科技创新大赛，征集作品近400项，300余名未成年人的作品获奖。其中，一等奖82项、

二等奖84项、三等奖119项，通过多姿多彩的科技赛事坚定未成年人勇攀科学高峰的勇气和信心。

此外，区科协以科普教育为拓展，全面提升未成年人科学知识和文化素养，在科技馆开展“生物多样性保护”科普宣传教育活动。截至今年4月，累计接待未成年人1100余人次。创新“互联网+科普”宣传模式，通过区科协微信公众号推送科技含量高、内容丰富的科普知识，截至今年4月，微信公众号共推文37条，有效拓宽了科普宣传的广度和深度，助力青少年科学素养和创新能力的提升。

下一步，区科协将继续开展青少年喜闻乐见的科技活动，扩大科技馆、中关村门头沟园科技创新展示中心、高新企业产品技术展示等场馆对青少年的开放范围，激发青少年参与科技实践的兴趣，进一步加强青少年科学道德、提升科学素养，培养创新精神和实践能力，为建设首都国际科技创新中心培养后备力量，为国家的科技发展注入源源不断的新生动力。

区科协/供稿



永定镇服务为民 集结企业送福利

本报讯 (记者 陈凯) 永定镇坚持服务为民，通过公开招募，优选出40家2025年永愿汇志愿服务企业，为辖区低保人员提供特惠服务，切实提升低保群体生活品质，进一步发挥社会治理创新效能。

位于冯村商业街的一家理发店是今年永定镇招募的永愿汇志愿服务企业之一，上午10时，小园村的低保人员

陈冬梅持证来到这里理发，并享受到了指定的优惠价格。

该理发店负责人介绍：“我们积极响应永定镇号召，为辖区低保户提供了持证理发20元、烫染单价68元的优惠，以此承担企业的社会责任，贡献一份力量。”

据了解，永定镇辖区共有低保户152户、323人。今年，镇党委、政府以志

愿服务为支点，整合辖区社会力量，打造永愿汇志愿服务品牌，招募选出的40家企业开展志愿服务和优惠活动，范围涵盖医院、餐饮、超市、美容美发、桶装水站五大类，凡是永定镇辖区内的低保人员都可持低保证到指定商户门店享受专属优惠服务，优惠时间持续至今年12月31日。

永愿汇志愿服务企业不仅让低保

人群得到了实实在在的福利，同时也进一步调动了社会力量参与基层治理的积极性。

永定镇社区建设办负责人张磊介绍：“接下来，我镇将继续凝聚多方志愿力量，深耕永愿汇服务品牌，培育发展一批常态化长效化的服务项目，进一步推动志愿服务在基层治理中发挥更大的作用。”

科普揭秘 HPV 疫苗

本报讯 (记者 李蕊) HPV 病毒传播途径较多，对市民的健康威胁不容小觑。什么人能打 HPV 疫苗？打疫苗又有什么禁忌？本报特邀永定镇社区卫生服务中心计划免疫科主任熊维芝，为我们讲解接种 HPV 疫苗的相关知识。

记者：请简介 HPV 病毒是什么？

熊维芝：HPV 的大名是人乳头瘤病毒，在生殖道感染里十分常见。虽主要通过性接触传播，但接触感染者的皮肤、黏膜或者体液，也可能被传染。在我国，差不多有八成女性，一生里都与 HPV 病毒打过照面，尤其是20到30岁的年轻女性，更容易碰上。HPV 分成低危型和高危型，高危型长期感染可以引发宫颈癌、肛门癌等恶性肿瘤，以16

型、18型最常见；低危型主要导致皮肤或生殖疣，如：6型、11型，虽然不致癌但需要及时治疗。

记者：哪些人群适合接种 HPV 疫苗？

熊维芝：世界卫生组织给出建议，9到14岁的女孩，是接种 HPV 疫苗的首要人群。9到26岁的人群是优先推荐接种的，27到45岁的人群同样推荐接种。不过，处在妊娠期、哺乳期的女性，就要谨慎考虑。不管您有没有过性生活，生没生过孩子，哪怕已经感染过 HPV 病毒，都能接种疫苗。但得提醒大家，打了 HPV 疫苗，能降低患宫颈癌的风险，但不能替代宫颈癌筛查。

记者：哪些情况不适合接种 HPV 疫苗？

熊维芝：对蛋白质或者疫苗里

的其他成分过敏者不能接种。有血小板减少症，或者有其他凝血功能障碍，不适合做肌肉注射的人，也不能打。要是正赶上急性病，还伴有发热等全身症状，也不适合当时接种。此外，最好避开经期去接种。

记者：这些不同类型的 HPV 疫苗，本质上的差异体现在哪里？

熊维芝：按照能预防的 HPV 病毒亚型数量，疫苗分成二价、四价和九价。简单来说，“价”越高，能预防的病毒亚型就越多。二价 HPV 疫苗主要针对 HPV16 和 18 这两种型别的病毒，在我国，大概70%的宫颈癌都是这两种型别感染引起的。四价疫苗在二价的基础上，又多防了 HPV6 和 11 这两种型别，这两种型别能引起90%的肛門和生殖疣。九价 HPV 疫苗能预防6、11、16、18

等9种高危型 HPV 病毒感染诱发的宫颈病变，预防宫颈癌的效果能达到90%以上。

记者：之前已接种过二价或者四价 HPV 疫苗，又想追求更广泛的防护，想再接种九价，从专业角度来看，这种做法可以吗？

熊维芝：一般情况下，我们都建议尽量用同一种 HPV 疫苗打完所有剂次。要是已经全程接种过3剂次二价疫苗，暂不建议再接种其他型别的 HPV 疫苗。要是全程接种过3剂次四价 HPV 疫苗，需要至少等12个月之后，才能开始接种九价 HPV 疫苗。

记者：HPV 病毒会不会感染男性？男性是否也能够接种 HPV 疫苗来预防？

熊维芝：会感染男性。HPV 根

据致癌型别分成低危型和高危型，男性要是持续感染低危型的 HPV，像 HPV6 和 11，就可能得尖锐湿疣，不光影响生理功能，还会给心理带来不小压力，而且还会传染。要是持续感染高危型的 HPV，比如 HPV16 和 18，男性患肛門癌、阴茎癌、口咽癌这些恶性肿瘤的风险就会增加。另外，男性感染 HPV 后，自己有健康风险不说，还可能把病毒传给女性伴侣，让伴侣感染 HPV，增加患宫颈癌等疾病的风险。所以说，男性接种 HPV 疫苗，对自己好，对伴侣也好。

记者：男性要想接种市面上的 HPV 疫苗，应该选择哪种类型才最合适？

熊维芝：目前，只有四价 HPV 疫苗获批可以给9到26岁的男性

接种，能预防 HPV16、18 引起的肛門癌，HPV6 和 11 引起的生殖疣，也就是尖锐湿疣，还有 HPV6、11、16、18 引起的一些癌前病变或者不典型病变。接种程序是0月、2月、6月各接种1剂，一共接种3剂。

记者：HPV 病毒与宫颈癌关联紧密，在日常生活中，我们该如何有效预防宫颈癌？

熊维芝：宫颈癌的发病和好多因素有关，像内分泌不正常、免疫力低，还有抽烟、熬夜这些不良生活习惯，都会让发病几率变高。初次性生活太早、性伴侣多，或者分娩次数多，也可能诱发宫颈癌。所以，平时做到洁身自好，养成良好的生活习惯，多加强锻炼增强免疫力，可降低患宫颈癌的风险。