

优化营商环境
推动高质量发展

特色店铺入驻京西智谷

我区持续完善园区服务配套



本报讯(记者 杨爽)近日,我区国营老店新新包子铺的首家分店在京西智谷试营业,与之相邻的灵山

绿产京西智谷店也于同日投入使用。两家门店由北京灵山绿产商贸有限公司统一运营,于8月26日正式

式对外营业,进一步提升中关村门头沟园生活服务配套品质,营造产城融合良好氛围。

中午11时,位于平安路与桥园路交叉口附近的新新包子铺京西智谷店迎来客流高峰。记者注意到,用餐顾客多为居住在周边的中老年人,也有不少企业员工慕名前来。

据了解,这家占地100余平方米的店铺最多可容纳50人同时就餐,菜品种类、价格与老店一致,保留原有装修风格的同时,还加入了符合园区调性的创意元素,带来优质便捷的用餐体验。

“我在园区内工作,现在分店开到这里,包子口味和老店完全一样,装修却现代化了,方便大家就近购买、品尝。”一位园区企业员工告诉记者。

隔壁的灵山绿产京西智谷店内,琉璃、毛猴、紫石砚……琳琅满目的非遗文创产品与特色手工艺品摆满货架,集中展示了我区的特色文旅IP。

此外,店铺还设有餐饮休闲区,提供咖啡、果汁、茶饮、快餐制作服务,为休闲散步的市民和周边企业的员工补充能量。

试运营过后,两家店铺于8月26日正式对外营业,并推出各类促销优惠活动。新新包子铺京西智谷店营业时间为工作日的7时30分至14时;灵山绿产京西智谷店营业时间为工作日的9时30分至18时。

据了解,两家地区特色店铺在京西智谷建设运营,将进一步优化中关村门头沟园生活服务配套,打造兼具餐饮消费、便民服务、特色展示等多重功能的新型商业空间,满足不同群体的消费需求,激发园区发展活力。

北京“音乐地图”上线 门头沟区三处入选

本报讯(记者 杨爽)日前,北京市文化和旅游局联合百度地图发布“音乐地图”,上线首批20个“京彩户外音乐会”点位。门头沟区的麦田晚风音乐节、“派对+”音乐节、檀谷·山谷音乐季位列其中,邀请市民游客走进京西福地,享受户外音乐盛宴。

8月17日至10月31日,每周六的18时至21时30分,麦田晚风音乐节将在王平镇韭园村乐趣儿创意农场“上演”。游客可以在此以歌会友,畅享音乐和美食带来的惬意休闲体验。与此同时,每周六的18时至21时,永定河畔栖溪山林“派对+”音乐节也将激情“开唱”,打造乐队表演、露营火锅、野人派对等多元场景。

“檀谷·山谷音乐季”于8月17日至31日,每周六日17时至20时;10月24日至26日,18时至20时在檀谷慢闪公园举办。爵士、民谣、摇滚……不同风格的音乐表演将轮番呈现,丰富市民游客演艺体验,增强城市音乐氛围。

据了解,首批上线的20个音乐会项目分布于北京市11个区,从8月持续至年底,将陆续演出超过300场,为观众带来丰富视听享受,激活城市夜经济,提升市民文化获得感。

西杨坨村 开展“评”出文明“议”出新风 道德评议会宣讲活动

本报讯 近日,军庄镇西杨坨村以“评”出文明、“议”出新风为主题开展道德评议会宣讲活动。此次活动旨在充分发挥道德评议会的作用,深入推进移风易俗,破除陈规陋习,培育文明乡风、良好家风、淳朴民风。

活动伊始,村书记向大家强调移风易俗工作的重要性,并结合事例,对大操大办、高价彩礼、薄养厚葬等陈规陋习进行了深刻剖析。这些真实的故事让村民感同身受,大家也踊跃分享自己的观点,现场气氛热烈。

为了增强活动的吸引力和感染力,特别设置了互动环节。村民们围绕如何在日常生活中践行文明新风展开讨论,不少人提出了具有建设性的建议。现场还通过播放宣传视频,向村民普及移风易俗的知识和政策。

通过此次道德评议会宣讲,村民们对移风易俗有了更深刻的认识。大家纷纷表示,将从自身做起,积极践行文明新风,自觉抵制陈规陋习,为建设文明和谐的西杨坨村贡献自己的力量。

军庄镇/供稿

大台街道研学基地 迎来首批学子

本报讯(记者 张文轩)日前,大台街道研学基地迎来首批学子。作为资源盘活项目,该基地由唐家坟小学改造而成,通过整合区域内的自然景观、历史工业遗存等资源,打破了传统课堂的边界,构建起“户外实践+室内研学”的立体课程体系。

晨光微熹之时,孩子们在老师的带领下,从大台街道研学基地出发,走进大台古道。他们驻足于“十里八桥”之一的福龙桥,开展绘画写生活动。授课老师一边耐心指导孩子们的构图技巧,一边生动讲述着古桥所承载的历史故事。孩子们在笔墨挥洒间,感受着京西福地的秀丽风光与岁月沉淀下来的沧桑韵味。

随后,孩子们前往板桥村和京西煤业发展陈列馆进行参观,亲身体验传统制煤工艺,近距离触摸到千年采

煤史的深厚脉络,也深刻感受到其中蕴含的辉煌印记,对当地的煤业发展历史有了更为直观的认识。

最后,回到大台街道研学基地,这里的教室、展厅、图书室、食堂等为研学活动提供了便利条件。

在老师的引导下,孩子们深入了解了中国“乌金”的资源禀赋,学会了辨识不同的煤炭种类,追溯了煤业发展的历史足迹,体悟门头沟区煤业发展中凝结的奉献精神与红色基因。

大台研学基地课程研发主管赵明希介绍:“我们围绕门头沟以及大台地区的煤炭红色教育和时下流行的AI技术,打造了一个沉浸式体验的煤炭文化科普与工业遗产展示的教育平台,让青少年学习煤炭工业的历史与转型。”

据了解,大台街道研学基地依托



大台地区的多元资源优势,将落坡岭的团结奋斗精神、煤业文化的厚重底蕴、千军台古村落的古朴风貌、非遗文化的独特魅力及生态屏障的葱郁灵韵串联整合,通过系统化、场景化的课程设计,为大中小学生及社会大众提供了深度的本土文化研学体验,有力推动了地区文旅与教育的融合发展,为传承和弘扬本土文化搭建了重要平台。

大台街道市民活动中心副主任张旭表示:“我们将持续加大研学课程的开发,融入抗洪救灾意志品格、国防教育等多领域内容,联合高校、非遗专家,促进课程精品化建设,进一步为矿谷新生蝶变大台贡献文化力量。”

“城市文化年票研学团”到潭柘寺景区开展研学



本报讯(记者 张欣皓)近日,由全市15个家庭组成的“城市文化年票研学团”到潭柘寺景区开展研学活动。活动以“沉浸式历史课堂+自然科普”的方式,通过讲解员通俗易懂的语言,让大小朋友在千年古刹里“听得懂、看得见”,真切感受潭柘寺的历史与自然。

潭柘寺不仅历史底蕴深厚,更拥有得天独厚的自然环境。古柏参天、繁花似锦,其中不乏栎

树、娑罗树等珍稀树种。皇家特色的文物古建筑也为研学团队深入了解历史文化、实地考察文物古建筑提供了一个绝佳的机会。

“相比自己游览景区,这样的研学活动能让我更深入地了解潭柘寺深厚的文化历史,领略古人在建筑方面的智慧。”参加研学的李女士介绍。

据了解,这次研学活动是我区与北京城市文化年票合作探索的一次有益尝试,通过北京城

市文化年票赠送的研学课程,市民不仅可以丰富周末的精彩生活,更能深入了解我区悠久的历史,进一步激发我区文旅产业融合发展新动能。

首创集团北青传媒股份有限公司文旅事业部负责人陈智勇说:“我们非常看重门头沟区的丰富文旅资源,也在积极转型,将公园年票与研学相融合。未来,我们会与门头沟区开展更加深度地合作,丰富市民的游览体验。”

群众诉求 接诉即办

本报讯 随着新能源汽车保有量的快速增长,大峪街道龙山三区社区接到多名居民反映充电设施不足的问题。

为解决这一民生痛点,龙山三区社区依托“峪事好商量”机制,以党建引领基层治理,破解难题,为民解忧。今年6月,社区多次“吹哨”供电、人防、车管、充电桩企业等部门,组织辖区居民召开议事协商会议,针对充电桩选址、电力负荷、安全管理等问题进行逐一探讨,一一回应。在

多轮协商过程中,社区始终带着问题跑现场、针对疑虑改方案,最终达成共识,确定了在小区地库规划共享充电桩的最优方案。共享充电桩不同于传统一户一桩的模式,这里的每个充电桩可供4—6辆车分时共享使用,通过合理规划,小区充电桩可同时满足60—70辆车的充电需求,不仅降低了个人的充电成本,还实现了资源集约化利用。

在施工期间,社区全程盯进度、解卡点,从施工材料的进场协调到临

时用电方案的调整,积极进行沟通对接,征求专业部门和居民意见,做到事事有回应、件件有着落,稳稳托举着项目从图纸走向落地,让党建引领的红色引擎真正驱动着民生难题的破解。

充电桩建设完成后,社区又组织居民代表召开专题会,引导车主通过微信群协商制定充电预约、费用分摊、设备维护等规则,鼓励居民自发担任“管理员”。8月中旬,小区充电桩正式“上岗”。

“峪事好商量”机制是通过党建引领群众自治,深化群众参与式协商共治,实现“过程参与、成果共享”的有益探索,有效强化了群众自治能力,不仅保障充电桩有序运行,更成为方便居民日常生活、拉近邻里关系的纽带。

下一步,大峪街道将持续擦亮“峪事好商量”议事协商品牌,提升基层治理效能,真正做到吸纳民意、汇集民智、凝聚民心、解决民忧,不断提升辖区百姓幸福感获得感安全感。

龙山三区社区共享充电桩“上岗”

清理小区“僵尸车” 解决居民“堵心事”

本报讯 龙泉镇中门寺南坡二区社区始终以“听民声、采民智、解民忧、聚民心”为工作目标,凝聚各方力量,全力开展社区工作,切实解决居民急难愁盼问题,不断提升社区治理效能和居民生活幸福感。

近日,社区网格员在巡查过程中发现车棚内有一些积满灰尘、车身破损的电动自行车,因长期停放、无人使用和打理,已变成“僵尸车”,不仅占用了社区的停车空间和充电位,还存在一定的安全隐患。为此,中门寺南坡二区社区开展“僵尸车”系列专项整治

行动,旨在解决居民电动自行车停车难、充电难问题,为社区环境整治按下“加速键”。

经过周密部署,中门寺南坡二区社区的专项治理行动分“三步走”有序展开。第一步是宣传动员,工作人员通过线上和线下相结合的方式,提前在微信群中发布清理“僵尸车”的通知,告知居民此次专项行动的清理标准、时间等,并在各楼张贴清理告示,动员车主自行处置“僵尸车”,同时,确保清理工作受居民监督。第二步是对车棚进行“地毯式”排查,按照

“多年未用、明显损坏、落满灰尘”等标准,社区居委会及物业组织力量精细摸排,逐一甄别混入正常车辆中的“僵尸车”,并统一清理。共清运“僵尸车”40余辆至指定地点保管,车棚空间得到有效释放。第三步是深度清洁,提升环境。清运后立即对车棚进行全面清洁消杀,清扫垃圾尘土,处理卫生死角。

清理过程中,社区工作人员还遇到不少困难,有的“僵尸车”因长期停放导致轮胎干瘪、车身锈蚀,难以拖移;有的车辆被杂物堆积覆盖,需先清

理后才能拖离车辆。面对这些难题,社区工作人员不怕苦、不怕累,与物业工作人员齐心协力,逐一克服。最终使得小区车棚变得宽敞整洁,停车秩序显著改善。

此次“整治车棚环境,清理僵尸车辆”行动的成功开展,是社区党支部打造“坡聚民声”党建品牌,破解“僵尸车”治理难题的生动实践。未来,龙泉镇将继续关注社区环境的改善,同时,鼓励居民积极参与社区治理,共同营造更加整洁、美好的生活环境。

区城市管理指挥中心/供稿

曝光失信案例

本报讯 区市场监督管理局日前接到全国12315平台举报,举报者称,北京时某科技有限公司在官网上宣称“高新技术企业”,该表述涉嫌虚假宣传。

区市场监督管理局迅速立案,经查该公司涉嫌发布以虚假或者引人误解的内容欺骗、误导消费者的其他情形的虚假广告。当事人的上述行为涉嫌违反《中华人民共和国广告法》第二十八条第二款第(五)项“广告有下列情形之一的,为虚假广告:(五)以虚假或者引人误解的内容欺骗、误导消费者的其他情形”的规定。区市场监督管理局责令当事人改正违法行为,并决定处以罚款500元。

区市场监督管理局/供稿