

# 京蒙协作 打造“灵山绿产”消费帮扶品牌

**本报讯** 京蒙协作进入过渡期以来，门头沟区为深入落实农业农村部消费帮扶增效提质、常态化协作帮扶促消费工作部署和市委市政府工作要求，立足京西生态资源禀赋与跨区域结对帮扶优势，将品牌建设作为深化京蒙协作、推动受援地产业振兴的重要抓手，针对结对地区内蒙古武川县、察右后旗农特产品产销发展痛点，门头沟区商务局牵头统筹区属国企、受援地供主体及市场渠道资源，创新打造“灵山绿产”京蒙协作特色区域公用品牌。

针对受援地优质农畜产品“优质不优价、好品不出圈、分散无品牌、销售渠道窄”等突出问题，门头沟区改变传统零散式、短期化消费帮扶模式，以品牌化标准化建设为核心，以市场化渠道搭建为支撑，以农文旅深度融合为突破，深度融入“京彩蒙品”“绿品出塞”市级协作品牌矩阵，构建标准化培育、立体化推广、长效化联农、多场景赋能的全链条消费帮扶体系，打造出可复制、可推广、可持续的京蒙协作消费帮扶新样板，助力两地协作帮扶从“短期输血”向“长期造血”转型升级。

**品牌培育：标准化夯实品牌根基**  
由门头沟区统筹，坚持“生态为本、品质为核、帮扶为魂”的品牌发展理念，打造专属京蒙协作的区域公用品牌，实现受援地农产品规范化、品牌化、高端化发展。依托北京门头沟区域生态地标资源，提炼“绿色生态、天然优质、结对帮扶、互利共赢”核心内涵，注册“灵山绿产”区域公用品牌商标，统一品牌视觉标识、产品包装样式、质量准入标准，彻底改变受援地农产品无统一标识、包装杂乱、辨识度低的问题。聚焦武川莜面、高原马铃薯、生态牛

羊肉、察右后旗草原雪菊、后旗红土豆等地理标志特色产品，整合两地优质资源，建立涵盖粮油、肉蛋奶、果蔬、干货、文创特产五大品类185款核心帮扶产品的资源目录，精选300余款绿色优品入驻市级消费帮扶双创中心，搭建常态化产品展销储备平台。

建立“源头种养、加工包装、冷链储运、入市抽检”全流程标准体系，搭建产地溯源、专业质检、严格审核三重品控机制，主动推动多款核心产品申报绿色、有机农产品认证，让草原优质农畜产品实现“品质可查、源头可溯、安全可控”。

组建专业化品牌运营主体，构建“政府引导、国企主导、市场运作、多方参与”的良性机制，统筹产品集采、品牌推广、渠道拓展、物流配送全链条工作，保障品牌运营规范化、市场化、长效化。

**品牌传播：立体化拓展“七进百店”渠道**  
坚持线上线下双向发力、场内场外联动推广，构建全域化、常态化、精准化品牌传播与产品销售体系，持续扩大京蒙协作帮扶品牌影响力。

常态化开展跨区域产销对接会、社区惠民展销、机关单位品鉴推介等系列活动80余场，覆盖全域重点社区、机关、学校、商圈，设置产品展销、非遗展示、现场品鉴多元场景，累计现场销售额超1500万元，实现产地与首都市场精准对接。

主动融入市级京蒙协作推广体系，积极参与北京农博会、全市消费帮扶集采推介等高端平台，在首都核心商圈设立专属展销专区，推动内蒙古原生态优品走进首都高端消费市场、走进百姓日常生活。

打造专业化生鲜帮扶专营店，聚焦草

原直供牛羊肉等爆款产品，推出免费品鉴、团体配送、私人定制便民服务，建成集产品展示、实景体验、终端销售、品牌宣传于一体的标杆窗口，年销售额突破800万元。

搭建微信小程序、抖音电商专属店铺等主流电商平台，常态化开展产地溯源直播、专场带货直播50余场，线上销售规模稳步提升。同步推行“线上下单、线下自提、配送到家”服务，实现全域社区消费网点全覆盖，打通云端助农新通道。

全面推进帮扶产品“进机关、进学校、进企业、进社区、进商超、进景区、进餐饮”工程，与30余家机关食堂、15所中小学、2家大型商超、2家景区建立长期定点供货合作，稳固本地团购核心市场，2025年“七进”渠道销售占比达65%，成为消费帮扶主力渠道。

整合线下商超、社区门店、品牌专柜、直营门店等资源，形成“一个核心体验中心、多个终端销售网点、线上全域覆盖”的立体化购销格局，实现千款帮扶优品全城可购、就近可买。

联动北京市各区县消费帮扶平台，推动“灵山绿产”优质蒙品跨区域流通，与市级“京彩蒙品”“绿品出塞”品牌资源共享、渠道互通、优势互补，持续扩大京蒙消费帮扶辐射范围和市场覆盖面。

**品牌管理：全链条规范品牌运营**  
门头沟区建立健全品牌全生命周期管理机制，完善产品准入、日常监督、违规退出、品牌保护制度，严格审核入驻企业及产品资质，常态化开展质量抽检、市场巡查，对不合格产品坚决下架清退，严厉打击品牌冒用、滥用行为，持续维护“灵山绿产”品牌公信力和市场口碑，保障消费帮扶产业

健康可持续发展。  
**品牌增值：产业化与融合化提升品牌价值**  
联农带农机制。立足产业帮扶根本，健全订单收购、产业赋能、就业带动三重联农机制，推动消费帮扶从“产品销售”向“产业提质、群众增收、全域振兴”延伸。

推行“企业+合作社+农户”订单农业模式，精准对接农牧民生产需求，2021年—2025年累计采购两地特色农产品6542万元，带动5000余户农牧民户均年增收超2万元，切实保障农牧民稳定收益。

依托京蒙协作资金支持，助力受援地完善农产品加工、仓储保鲜、冷链物流基础设施，指导经营主体优化产品包装、提升加工工艺，推动传统农产品从“散装零售、提篮小卖”向“品牌化、标准化、规模化”转型，有效提升产品附加值和市场竞争能力。

依托品牌运营、门店经营、物流配送、活动执行等全产业链岗位，实现“产品销售增收、就地就业增收”双向赋能，真正实现协作帮扶、互利共赢。

农文旅融合与数字化赋能。打破单一产品销售模式，推动农文旅、数字化、区域品牌深度融合，持续丰富帮扶内涵、放大品牌效能。

深度整合京西生态文旅与内蒙古草原文化、农耕非遗资源，创新打造“产品展销+文化体验+旅游联动”全新帮扶场景。推出莜面非遗体验、草原美食品鉴、跨境联动旅游线路，落地两地文旅体验基地，常态化举办草原美食节、莜面文化节等特色活动，2023年—2025年累计带动受援地文旅消费超3200万元，实现以旅带销、以销促产、以产兴农。

搭建产品数字化溯源与精准营销平



台，为每款优品赋专属溯源二维码，实现产地种养、加工运输、质检入市全流程透明可查。依托大数据数据分析消费偏好，精准优化选品结构、匹配市场需求，大幅提升产销对接效率和消费者认可度。

错位衔接市级京蒙协作品牌体系，构建“盟市特色品牌+市级协作品牌+区域落地品牌”三级联动矩阵，推动京蒙协作从单一产品供销，向品牌共建、产业共兴、文旅共融、资源共享的全方位协作升级。

区发改委/供稿

## 礼赞丰收 致敬劳动 雁翅千亩玉米喜迎丰产季



**本报讯** 8月8日，雁翅镇大村沟域千亩鲜食玉米丰收庆典在房良村启幕。本次活动以丰收节为纽带，融合民俗展演、非遗体验、农耕互动、农产展销等多元内容，吸引村民与市民游客齐聚田间，沉浸式体验山区农耕风情，共同见证京西乡村振兴的生动实景。

上午10时，清脆的锣声拉开庆典帷



手捧新鲜玉米、杂粮等本土农产，自信大方地展现新时代山区农民积极向上、昂扬奋进的精神风貌，画面质朴动人、氛围感十足。

据悉，活动现场，还设置了沉浸式非遗体验区和农产品市集。漆扇手绘、年画拓印等体验项目广受亲子游客青睐。在黄芩茶品鉴专区，茶艺师现场展示冲泡技艺，往来游客在醇厚茶香中领略京西独特的物产风情与乡土文化。通俗易懂的玉米拼插趣味游戏，还将农耕知识与休闲娱乐相结合，让大家在互动体验中了解农耕文化。

一旁的“雁翅优选”农产品市集人头攒动，芹峪大红袍花椒、土蜂蜜、香椿酱、土鸡蛋等特色农产品整齐陈列，游客们纷纷选购本土好物，以消费助力农产品出村、赋能农户增收。

值得一提的是，千亩连片的高山玉米田是本次活动的核心打卡地，深受广大市民游客喜爱。田间步道精心布置的丰收主题布景，让游客随手就能拍出秋日氛围感大片。不少游客走进玉米田间，亲手体验掰玉米、剥苞叶、脱粒等农耕劳作，近距离感受粮食的饱满厚重。

亲身劳作过后，不少市民游客纷纷感慨，一粥一饭来之不易，每一份丰收都源于辛勤耕耘，真切体会到劳动的价值与意义。现场还准备了大锅农家饭，所有食材都取自本地田间，正午时分免费供大家品尝。

作为曾经深藏深山、农耕生产靠天吃饭的偏远地区，大村沟域如今在全镇统筹规划、各村抱团发展的模式下，实现了规模化、标准化农业发展。两千余亩高山鲜食玉米连年稳产丰产，花椒、黄芩、山地苹果等特色农产品依托线上线下多元销路走出大山，探索出一条适配门头沟山区特色的乡村产业发展之路。

此次丰收节不仅是一场礼赞丰收、致敬劳动的民俗盛会，更是雁翅镇深耕农文旅融合、助推乡村振兴的生动实践。下一步，该镇将持续深挖沟域经济发展潜力，盘活农田生态、古树文脉、非遗技艺等本土特色资源，做强做优高山鲜食玉米特色农业品牌，不断优化乡村人居环境、完善乡村配套功能，夯实乡村振兴产业根基，切实提升村民的获得感、幸福感与归属感。

雁翅镇/供稿

## 我区2026年 征兵体检工作 全面启动

**本报讯**（记者 谢琪锦）近日，我区2026年征兵体检工作全面启动。

记者在北京同仁医院门头沟医院体检中心看到，现场秩序井然，应征青年在工作人员引导下依次开展眼科、耳鼻喉、血常规等项目检查。医务人员细致地进行各项筛查，逐项核查指标、规范记录信息，严守兵员身体素质第一道关口。

不少青年主动响应征兵号召，立志投身军营，奏响奋斗强军的青春乐章。一位应征青年说：“从小就非常崇拜军人，随着年龄增长，参军的想法越来越强烈，更多的是为了保家卫国，我希望兵检能够顺利通过，早日披上戎装，报效祖国。”

据了解，自征兵工作开展以来，区征兵办持续开展线上线下立体化宣传，积极动员适龄青年报名应征，并组织镇街对应征报名青年进行初步筛选，确保把优质兵员输送到部队。

## 专家下沉送健康 北京中医医院 到门头沟区 开展公益义诊

**本报讯**（记者 谢琪锦）近日，首都医科大学附属北京中医医院与门头沟区中医医院开展党建共建暨大型公益义诊活动。北京中医医院国家中医药管理局重点优势专科的专家下沉区中医医院南院区，把健康服务送到辖区群众的家门口。

一大早，区中医医院南院区大厅内就有不少群众前来等候就诊。现场设置慢病、消化、内分泌、针灸等多个专科义诊工位。专家们耐心询问患者病情，仔细查看检查报告、了解既往病史，精准研判病因病情，并为患者制定规范化、个性化的中西医结合诊疗及调理方案。

这次党建共建义诊活动，是两院深化党建结对、资源共享、服务共融的生动实践，实现了专科资源下沉、优质中医药服务落地基层，让老百姓在家门口就享受到了高水平、专业化的国家级中医药诊疗服务。

## 我区开展 地理标志产品培训

**本报讯**（记者 张欣皓）近日，区科委、区市场监管局联合开展地理标志产品保护及商标使用专题培训。相关单位及6个京白梨种植重点镇、村集体、合作社、果品经营企业负责人参训。

培训聚焦我区特色地理标志农产品——“京白梨”，系统解读保护政策、申报流程和产品执行标准，细化“京白梨”商标规范使用要求及侵权处置规则，并围绕果树管护、品质提升、合规经营、维权保护等问题开展交流。

### 新“灵水八德”故事

自从搬进这个小区后，邻里间大多是点头之交，直到楼下的大厅里多了那把醒目的大伞，才让冰冷的楼道多了几分暖意，也让我真切体会到，“灵水八德”的互助美德，就藏在身边这些不起眼的小事里。

那天我着急出门，刚下到一楼就看见天空泼墨般落下雨点。我窘迫地缩在门廊下，书包护在怀里，正懊恼没看天气预

报，忽然瞥见大厅镜子旁静静立着一把蓝色的长柄伞——伞旁边还贴着张便利贴，字迹被雨水润得微晕：“雨天急用，用后放回，爱心传递。”我撑开伞跑进雨里，伞骨坚实地撑起一方晴空，心里却比伞下更暖。想起听老师讲过的“灵水八德”，其中“共喝秋粥”的故事最是动人：清初灵水村遭遇灾荒，举人刘懋恒父子号召邻里“你出米来他拿豆”，共煮一锅秋粥渡难关，让

## 楼道里的无声约定

韩家睿

“邻里共济”的温情在古村流淌百年。不需要轰轰烈烈的善举，只需一把伞的共享，便让“远亲不如近邻”的古训，在钢筋水泥间重新鲜活起来。后来，我也学着在伞柄上挂了包纸巾，便利贴上写下：“雨天湿发，纸巾备用。”再遇见下雨，总能看到新添的便利贴：“伞已归还，谢谢好心人！”或是“纸巾用光了，我补了些湿巾。”镜子旁的这方小天地，竟成了邻里间心照不宣

的“互助角”。

原来“灵水八德”从不是束之高阁的古训，它是雨天里递来的一把伞，是困境中伸出的一双手，是“共喝秋粥”时那句“你出来来他拿豆”的默契。当我们愿意为陌生人撑开一把伞，为邻居留一包纸巾，便是在用最朴素的方式，续写着属于这个时代、属于我们身边的“灵水八德”故事。

来源：文明门头沟微信公众号