

“村潮”奔涌,气象一新。近段时间,“村字号”文体活动蔚然成风,不仅展现着新时代农民积极向上、团结奋发的精神风貌,也成为各地学习运用“千万工程”经验、推进乡村全面振兴的真实写照。区委农工委区农业农村局深化“村字号”活动品牌,推动农文体旅深度融合发展——

门头沟区“村跑”激活乡村多元经济



王平镇



妙峰山镇



潭柘寺镇



斋堂镇



军庄镇

本报讯(通讯员 张玉)区委农工委区农业农村局顺势而为,深化“村字号”活动品牌,以“村跑”为媒,推动“京西福地门头沟”农文体旅融合发展,为推动乡村全面振兴注入新动能。

品牌赋能,重构乡村发展新场景

立足京西山水禀赋和深厚文化底蕴,聚力打造“诗画乡村——沟(gō)有趣”“村字号”品牌,将“村跑”作为推动乡村公共服务、产业发展与文化遗产的重要抓手,各镇青年干部组成党员先锋队,新农人新主体代表与农业企业骨干等组成产业振兴团,各镇推介官、代言人等组成诗画乡韵团,门头沟区乐跑队伍组成京西乐跑团等,创新形成“区级开跑+每镇一站”的全域联动模式。活动组织中,同步嵌入文化展示、农产品展销、公益帮扶等内容,推动农文体旅功能要素贯通融合。

这些多元融合的活动内容,既需要让参与者深度体验,更需要通过广泛传播触达更多潜在人群,为此,区委农工委区农业农村局在宣传推广上,构建起线上线下立体传播体系,让跑者在参与活动的同时,更全面地感受乡村振兴成效。通过延伸“吃住行游购娱”服务链条,推动单一活动向综合消费场景转变,实现从“活动集聚人气”向“产业激发动能”的转变。品牌引领推动资源从分散走向集聚、从碎片走向系统,为乡村发展提供了可持续的动力平台。

产业融合,激活乡村增收新引擎

依托“村跑+”融合模式,拓展出“村跑+采摘”“村跑+非遗”“村跑+研学”“村跑+夜经济”等多种业态,构建起“农业+文化+体育+旅游”四维联动的产业新格局。

王平镇将“村跑”与“百千工程”深度结合,使活动线路成为展示乡村建设成果的窗口。2025年,古道印象小镇累计服务游客1.2万人次,同比增收近300万元,片区村集体经营性收入增长近50%;妙峰山镇将“村跑”与农耕文化及古道音乐会结合,在农耕文化与田园风光中打造“周末经济”农文旅新体验;龙泉镇依托其千年琉璃的独特非遗资源,把文化传承巧妙融入活动体验;永定镇以乡村市集带动夜间经济消费,各具特色的发展格局逐步形成。

另一方面,搭建联农带农消费场景,各站点同步设置农产品展销和非遗体验专区,形成“活动引流—现场消费—口碑传播”的闭环机制,实现“流量”向“价值”的有效转化。清水镇、雁翅镇、军庄镇等地依托优质生态与农业资源,推动“乡村好物”借助活动走向更大市场,累计带动农产品销售近20万元,推动村集体与农民收入同步增加,展现出“1+1+1>3”的融合效应。

文化铸魂,打造乡村引流新亮点

坚持“一镇一品”“一镇一IP”发展思路,把文化基因嵌入“村跑”活动全过程,让每条线路都成为传播乡村文化的重要载体。王平镇以元曲文化为核心内涵,将马致远故居、元曲研习所等点位串联成沉浸式体验场景,通过全息投影诗词互动、古装打卡等环节不断引流,带动周边农家乐、民宿入住率显著提升,形成“文旅体验—消费延伸”的良性循环;妙峰山镇依托京西古道文化底蕴,将牛角岭关城等历史遗迹设置成打卡、研学点位,让跑者在奔跑中体验千年商道的繁华与沧桑;潭柘寺镇以“先有潭柘寺,后有北京城”的独特文化地标,构建“禅意奔跑”IP,打造“一步跨古今”的沉浸式体验路线;斋堂镇则深耕“爨文化”IP,通过古建筑群参观、民俗体验等活动设计,成功将文化资源转化为旅游消费热点。

这一“文化+场景+体验”的模式,让传统文化从“静态陈列”变为“可参与体验”,增强了乡村文化的吸引力和辨识度。文化价值的挖掘与呈现不仅守住了乡村的根脉,也有效带动了旅游消费增长,实现文化振兴与经济协同发展的协同推进。

温暖升级,展现首都乡村新风貌

“村跑”的意义,不止于经济增收,更在于传递温暖、彰显担当。中秋期间的“益起奔跑 悦动善意”慈善跑,用“奔跑里程+慈善捐赠”的模式,每5公里就为困难老人兑换一份爱心物资。线上线下联动的参与方式,让爱心跨越时空,让奔跑更有温度。“村跑”,不仅是一场倡导健康生活的全民健身盛宴,更是一次撬动城乡融合、赋能民生服务的生动实践,让“村跑”的脚步与民生的温度同频共振。

在夯实本地基础的同时,走出门头沟,“村跑”品牌影响力持续扩大。在“大地流彩·2025年全国和美乡村健康跑活动天津宝坻站”中,门头沟区队员代表北京市参赛,女子组包揽第1名、第3名,男子组多人跻身前20,让全国看到了首都乡村的精神风貌。

未来可期,解锁更多乡村新体验

从试点探索到全区推进,“村跑”的探索充分展现了农文体旅融合的实践价值——以生态为基础,以文化为内涵、以产业为支撑、以农民为主体,使乡村既有“颜值”更有“产值”,既有“气质”更有“活力”。这套行之有效、可复制推广的经验,为各地学习运用“千万工程”经验、推进乡村全面振兴提供了有益借鉴,也为乡村高质量发展注入了新的动力。

下一步,区委农工委区农业农村局将以更系统的思路推动“村跑”品牌迭代升级。一是依托镇村资源禀赋,打造差异化主题线路,推出“古道寻幽”“非遗探秘”等全季节、全场景消费体验;二是拓展“村跑+”产业链条,通过新媒体平台推出“村跑好物推荐”等栏目,健全“产供销”一体化体系,拓宽农产品、乡村好物销售路径;三是加强区域联动,积极对接市级、全国“村字号”活动资源,搭建跨区域合作平台,提高“村跑”品牌影响力。

银龄创业双力并进 共促区域发展

本报讯(记者 谢琪锦)近日,“京颂颂真情 共讲中国梦”北京市社会化管理退休人员主题宣讲和“创业北京”护航服务月之创业指导服务行两项活动在雁翅镇青白口村举行。市就业促进中心党委书记李勇,副区长陈军胜参加活动。

宣讲活动中,来自全市不同行业和领域的退休人员代表依次登台,以朴实语言和真挚情感,讲述了“退休不褪色,离岗不离党”的动人故事。一段段深情讲述,映照出

他们将个人理想融入国家发展的坚定信念。活动通过树立先进典型,鼓励更多老年朋友以榜样为镜,在安享晚年的同时持续发挥余热,为基层治理和区域发展注入“银龄力量”。

在随后的“创业北京”活动中,优秀创业代表、我区创业“乡村CEO”进行交流,分别围绕项目定位、经营难题进行发言,与会领导同大家一起剖析问题,现场把脉,精准对接发展需求。

2025年门头沟区足球联赛圆满收官

本报讯(记者 高佳帅)日前,2025年门头沟区足球联赛经过7周33场比赛的激烈角逐圆满落幕。本届赛事设青年组和中年组,共有11支球队参赛,本届赛事无论是对抗强度,还是技术水平,都较往年有了明显提升。

联赛采取七人制赛制,节奏快、对抗性强。青年组参赛队伍更

具速度和冲击力,而中年组则凭借丰富的比赛经验展现老将风采。最终,老友新聚队夺得青年组冠军,京都联队夺得中年组冠军。

下一步,区足协将继续通过群众性赛事,进一步推广普及足球运动,持续提升赛事水平,依托全民健身品牌赛事,为彰显京西福地门头沟的宜居之福贡献体育力量。

区公园管理中心开展绿地养护工作



本报讯(记者 陈凯)随着天气逐渐寒冷,城区绿地已进入养护管理的重要阶段,区公园管理中心启动门城地区31处公园及街边绿地区冬季专项养护工作,保障树木安全过冬。

记者在永定河文化广场内看到,养护工人们按照“因树施策、科学管护”的原则开展养护作业,修剪树木的重叠枝及下垂枝,确保树冠通风透光。同时,规整树盘,保障树木根部生长良好,积极清理落叶、枯枝,避免腐叶滋生病虫害,消除火灾隐患。

据了解,区公园管理中心所负责的绿地养护面积共计570万平方米,今年入秋后,中心提前谋划,细化工作流程,提前采取科学、规范、有效的养护措施,进一步增强植被抗寒能力。目前,整体养护工作进度已达60%。

区公园管理中心养护三部副部长赵洋表示:“接下来,我们将严格按照秋冬季绿地管养规定,不断加强绿化苗木精细化管理力度,全面提升养护管理水平,为市民打造舒适、干净、整洁的城市绿化环境。”



燕保家园社区
精心打造花园式社区

本报讯(记者 曹子文)城子街道燕保家园社区提升居民生活环境,精心打造花园式社区,持续擦亮京西福地门头沟区域品牌。

记者来到社区门口,一面文化墙映入眼帘,“同心福”和“安居福”的图案格外显眼,让社区居民一进大门就能感受到家的温馨。在文化墙的一侧还留有一片绘画区域,社区的孩子们自己动手在这里描绘着幸福生活。

社区内,原本的中心广场如今已换上了明亮的“新皮肤”,并增加了很多趣味功能。地面上,一幅“云

中阶梯”立体彩绘引人注目,一旁则绘制了多种益智类游戏图案,还巧妙地融入了垃圾分类知识,为社区居民打造了一处寓教于乐的活力角落。同时,该社区将文明养犬、居家安全等常识融入设计之中,为大家打造一处整洁优美的社交场所。

燕保家园社区党委书记刘振良说:“下一步,我们还将以京西福地门头沟区域品牌为主线,进一步深化安居同心、和谐惠民等主题,增加社区凝聚力,提升居民生活品质,不断增加居民的归属感、认同感和幸福感。”

