

从历史根基到时代新局

门头沟区红色资源的挖掘、保护与传承

门头沟区委党校 宋雪

(接 1995 期)

3. 深化文旅与乡村振兴战略：建立体系化产业生态

深化红色资源优势与激发市场活力双轮驱动，建立红色产业体系化生态。一方面，持续高质量建设红色旅游景区，通过优化“企业+村委会+居民”合作模式，规范景区运营方式，发挥景区资源整合与龙头带动作用，培育壮大红色旅游名镇名村，形成一批像冀热察挺进军司令部旧址陈列馆、平西情报联络站、京西山中共第一党支部旧址、安家庄红色教育基地等影响力不断增强的红色旅游村；另一方面，大力拓展红色旅游，研学精品线路，串联沟域内红色资源点，打造“红色文化+生态景观+民俗文化”“科技赋能+实景还原+互动参与”的多元化红色沉浸式体验体系，使京西红色研学成为首都知名品牌。通过优化营商环境、完善票务系统、构建大中小企业和机构与

本地红色资源协同发展的健康产业生态，促进本地村居民宿、餐饮、文创、农产品等消费业态发展。通过一系列改革完善和创新举措，2024年，山区红色村庄年接待游客超2万人次，像田庄村村民80%收入来自红色旅游，深山区洪水口村村民年分红达7000元，炭厂村集体经营性收入较之前增长73.6%，这一数字直观反映红色产业生态的发展活力，红色文化成为推动地区发展的重要资源要素。

4. 党性教育与社会化传播成效明显：推动形成立体化传播 构建线上线下，多样化的传播体系，扩大红色文化的影响力。线上，利用数字化传播手段，打破红色文化观演和红色课堂教育的时空限制，扩大京西红色文化故事和作品的覆盖面。线下，通过打造现场教学点等沉浸式体验教学活动，接待来自首都各行业党员干部10万余人次参观，积极扩大京西红色

在 习近平新时代中国特色社会主义思想指引下——新时代新作为新篇章

文化的传播力。在社会化传播上，以大思政课程体系建立及“七进”教育宣讲活动为契机，开展“红色故事进社区”“开学第一课”等活动，支持优秀红色文化作品走出门头沟，使红色文化成为门头沟区与其他地区交流的重要内容。在传播交流的过程中，运用新媒体手段贴近年轻受众，门头沟区红色故事相关短视频在抖音、小红书等平台播放量超500万次，触达群体更广泛，有效提升京西红色文化的传播力，实现红色文化教育与社会传播的有机衔接。

(三) 实践成效与基本经验：初步形成红色文化“京西模式”

经过努力，门头沟区红色资源梳理、保护、传承建设取得阶段

性显著成效，不仅在实践中先行先试探索走出特色鲜明的发展路径，更是积累了具有借鉴意义的基本经验。

从实践成效来看，红色资源保护基础工作扎实，制度先行保障体系趋于成熟，形成了可视化动态化管理体系。红色文化精品供给能力显著增强，文化作品上，涌现一批精品红色文化课程和国家级、市级刊物理论文章，具有权威认证的影响力；文化IP引擎发展强，以“京西红色文化”为核心IP，拆解“谍战”“抗战”“薪火”特色子IP，如围绕平西情报站使用VR方式开发的“重走秘密交通线”“情报破译”等互动项目成为北京市中青年干部和青少年研学的热门选择。田庄

村推出话剧《跟党走》，融入写楹联、印革命传单、做红色灯笼等互动任务，打造“星火之路”徒步路线，让徒步成为红色教育载体。马栏村通过“专业演员+本地村民”共同演绎抗战实景剧，体验“红军套餐”，让游客全方位感受抗战时期的军民生活等，这些丰富场景形成了从课堂到大众，从山村到首都的多层次多样化红色文化传承格局，红色文化品牌影响力不断增强。红色文化赋能效益突出，村民共享红色文化资源开发保护发展成果，自觉成为保护、传承红色文化的代言人，红色文化成为吸引党政机关、社会大众，展现文化形象的活招牌，区域品牌形象魅力提升。新时代京西红色文化建设，是在坚持习近平总书记关于红色资源的重要论述下，门头沟区委、区政府主导推进的一系列系统性红色文化实践，探索走出一条以红色文化助力区域转型发展的京西路径，这些

成果的取得为未来京西地区文化繁荣发展奠定坚实基础，积累的实践经验也可以为其他革命老区传承红色文化建设提供有益参考。

这些成效取得，更源于在实践中探索形成的基本经验：坚持党的领导与顶层设计，将“京西红色文化”建设融入首都红色文化中心建设大局中统筹谋划，置于区域转型发展中统筹谋划，确保政治方向和发展路径的正确性；坚持以老区人民共享改革成果工作导向，以高质量文化供给增强人民群众的认知感；坚持守正创新与融合发展，在传承红色基因的基础上，积极探索“红色文化+科技”“红色文化+旅游”“红色文化+商业”等跨界融合新模式；坚持系统观念与改革创新，统筹红色文化和红色精神内涵、红色文化产业空间、传播各环节，通过体制机制的顶层设计和改革创新持续释放区域发展活力。

(未完待续)

三家店新河西路小区717户居民告别“扛罐上楼”

北京日报客户端 近日，门头沟区三家店新河西路小区717户居民家中灶台腾起了蓝色火苗，困扰这片老旧片区20余年的“用气难”问题取得进展。作为北京燃气集团今年重点民生工程，三家店燃气配套项目目前已实现首批通气，剩余2000余户居民的用户改造、管线铺设工作正加紧推进，确保年底前全部完成通气，终结该区域无管道天然气的历史。

三家店地处门头沟东北部，西临永定河、东接石景山区，受多重地理阻隔和历史建设条件限制，区域市政配套长期薄弱。片区内多为建成二三十年的老旧小区，没有电梯，3000余户居民多年来一直使用瓶装液化气，换气要扛着15公斤重的钢瓶爬六层楼，不仅费时费力，钢瓶存储、明火使用还存在不小安全隐患，居民接通管道气的诉求十分迫切。为回应群众期盼，北京燃气集团主动对接门头沟区城管委、属地街道社区，通过自筹资金启动三家店燃气配套工程建设。项目新建2089米DN300中压A主管线，气源引自石担路联络线现状DN400中压A燃气管线，主管线向南敷设，先后穿越石担路联络线、京门铁路后分为两条支线：西线沿六环路西侧向南穿越永定河引水渠，覆盖新河西路小区及周边规划产业用地；东线向东穿越西六环，沿六环东侧绿化带延伸至新河路，直达站前铁

路小区，全面覆盖三家店核心居住区。管线施工需先后穿越西六环、永定河引水渠、南水北调管线等多处重要设施，跨权属审批流程繁杂、地质条件复杂、多方协调难度大，其中永定河引水渠段采用河底顶管工艺，既要保障河道行洪安全和生态不受破坏，还要精准避让南水北调输水管线，施工精度与安全管控标准极高。施工团队先后对接南水北调管理单位、北京市河湖管理处等多家权属单位多轮优化方案，最终在零安全事故、零生态影响的前提下完成全部高难度穿越施工。

施工期间，项目团队联合属地街道、社区建立常态化沟通机制，定期通报进度、回应居民关于施工周

期、出行保障、收费标准的关切，还通过错峰施工、细化围挡防护、强化扬尘治理等方式，最大程度减少施工对居民生活的影响。此次率先通气的新河西路小区建成于1996年，是三家店地区最早一批入住的老旧小区，通气当天，居民代表特意送来锦旗，现场工作人员还同步开展燃气安全科普，手把手教居民排查隐患、规范用气。

目前，项目仍处于建设攻坚阶段，除已通气的717户居民外，剩余2000余户的改造工作正在有序推进，北京燃气集团已明确工期节点，确保年底前全部完成通气任务。后续还将常态化开展入户安检、隐患排查和安全宣传，保障居民长期稳定用气。

期、出行保障、收费标准的关切，还通过错峰施工、细化围挡防护、强化扬尘治理等方式，最大程度减少施工对居民生活的影响。此次率先通气的新河西路小区建成于1996年，是三家店地区最早一批入住的老旧小区，通气当天，居民代表特意送来锦旗，现场工作人员还同步开展燃气安全科普，手把手教居民排查隐患、规范用气。

目前，项目仍处于建设攻坚阶段，除已通气的717户居民外，剩余2000余户的改造工作正在有序推进，北京燃气集团已明确工期节点，确保年底前全部完成通气任务。后续还将常态化开展入户安检、隐患排查和安全宣传，保障居民长期稳定用气。



本报讯(记者 张欣皓)近日，东辛房街道立足辖区实际，以城市更新“微改造”理念为引领，以场景治理“揭榜挂帅”机制为载体，持续开展城市街区趣味营造专项行动，推出“幸福总动员”十二生肖系列彩绘，积极构建小而美、趣而精的街区生态。

机敏灵动、善察微情的鼠，勤勉笃行、任劳任怨的牛，勇毅守护、正气凛然的虎，一个个生动鲜活的生肖彩绘分布在石门营地区街头巷尾。彩绘对传统生肖形象进行二次创作，与现代城市市场景深度融合，紧密结合“京西福地门头沟”五福元素，整体设计的主色调调合我区山水底色和辖区宜居氛围，吸引不少居民驻足观赏、拍照留念。

这次生肖系列彩绘通过统筹谋划、精巧布局，选取社区周边、党群服务中心、商业街区、学校幼儿园、医疗和养老机构等与百姓生活关系密切的点位，在各类建筑墙面上精心绘制，以“文化IP+场景营造+岗位赋能+群众互动”的创新模式，灵动装点街巷。东辛房街道平安办工作人员杨润坤说：“我们以‘福’文化为核心，结合街区空间功能，根据十二生肖的传统文化，进行二次创作，打造拟人化生肖形象，对应安保、维修、养老、医疗、新就业群体等不同岗位与治理场景，将中华优秀传统文化符号升级为可参与可传播的文化载体。”

档案传承红色基因 赓续京西文化文脉

本报讯(记者 高佳帅)近日，区档案史志馆开展档案进校园宣传教育和档案征集座谈交流活动。

区档案史志馆工作人员走进北京市第八中学永定实验学校，围绕馆藏老红军陈文通同志珍贵档案资料开展专题宣讲，通过互动问答、学生读档等环节，让红色档案变得可感可知，为200余名师生带来一堂生动的红色档案思政课。区档案史志馆还与学校签订爱国主义教育基地共建协议，并向学校捐赠红色文化和地方史志类

书籍。师生们参观《红色宛平》巡回展览，在珍贵史料中感悟初心使命。

当天，区档案史志馆召开2026年国际档案日档案征集座谈会。来自永定河文化研究、非遗传承、文史研究等领域的专家学者以及档案捐赠代表齐聚一堂，共话档案保护与文化遗产。座谈会上举行了档案捐赠仪式和档案文献资源共建共享合作协议签约仪式，多位捐赠者将珍贵文献资料捐赠给区档案史志馆，为留存京西历史文化记忆提供了重要支撑。

我区举办全民健康素养宣传月主题活动

本报讯(记者 王子睿)近日，门头沟区2026年全民健康素养宣传月“体重解码 健康提素”主题宣传活动在王平镇东马各庄村举办。

健康科普讲师分别围绕中医减重、糖尿病防控开展专题讲解。现场同步开设三大功能体验区：健康服务区围绕常见病预防、无偿献血、应急急救、科学体重管理等内容开展咨询答疑；在义诊咨询区，京煤集团总医院、区中医医院、区疾控中心、区红十字会、王平镇社区卫生服

务中心等多家机构专家提供问诊查体服务；健康生活体验区设置养生茶品鉴、健康剪纸秀、除四害趣味互动游戏等项目，以寓教于乐的形式普及健康常识。

区疾病预防控制中心(区卫生健康监督所)副主任李强说：“门头沟区将以本次宣传月启动为契机，进一步完善健康素养提升工作体系，聚焦全民健康素养提升三年行动和健康北京行动，持续做实健康科普‘五进’工作，常态化开展形式多样的主题宣传活动，为全市全民健康素养提升增效贡献经验。”

首次实现『展板推介+线上直播』双线融合 王平镇携手大台街道举办线下招聘会

本报讯 近日，王平镇便民服务中心携手大台街道在王平镇河北社区一层活动室成功举办线下招聘会。本次活动首次采用“线下展板推介+线上同步直播”的双线融合模式，打破传统招聘会的时空限制，为辖区求职者提供了更加便捷、高效的就业服务。

本次招聘会共组织11家企业参与，提供40多个岗位，招聘400余人。所有岗位信息均以展板形式集中展示，涵盖企业简介、岗位职责、任职要求、薪资待遇、联系方式等内容，方便求职者逐一看板、精准筛选，现场共有100余人次到场参与。

活动期间，门头沟区公共服务中心与王平镇便民服务中心、大台街道便民服务中心工作人员共同担任直播主播，3人现场为线上、线下观众详细解读展板上的岗位信息，实时解答求职疑问。据悉，这是王平镇与大台街道首次在招聘活动中引入直播环节，观看直播1300多人，有效扩大了活动的覆盖面和影响力。

王平镇副镇长刘震表示：“此次活动正是优化15分钟就业服务圈的重要实践，旨在打通就业服务的‘最后一公里’，让老百姓在家门口就能获取岗位信息、享受就业指导。今后，将持续推动就业服务下沉到村居，切实为群众求职提供最大便利，真正做到‘就业有路、服务到家’。”

“这种形式特别好，不用一家一家企业去跑，展板上写得清清楚楚，还有工作人员在旁边讲解，省心又省力。”前来参加活动的王平镇居民张女士说道。不少居民表示，在家门口就能看到这么多岗位信息，还能通过直播远程了解，希望以后能够多举办这样的活动。

本次招聘会是王平镇与大台街道在公共就业服务领域的一次创新尝试。未来，将继续探索更多线上线下相结合的就业服务模式，为辖区居民拓宽就业渠道、提升服务质量。

王平镇/供稿

门头沟田径小将驰骋市级赛场



本报讯 近日，2026年“中国体育彩票杯”北京市青少年田径锦标赛在石景山体育场圆满收官。本次赛事是北京市第十七届运动会田径项目唯一官方预选赛，赛事规格高、竞争强度大、含金量十足，全市2378名田径精英同台比拼、择优晋级。

赛场之上，门头沟区田径代表队小将们斗志昂扬、奋勇争先，直面全市顶尖对手，敢打敢拼、突破极限，充分展现了门头沟青少年顽强拼搏、锐意进取的体育风采。本次赛事，我区选派109名运动员出征，在激烈角逐中斩获4金4银2铜的优异战绩，更有48名运动员成功拿下市运会参赛资格，为我区征战本局市运会积蓄强劲实力，筑牢坚实根基。

来源：门头沟体育微信公众号