



本报讯(记者 马桑)9月16日,京西福地门头沟区域品牌发布会在金隅琉璃文化创意产业园举行,标志着门头沟区以全新形象面向公众和国际舞台。本次发布会系统推出了区域形象标识、形象宣传片、文旅宣传口号、“京西福礼”系列文创产品及国际宣传语,多维度、立体化展现“京西福地”的文化底蕴与发展活力。

区域形象标识以“门”字为形,二门嵌套表现了传统与现代在门头沟的对话、衔接与交融。色彩由褐向蓝渐变,象征具有千年煤业史的门头沟正昂首阔步走向未来。左上

角的“福”字、右下角的“门头沟”字样与印章体“京西”二字,都传递出门头沟深厚的地域文脉和福文化内涵。同步揭晓的品牌口号“京西福地门头沟”,不仅明确了区位身份,更凝聚了“五福临门”的美好寓意。

为进一步诠释“福地”概念,主题宣传片创新构建五大“福”板块——山水之福、文化之福、心灵之福、宜居之福、发展之福,将门头沟的生态资源、古村古寺、人文底蕴及国际赛事有机融合,让观众沉浸式感受这片土地的多元魅力,真切理解“门头沟即福地”的深刻内涵。

延续视觉与叙事体系,“京西

福礼”系列文创产品应运而生。产品设计融汇本地文化元素,如取自潭柘寺“福海珠轮”匾额的拼图徽章,以及呼应“迎豹回家”生态计划的福豹玩偶,兼具艺术性与情感共鸣。与之配套的文旅口号“古村古寺古道,福山福水福地”,精准概括了门头沟作为文化高地与生态氧吧的双重特质。现场首发的三大手绘地图和五条主题旅游线路,则将概念转化为可触可感的体验,为广大市民“微度假”提供丰富选择。

为推动“京西福地”走向世界,发布会推出了巧妙谐音英文口号:

“Mentougou, Meant to Go!”(门头沟,注定要去),传递出这片土地的吸引力。门头沟的国际影响力正日益提升——国际山地徒步大会、公路自行车赛等赛事吸引全球目光,4A级景区及星级酒店全面支持外卡支付,与多国建立的合作网络及中关村门头沟园等前沿产业布局,共同构建起国际化宜居宜业环境。

这一系列举措背后,是门头沟区坚定不移践行“生态立区、文化兴区、科技强区”战略,持续推进绿色高质量发展成果。如今,这里不仅是“绿水青山就是金山银山”实践创新基地和“中国天然氧吧”,还获

评国家全域旅游示范区、全国文明城市,并成功培育人工智能、超高清数字视听、心血管领域医疗器械三大产业集群,正迅速崛起为京西新发展格局的重要增长极。

门头沟区正以更加开放的姿态,持续扩大“朋友圈”,高水平建设首都西大门。未来,门头沟将继续深化生态保护、文化传承与产业升级,让更多人感受古村古寺古道的历史韵味、体验福山福水福地的生态之美,共享绿色高质量发展转型发展机遇,真正使“京西福地”成为人们心中“注定要去、注定停留”的幸福归属之地。

# “京西福地门头沟”区域品牌全新发布

“五福临门”就在门头沟

## 2025年中国国际服务贸易交易会落幕 门头沟区交易团成果质升量稳

本报讯(记者 陈凯)2025年中国国际服务贸易交易会于9月14日圆满落幕。服贸会期间,113平方米的京西福地门头沟展区推出“吃在福地”“住在福地”“游在福地”“购在福地”“娱在福地”五大板块,结合琉璃艺术、古道文化等本土文化资源,设置了沉浸式打卡、文创产品展销以及互动体验等内容。展

区重点围绕传统“福”文化,设计了以华北豹为原型的“福豹”玩偶,采用“京西有福‘豹’”、门头沟福more汇等字样,展现门头沟区地域特点,寄托人民群众对美好生活的向往,呈现“京西福地门头沟”在文旅融合发展方面取得的最新成果,累计参观人数达9万人。

此外,服贸会期间,区文旅局、商务

局、体育局积极参加相关领域论坛和圆桌会议,进行成果展示,与国家相关部门签订协议,进一步推动服务贸易创新发展。门头沟区交易团成果质升量稳,涵盖投资类、成交类、战略协议、联盟平台、权威发布五类,丰富度较往年显著提升。成果金额较上届大幅增长,其中,外资项目4个,彰显区域开放发展

成果。

通过参加此次服贸会,进一步带动我区文旅农林商体教等多业态协同发展,整合区域优势资源,推出更具吸引力和影响力的文旅产品,持续提升“京西福地门头沟”的知名度和美誉度,为推动地区绿色高质量发展提供有力支撑。

## 区领导到服贸会门头沟展区巡馆

本报讯(记者 杨爽)9月13日,2025年中国国际服务贸易交易会迎来首个公众开放日。当天上午,区委书记喻华锋到服贸会门头沟展区开展巡馆活动,察看“京西福地门头沟”文旅融合发展最新成果展览展示情况,并与参展单位、现场观众交流互动。

2025年服贸会文旅服务专题展门头沟展区位于首钢园9号馆。展区以“京西福地门头沟”为主题,围绕“吃、住、游、购、娱”五大板块,设置了沉浸式打卡、文创产品展销以及互动体验等内容。喻华锋详细察看各类活动分区,了解门头沟服务业转型升级与文旅农商体融合发展情况。

喻华锋对门头沟展区布展情况予以充分肯定,他指出,要充分利用好活动平台,整合各方优势资源,突出展示“京西福地门头沟”区域品牌,推动文旅深度融合、区域形象焕新和产业动能提升。要以品牌建设为引领,深挖门头沟区历史文化底蕴与自然山水资源,推出更具吸引力和影响力的文旅产品,让“福”元素融入百姓生活、贯穿消费体验。要以提升城市形象为目标,持续丰富“京西福地门头沟”品牌内涵,把资源优势转化为发展优势,把文化底蕴转化为产业动能,全力推动门头沟区绿色高质量发展。

区领导王涛、刘斌参加。

## 门头沟区与国家体育总局自剑中心签订战略合作协议

本报讯(记者 陈凯 杨爽)记者从2025年服贸会体育赛事经济高质量发展大会上了解到,门头沟区人民政府与国家体育总局自行车击剑运动管理中心签订战略合作协议。未来,双方将充分发挥资源优势,共同申办顶级国际自行车赛事,构建不同层级赛事体系,打造特色品牌赛事;以自行车运动为引擎,激活赛事经济,完善产业链条,推动门头沟区文体旅农商的深度融合和高质量发展;合力打造符合国际标准的自行车竞赛与专业训练场地,为高水平赛事及运动员训练提供坚实保障;协力推动自行车文化的普及发展和人才队伍

的培养,营造浓厚的骑行氛围,将门头沟区打造成为全国自行车运动示范区和国际知名的“骑行圣地”。

据了解,门头沟区作为北京生态涵养区与京西文化高地,依托得天独厚的地理位置、丰富多样的山地资源、独具特色的骑行文化底蕴和日益完备的骑行基础设施,着力打造“国际山地运动打卡地”体育特色品牌,已逐步形成“全民参与、全季可游、全域联动”的骑行发展格局。

国家体育总局自行车击剑运动管理中心副主任姚迎春,门头沟区领导马超鹰参加签约仪式。

## 门头沟区委党校2025年秋季学期开学典礼举行

本报讯(记者 何依锋)9月15日,中共北京市门头沟区委党校、北京市门头沟区行政学院、北京市门头沟区社会主义学院2025年秋季学期开学典礼在区委党校雁翅校区举行。区委书记喻华锋作开班动员,区委副书记、政法委书记、区委党校(区行政学院)校长(院长)杨建海主持。

喻华锋强调,当前,全区认真学习领会习近平总书记在纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年大会上的重要讲话精神,以更加奋发有为的姿态迎接党的二十届四中全会胜利召开,加速推动地区绿色高质量发展。全区上下要充分认识加强干部教育培训的重要性,以实施“干部能力提升工程”为牵引,增强工作责任感、使命感和主动性、自觉性,围绕中央和市委的要求及地区转型发展的需求,寻找自身差距,补齐短板弱项,切实提高干部队伍建设水平,提升专业素养,完善知识结构,把干部教育培训摆在更加突出位置,为实现加速转型目标提供更强支撑。

喻华锋强调,要以落实《中国共产党党校(行政学院)工作条例》为契机,更好发挥党校在干部教育培训中的主渠道作用。区委党校要坚持从严治校,突出党的理论教育和党性教育主业主课地位,结合落实区委提出的打造“靠得住、冲得上、打得赢”京西铁军的干部队伍建设方向,科学设计课程,优化班次设置,丰富培训形式,同时做强科研和决策咨询工作,发挥好智库作用。

喻华锋要求,全体学员要学出更高站位、更强担当、更新思路,严守培训纪律,确保学习成效。通过培训能够更加深刻领会中央和市委赋予地区的职责使命,增强优化知识结构、提升专业本领的紧迫感,以良好的学习成果增强敢担当的意愿和能担当的本领,为地区绿色高质量发展贡献力量。

区领导王涛、李丽辉参加。

## 门头沟区召开“十五五”产业发展及国企改革专项规划专题会

本报讯(记者 高佳帅)近日,门头沟区召开“十五五”产业发展及国企改革专项规划专题会,区委书记喻华锋出席会议并听取“十五五”时期“三大产业”及园区发展、人才发展、国资国企发展等规划的基本思路及主要内容汇报。

喻华锋指出,“十五五”时期是门头沟区加快转型发展的关键阶段,各部门要进一步提高站位,增强信心,聚焦“产业升级、国企改革、人才强区”任务,抓紧对专项规划进行细化完善,确保各项任务落到实处。要着力构建更精准、更系统的企业服务机制,推动科研机构与中小企业对接,建立健全助企发展的长效机制。要注重产值目标与制造环节,突出高质量发展导向。要完善园区生活配套,营造青年友好环境,不断增强优质企业和优秀人才的集聚力。

喻华锋强调,要更加突出国企改革导向,立足区内重点企业,细化目标任务,推动文旅、城市更新等平台公司发挥更大作用。要强化国企干部和人才队伍建设,全面提升企业核心竞争力,同时,统筹乡村振兴、公共服务、社会工作等领域人才,积极借鉴先进地区经验,着力营造良好的人才发展环境,推动形成统分结合的人才工作体系。

区领导崔旭龙、李丽辉参加会议。

## 北京康养杯2025第十六届北京国际山地徒步大会开走

本报讯(记者 张文轩)拥抱秋日京西,畅享徒步乐趣。9月13日,以“徒步京西乐享四季”为主题的北京康养杯2025第十六届北京国际山地徒步大会在门头沟区斋堂镇开走,来自20余个国家和地区的8000名徒步爱好者齐聚门头沟,共赴山地之约,共享徒步盛宴。

市委宣传部副部长、北京广播电视台党组书记、台长余俊生,门头沟区委书记喻华锋,京能集团党委副书记、总经理李育海,区人大常委会主任富大鹏,区政协主席张翠萍,市体育局二级巡视员杨钧,国际徒步联盟亚太区代表多洛雷斯·格雷尼尔等领导和嘉宾出席了出发仪式,为北京康养杯2025第十六届北京国际山地徒步大会鸣笛,并与广大徒步爱好者一同行走在京西福地门头沟的绿水青山间。



北京国际山地徒步大会是门头沟区打造国际山地运动打卡地的重要品牌赛事,本届线路共设有徒步生态20公里、徒步生态10公里和徒步村庄穿越20公里、徒步村庄穿越12公里共4条徒步路线,深度串联门头沟区的生态景观与人文底蕴,线路难度也覆盖多种需求。

值得一提的是,作为生态徒步20公里线路的折返点,灵岳寺在本届徒步大会期间对选手开放,选手可凭证件领略这座始建于唐贞观年间、保存格局完整的古建筑。此外,大会还将柏峪村、爨底下村等千年古村的民俗文化融入徒步体验:柏峪村开展柏峪燕歌大鼓演绎、戏曲展示;爨底下村则在场地内举办“小院有戏”活动,以综艺互动、体验类节目增添徒步乐趣。

北京广播电视台体育休闲频道推出60分钟电视直播和120分钟网络直播,多角度、全方位呈现活动盛况,展示门头沟文旅农旅融合发展成果。

在赛事服务上,本次徒步大会首次引入号码布计时芯片,实现选手抵离信息实时记录可查询;推出《国际徒步联盟徒步护照》和《北京国际山地徒步大会徒步护照》双集章互动,提升选手参与感与体验感。

在惠民福利方面,本届赛事探索推动赛会经济和票根经济,参赛者凭号码布,可享受11家景区、43家民宿、67家商户及11家休闲农业园区优惠,沉浸式体验门头沟一站式文旅休闲服务。

作为连续16年北京国际山地徒步大会的主赛场,斋堂镇有着“京西历史文化古镇”美誉,既拥有马栏村冀热察挺进军司令部旧址陈列馆、宛平抗日烈士纪念碑等红色遗址,还拥有爨底下、灵水等“中国历史文化名村”以及柏峪燕歌戏和西斋堂山梆子戏等非遗文化。游客在这里不仅能品尝火盆豆腐、斋堂压肉等山间风味,还可入住融合明清建筑、徽派风情等多元风格的特色民宿,更能畅游赛柏景区、双龙峡等景点,在京西福地中走京西古道、

看古村庙宇,赏田园风光、观山水画廊,寻红色足迹、品特色美食。

据了解,北京国际山地徒步大会是全国唯一获得国际徒步联盟官方认证的的国际山地徒步赛事。自2010年落户门头沟以来,吸引了超过60个国家及地区20多万名徒步爱好者的参与,荣获“北京市群众体育第一品牌赛事”“北京市十大文化体育赛事”“中国体育旅游十佳精品赛事”等荣誉称号。

近年来,门头沟区全力打造国际山地旅游目的地、国际山地运动打卡地、京津冀冀微度假首选地“三地”品牌,先后举办2025年北京自行车联赛(门头沟站)、“一带一路”国家驻华使节自行车系列赛(门头沟站)等赛事。今年,门头沟区人民政府与北京广播电视台强强联手打造“门头沟户外季”,除了北京国际山地徒步大会,接下来还将举办2025环门头沟国际公路自行车赛、2025首届北京市人才山地徒步大会、2025京西古道100越野赛。

未来,依托门头沟的资源优势和北京广播电视台的媒体办赛优势,双方将继续以品牌赛事为纽带,用专业竞赛组织能力,促进赛事国际化品牌建设,逐步形成“赛事引流、文化赋能、产业增效”的山地运动产业生态,为“双奥之城”北京打造国际赛事名城持续注入动能。

区四套班子领导,京能集团党委副书记、工会主席王磊,京能集团副总经理贾法彬,京能集团北京康养党委副书记、总经理赵志刚,北京市民间组织国际交流促进会秘书处副处长秦隆出席活动。