



心系发展建真言 情牵民生献良策

关于以首发经济为引擎 创新门头沟诗画乡村发展动能的提案

区政协十一届四次会议上，区政协委员吴宜夏提出《关于以首发经济为引擎 创新门头沟诗画乡村发展动能的提案》。

提案指出，随着京蔚高速（北京段）的通车，如何进一步激活文旅融合潜力，做强诗画乡村品牌，推动乡村产业协同发展，迫切需要全新的思路与模式。

吴宜夏建议：

一要创新思维，在诗画乡村建设中引入首发经济模式。门头沟要抢抓交通改善、灾后重建和“两园一河”协同发展等历史性机遇，深挖区内自然生态、京西文化等稀缺资源，聚焦细分领域，探索从新产品首秀、新服务首展，到新业态首店落地、新总部设立的全链条发展路径。通过培育发展首发经济，在文化、体育、娱乐、康养、休闲等多个维度上，打造不可替代的竞争优势，以特色化、品牌化、个性化持续放大门头沟文旅的吸引力和情感感召力。

二要打造品牌，策划一批具有全国影响力的首发原创品牌活动。要牢牢抓住门头沟独一无二的资源，如最高的山、最长的河、最古的寺、最珍稀的动植物资源等，策划“山”系列、“水”系列、“村”系列等若干具有“唯一”“第一”属性的原创品牌，通过首发仪式、首发活动、首展、首秀，引领消费潮流，强化门头沟特色品牌的市场认知度。

三要创新产品，利用“首发”元素为传统景区、沟域和乡村旅游精品线路赋能。在景区、沟域门户位置以及精品线路节点引入新业态首店，例如设立京西非遗文创首发店，围绕门头沟的非遗技艺（如琉璃、紫石砚）或生态景观（如红叶、山桃花）进行主题创作；增设山地户外装备体验首店，提供高山徒步、户外骑行等专业装备的首发试用服务；配套乡村美食创意工坊，将高山芦笋、小杂粮等特色农产品与创意烹饪结合，推出限定首发菜品，利用“首发”元素为乡村旅游注入全新活力。

四要聚焦“人、地、钱”，为首发经济精准施策提供系统性支撑。围绕首批21个诗画乡村意向村及19个储备村，精准谋划一批首发经济重点项目。建立专班推进机制，高位统筹项目策划、调配建设用地指标、统筹资金使用、优化政策支持措施，确保各个环节高效运转；加强与国内外知名品牌的跨界深度合作，通过联合营销、资源共享等方式，实现首发产品的全方位、多渠道合作推广，提升产品影响力与市场占有率；引进文化、旅游、市场营销等领域的专业人才，大力扶持本地创意团队，注重挖掘青年艺术家、设计师等群体的创新潜力，推动本地创意产业实现跨越式发展，进而全面提升门头沟区首发经济的核心竞争力与可持续发展能力。

关于加快推进“两园一河”建设 带动门头沟城区高质量更新发展的提案

区政协十一届四次会议上，区政协委员丁奇提出《关于加快推进“两园一河”建设，带动门头沟城区高质量更新发展的提案》。

提案指出，门头沟区作为“两园一河”地区中城区与永定河关系最为紧密的区县，将迎来重大发展机遇。通过融入“两园一河”的规划建设，带动门头沟区高质量发展并形成永定河经济带，丁奇提出如下建议：

一、以线带面，纵深发展，推动城区“一河五沟”滨水带的系统建设。打造永定河滨水带，不仅要重视河道生态治理、防洪韧性建设和滨水景观打造，更要通过永定河滨水带建设和5条沟滨水带建设带动城区纵深发展，“一河五沟”形成连续贯通的滨河步行道系统，使永定河岸与城区腹地形成统一的城市滨水系统，城市肌理沿河岸不断展开，形成滨水景观与产业发展共融

的水岸经济系统。

二、制度创新，协同作战，形成水岸打造与城市更新一盘棋。城市更新的时间长、建设成效慢，想要把滨水带打造好，需要政府提前谋划，进行体制机制创新，破解建设发展中土地产权问题的制约。从行政区划到项目能级、从规划到建设，不断提升统筹能级，多点协同，统一向水。

三、统一命名，统一运营，强化永定河金名片。世界一流大都市的水岸都有个统一的标志性命名，比如巴黎塞纳河左岸、伦敦泰晤士河南岸等。这些城市水岸开发一般都会组建一个整合式的开发主体企业，授权其承担土地储备及前期开发、基础设施投资建设、功能开发与招商引资、总体运营与综合管理等职能。这些做法会极大提升城市水岸的开发效率和品牌效应，对水岸经济带的打造和城市更新起到很大的促进作用。

关于加强 灵山生态保护与合理利用的提案

区政协十一届四次会议上，区政协委员李夺提出《关于加强灵山生态保护与合理利用的提案》。

提案指出，当前，尚处于封山保育期的“北京之巅”灵山，已成为“夜游”“野游”打卡点，引发的无序登山、无序放牧、无序揽客经营等“爬山经济”行为，对灵山生态造成严重破坏。

基于门头沟区政协“京华议事厅”组织市政协委员实地调研及多元协商达成的共识，现就灵山生态保护和合理利用，李夺提出如下建议，从近期和中长期两个维度入手，系统推进灵山生态保护与合理利用。

一、近期：

明确管理责任主体、完善隔离与登山设施、健全周边标识提示系统、强化部门及跨区域联合执法、优化生态修复项目实施、建立社会共治机制、加强正面宣传引导。

二、中长期：

1.编制专项规划，实行分区管理：争取市园林绿化局支持，编制百花山（含灵山）自然保护区总规及灵山控制性详规，明确灵山在保护区内的功能定位；探索发展林药、林菌等林下经济，培育生态品牌。

2.创新管理运营体制机制：成立管理主体，负责灵山行政管理、科研及社会合作、生态修复等项目申报实施；

构建“党委领导、政府主导、部门负责、国企运营、社会参与”的保护机制。

3.建立村民利益联结机制：发展高端生态服务及林下经济，优先吸纳当地村民就业，保障村民租金、分红及务工收益，实现“保护—发展”良性循环。

4.完善生态补偿机制：合理利用区项目收益按比例用于灵山生态科研与综合监测，形成“保育—利用—收益反哺”闭环。

5.完善配套设施，提升承载能力：设置隔离护栏，在合理利用区入口设置游客服务中心，提供保护宣讲、预约登记、应急医疗等服务，仅保留小型便民服务点，不设大型餐饮设施。

6.构建监测体系，强化科技支撑：依托首都科技优势，推动灵山管理主体与科研院校深度合作，开展生态环境、生物多样性研究，运用信息化、AI机器人等技术形成数据分析报告。

7.科学推进生态修复：遵循自然修复为主、人工修复为辅的原则，争取国家及省市资金支持，实施灵山生态修复项目。

8.健全跨区域联合执法机制：建立跨区域联合执法制度，制定责任清单与统一监管标准，开展常态化巡查，实现“数据共享、联合巡查、违法共查”。

关于在我区统筹发展研学产业的建议

区政协十一届四次会议上，门头沟区政协无党派界别提出《关于在我区统筹发展研学产业的建议》。

2024年，区委大力推进“五个门头沟”建设，绿水青山门头沟、诗情画意门头沟、专精特新门头沟、安全韧性门头沟、团结奋进门头沟成为我区绿色高质量转型发展基石。在此基础上，从有利于学生个人综合素质提升、丰富教学形式促进学科融合、增强社会凝聚力推动经济发展等方面出发，更好地融合文旅农林商体教，统筹发展研学产业，无党派界别认真进行了调研，提出如下建议：

一、加强研学产业顶层设计。一是强化部门之间的协同推进。建议组建研学产业专班，组织协调发改、教育、文旅、体育、经济、科技等相关部门共同发力，制定研学产业规划或发展计划，研究制定产业扶持政策，出台相应的管理办法或服务规范，强化与高校、科研院所或研学头部企业的合作，整体谋划研学产业的高水平发展。

二是加强宣传引导。要发挥好官方和民间力量，充分利用传统媒体和新媒体矩阵。三是加强各方服务。发挥好相关主管部门的监督及管理作用，并在应急、公安、保险等方面提前制定预案，定期演练。要发挥旅游、民宿等商协会的作用，做好产业配套人才培养和引进，在高起点、高水平上运行。

二、提供丰富的“研学+”。一是“研学+科技”。门头沟区的三大主导产业都有适合开展研学的展厅和项目。我区企业打造的光影秀项目曾被中国文化和旅游部收录到2023年智慧旅游“上云用数赋智”解决方案中。发挥好我区专精特新企业的技术优势，打造一个集中展示中心，开展研学项目，今天埋下“创新”的种子，明天将结出“发展”的硕果。二是“研学+社会”。要引导学生走出象牙塔，参与社会实践，走入养老院、福利院进行公益活动，在社区开展对外来务工子弟的学习帮教，就社会热点问题开展访谈调查，用

行动践行“为中华崛起而读书”。三是“研学+文化”。通过研学，可以使学生们参与农耕、琉璃制作，走古道，宿古村，可以学习我区的太平鼓、秧歌戏，促进文化的传承和弘扬，增强民族文化自信。四是“研学+生态”。以百花山国家级自然保护区为中心，联动妙峰山、南石洋大峡谷等知名景点，围绕生态系统、动植物特性，开展物种进化、动物习性研究，可以覆盖全年甚至是多年度持续观察。以时间或空间为轴线，建立“多基地、多中心”的研学产业布局，将百花山、南石洋大峡谷等重点研学资源打造设施齐全的研学基地，将周边的“门头沟小院”打造成别具特色的研学中心。五是“研学+地质”。近百年来，北京西山是我国华北地质院校实习基地，也是许多科学家进行科学研究的基地。围绕地层、矿藏、水文和洪灾遗迹，可以开展丰富多彩的研学。根据不同年龄段，设计不同难度的项目，开展山地运动研学项目。

关于加强 失能失智老年人照护体系建设的建议

区政协十一届四次会议上，区政协委员张伊蒙提出《关于加强失能失智老年人照护体系建设的建议》。

建议提出，市统计局人口抽样调查结果显示，2023年末，门头沟区常住人口39.7万人，60岁及以上老年人口为12.4万人，占常住人口比重31.2%，首次进入重度老龄化阶段。随着人口老龄化程度不断加剧，高龄化、失能失智问题日益突出，截至2024年上半年，我区老年人失能率为8.76%，“高龄重失”“一人失能，全家失衡”问题显著。

张伊蒙建议：

一、加强失能老年人养老服务体系建设。通过设施改造、设备更新、人员培训等提升养老机构照护能力，增设失智老年人照护专区，给予相关养老企业税收减免、设备抵免等优惠政策，实现失能失智老年人愿住尽住、应保尽保。发展社区“嵌入式”养老机构，聚焦失能老年人照护

刚需，制定失能失智老年人照护标准化项目并纳入基本养老服务清单，将床前照护、送餐助餐、康复护理等生存需求送到老人身边。开展失能失智老年人照顾者照护培训，强化院校合作，积极为我区定向培养专业养老护理人才，建立“喘息服务”机制，探索创设“照料者协会”，鼓励慈善公益和社会互助力量支持、参与失能老年人照护。

二、加强失能老年人社会保障体系建设。推动养老服务机构运营补贴重点支持重度失能失智老年人，做好补贴津贴政策与即将实施的长护险制度的衔接，切实提高老年人养老服务支付能力。探索开展照料者就业支持项目，将为60岁及以上失能失智老年人提供家庭照料的成年人作为受益人，联合企业和有兼职需求的家庭照护者搭建平台，帮助其实现边工作边照顾老人的愿望，在需要照顾的老人康复或离世后，为家庭照护者重新就业提供

职业技能培训、对接劳动岗位等支持。坚持“养”“孝”并举，加强“孝文化”家庭教育、学校教育、社会教育，选树“家庭照护模范”，激发家庭养老模式活力。

三、加强失能老年人健康支撑体系建设。完善健康教育、预防保健、疾病诊治、康复护理、长期照护、安宁疗护等相衔接的健康支撑体系。积极倡导老年人健康生活方式，广泛开展老年人失智防治宣传教育，开展老年人认知功能筛查、转诊和干预服务，减少或延缓失智发生。实施医养结合人才能力提升培训，鼓励医务人员上门开展失能老年人医疗服务。建立安宁疗护机构（中医院南院区）与属地卫生服务机构、养老机构握手机制，提高失能老年人生活质量。依托社区卫生服务中心设立精神关怀服务工作站（室），鼓励基层老年协会、社会组织为失能老年人及其照护者提供心理健康评估筛查、情绪疏导等服务。

关于以气象产业为战略切口 深化“人工智能+”应用与“数智安全”实践 打造全国示范标杆的建议

区政协十一届四次会议上，区政协委员吴晶提出《“十五五”规划建议 关于以气象产业为战略切口 深化“人工智能+”应用与“数智安全”实践 打造全国示范标杆的建议》。

建议提出，气象产业兼具人工智能赋能高潜力与数智安全强需求双重战略属性，是深化“人工智能+”应用与北京数智安全先行区创建工作的理想结合点与突破口。为此，建议将气象产业确立为“十五五”时期我区深化人工智能融合应用、积累数智安全实践经验的核心战略切口，集中资源打造具有全国影响力的示范标杆。

吴晶建议：

一、强化战略引领，明确顶层设计。

将“人工智能+气象”作为特色垂直领域，明确写入《门头沟区国民经济和社会发展的第十五个五年规划纲要》，赋予其核心战略地位。围绕气象数据开放共享、应用场景落地、创新企业孵化、数据与AI安全监管等关键环节，出台系统性、可操作的专项支持政策，为产业发展提供稳定预期和有力保障。

二、聚焦产业生态，推动资源集聚。聚焦气象AI算法与模型服务商、气象数据要素运营服务商、气象领域数据安全与AI安全解决方案提供商三类市场主体，制定专项计划，开展靶向精准招商。同时，充分利用数据先行区政策优势，在气象数据专区率先开展数据确权、评估、

流通等机制创新试点。引导京西智谷人工智能计算中心等公共算力平台，为气象AI研发提供优先接入与优惠服务，形成产业集聚效应。

三、打造创新高地，形成示范范式。支持建立气象人工智能与数智安全联合创新中心，整合企业、高校及科研院所力量，聚焦气象大模型、数据安全治理等方向开展核心技术攻关与标准制定。同时，明确将气象产业相关项目作为我区“数智安全”技术体系和管理规范的先行先试区与综合验证场，鼓励探索安全可信的数据流通与AI应用解决方案，及时总结提炼，形成可复制、可推广的“门头沟数智安全实践范式”。

关于打造门头沟特色餐饮 塑造旅游美食新名片的提案

区政协十一届四次会议上，区政协委员陈义洪提出《关于打造门头沟特色餐饮塑造旅游美食新名片的提案》。

陈义洪建议：

一、深挖本土食材，奠定风味之基。门头沟多山的地形孕育了丰富独特的食材，将这些本土食材巧妙搭配，以传统农家烹饪方式为基础，融入菜系融合、中西融合等现代烹饪理念，打造山乡特色浓郁且符合当代人口味的佳肴。

二、传承历史文化，赋予菜品灵魂。门头沟历史底蕴深厚，餐饮发展可与之紧密相连。斋堂镇作为历史文化名镇，蕴含丰富古道文化，可复原古道商队流传的特色美食，如便于携带、耐储存的压饽饽等。同时，深入研究明清时期宫廷对门头沟食材的选用记载，结合现代烹饪技术，推出具有宫廷韵味改良菜，让游客品尝到历史的味道。

三、打造特色餐厅，营造独特体验。门头沟的自然风光为餐厅选址与设计提供绝佳素材，沿永定河畔打造滨水餐厅，

让游客在品尝美食时尽享河景；在古村落内，将传统四合院改造成餐厅，保留青砖灰瓦、雕梁画栋的建筑风貌，同时设置开放式厨房，让游客观看特色美食制作过程。

四、加强宣传推广，提升品牌知名度。利用新媒体平台，邀请美食博主、旅游达人体验门头沟特色餐饮，制作精美图文与视频，分享独特风味与文化故事；举办门头沟美食节，设置特色菜品展示、厨艺比赛等环节，吸引游客参与；与旅行社合作，推出“美食+景点”套餐，将特色餐饮纳入旅游线路，提升门头沟餐饮在旅游市场的影响力，推动门头沟成为特色美食旅游目的地。

五、深挖特色资源，打造网红品牌。借助社交媒体平台打造话题营销，邀请知名网红、美食博主、美妆达人体验推广妙峰山玫瑰产品；开展妙峰山玫瑰创意挑战活动，鼓励网友利用玫瑰产品创作美食、美妆作品，通过话题互动提高品牌曝光度；线上举办玫瑰文化节直播，展示玫瑰文化展览、民俗表演；线下在热门商圈

举办快闪店，增强品牌与消费者的互动黏性；加强与科研机构合作，联合高校食品科学专业改良玫瑰饼制作工艺，通过持续品质提升赢得消费者信任。

六、民宿标准菜谱，彰显区域特色。围绕打造门头沟各地区美食特色，制定民宿标准菜谱。斋堂镇·古道遗香：主打压饽饽，以粗粮质朴搭配浓郁酱汁，承载古道商队记忆；火盆锅豆腐宴，尽显斋道人热情豪爽。妙峰山镇·玫瑰芬芳：依托本地玫瑰资源，开发系列玫瑰风味菜品。雁翅镇·山水珍馐：以河鲜、山珍为核心，推出传统鱼配网红大油条，扶持河鲜养殖业发展；山磨炖柴鸡，蘑菇吸收鸡汤鲜味，鸡肉紧实醇厚，尽显山野风味。

七、举办四季美食大赛，助力品牌升级。明确赛事核心定位，敲定“展示门头沟四季特色美食，突出本土食材、烹饪传统与文化特色”的目标主题，吸引本地餐厅、厨师及美食爱好者参与。采用赞助商合作、政府支持、门票销售等多元方式筹集资金，为赛事顺利开展提供充足保障。