

北京市人民政府 关于在本市部分区域试鸣防空警报的通告

为增强市民的国防观念和防空防灾意识,提高对防空警报信号的识别和认知度,根据《中华人民共和国人民防空法》《中华人民共和国国防教育法》及《北京市人民防空条例》有关规定,市政府决定,2026年9月19日(全民国防教育日)在本市部分区域试鸣防空警报。现就有关事项通告如下:

- 一、警报试鸣时间
2026年9月19日(星期六)上午10:00-10:23。
- 二、警报试鸣范围
本市五环路以外区域。
- 三、警报试鸣形式
防空警报鸣放按照“预先警报”“空袭警

报”“解除警报”的顺序进行,每种警报鸣放时间3分钟、间隔7分钟。
预先警报:10:00至10:03,试鸣预先警报,鸣36秒、停24秒,反复3遍,时间3分钟。
空袭警报:10:10至10:13,试鸣空袭警报,鸣6秒、停6秒,反复15遍,时间3分钟。
解除警报:10:20至10:23,试鸣解除警报,连续鸣放,时间3分钟。
防空警报试鸣期间,请市民和临时来京人员在听到警报后保持正常的工作和生活秩序。特此通告。

北京市人民政府
2026年9月10日

门头沟区服贸会展区圆满收官交出亮眼成绩单



本报讯(记者 谢琪锦)9月13日,2026年中国国际服务贸易交易会文旅服务专题旅游展在首钢园圆满落幕。门头沟区以“京西福地 福豹连连”为主题精彩亮相,通过精心的展区设计、丰富的主题活动,集中展现其依托生态优势赋能户外休闲运动、文旅产业融合发展、诗画乡村全面振兴的生动实践,持续擦亮“京西福地门头沟”区域品牌形象。

为期五天的展会期间,现场人气高涨、反响热烈,交出了一份亮眼成绩单。展会汇聚10余家本土优质文创企

业及特色项目,精心打造核心打卡、指尖游戏、AI动画展映、文创展销、非遗互动五大沉浸式体验板块,以创意设计传递生态理念,充分点燃观展热情。
“接福气”互动装置前,现场打卡超1万人次,年度累计突破7万人次,成为游客争相驻足的人气地标;拍照打卡抽奖、消费满赠、集章兑礼等系列活动有序开展,体验区持续排起长队,群众参与热度被网民称为“全场第一”;生态主题造景、门头沟骑行网红打卡墙,与6号馆体育服务专题展区联动呼应,沉浸式体验层

次丰富,现场人流如织、氛围热烈,成为本届服贸会人气突出、特色鲜明的展区。
展区中央,以华北豹为原型的“福豹”手捧蕨叶铁线莲造景璀璨夺目,成为全场视觉焦点;憨态可掬的“福豹”人偶巡游互动,大人小孩争相合影、欢乐互动,现场氛围热烈十足。
从“芒来豹喜”文创雪糕成为年轻人打卡标配,到福豹AI动画循环播放、全品类福豹文创惊艳亮相,福豹元素贯穿展区每个角落。门头沟区将生态名片转化为鲜活IP符号,让游客在趣味体验中感知生态文明建设成果,让“京西福地”的生态故事深入人心、破圈传播。
第十届门头沟区文创大赛优秀作品组团亮相,以“京西福礼”系列新品集中发布。“福豹抱抱毯”“崖壁生花”“福豹手机挂件”三款文创产品成功实现成果转化,完成从文创赛场走向消费市场的精彩跨越。
其中,大赛一等奖作品“福豹抱抱毯”凭借萌趣造型与匠心质感,成为全场销量冠军,线上线下收获大量粉丝。研学系列、户外骑行系列、福豹文具等产品同样备受参观者青睐,现场咨询络绎不绝,购买意愿强烈,进一步提振了本土企业推进文创成果市场化转化的信心,持续让门头沟特色IP走进大众视野、焕发

活力。
展区跳出传统宣传片展播模式,契合服贸会轻量化、沉浸式的观展体验理念,采用生动的动画形式赋能文旅宣传。大屏循环播放由京西副谷企业打造的《福豹连连》《福气“豹”满一岁相伴》《潭柘寺求职记》AI动画短片,童趣盎然,吸引大量观众驻足观看。这也是门头沟区依托AI+精品微短剧(动漫剧)产业,用数字创意激活本土文化活力、让生态理念润物无声走进观众心里的一个缩影,为区域文旅宣传注入强劲动能。
现场还推出“福地连连看”互动游戏,通过记住门头沟区文旅地标美图,参与互动。将门头沟区“文化+科技”融合成果转化为可看、可玩、可对接的数字体验。
线上线下同频共振,让门头沟热度从现场蔓延全网。话题#京西福地门头沟#在小红书引发讨论3.4万、浏览241.8万,抖音播放量突破1.2亿;#京西福地福豹连连#全网曝光持续攀升,热度居高不下。网友称展区设计“有新意、最用心”,围绕福豹、蕨叶铁线莲与门头沟的故事展开热烈讨论,让生态IP有了更丰富的叙事层次;与此同时,“先有潭柘寺,后有北京城”这一经典IP同步传播,与福豹连连形成呼应,进一步丰富了门头沟的文化辨识度。



600名骑友上演“爬坡对决” 2026年北京自行车联赛门头沟赛段 于金顶妙峰山举办

北京日报客户端讯 9月12日,2026年北京自行车联赛门头沟赛段于金顶妙峰山举办。来自全国各地的600名骑友集结京西福地,展开本年度联赛极具含金量的“爬坡对决”。
本赛段比赛由北京市社会体育管理中心和门头沟区体育局主办,而意出行科技(北京)有限公司为联合主办单位。作为本年度联赛唯一的爬坡赛段,本赛段设置了公路自行车爬坡竞速赛、小轮车竞速赛两大竞赛项目。赛道从妙峰山牌楼出发,沿盘山公路蜿蜒向上,全程约20公里,累计爬升868米,以陡峭弯道与持续爬升挑战选手的体能极限,是北京骑行圈公认的“公路车圣地”与爬坡试金石。

本次比赛赛道串联桃园村、南庄村、樱桃沟村、涧沟村等古村落,一路林海叠翠、峰峦如画。赛事立足门头沟山地生态与民俗文化资源优势,深度践行“体育+文旅”融合发展理念。选手和观众在参赛之余,沉浸式领略妙峰山金顶厚重的民俗底蕴,探访山间古寺、古香道遗存,感受京西乡村风貌与特色休闲业态。赛事以自行车运动为纽带,进一步激活了门头沟山地文旅消费活



力,推动山地运动、乡村文旅产业提质增效,助力门头沟打造国际山地运动打卡地、京津冀微度假首选地。

此外,赛事现场还同步打造了骑行生活嘉年华,搭建主题营地,品牌展示、互动体验、休闲休憩区域一应俱全,为广大骑友提

供了线下社交空间,丰富了赛事综合体验。
北京自行车联赛创办于2017年,持续挖掘自行车运动价值,不断完善“赛事+文化+休闲+社交”多元场景,持续传递绿色出行、文明骑行、健康向上的生活理念,助力全民健身事业蓬勃发展。本年

度北京自行车联赛设通州、门头沟、大兴、朝阳四大赛段,车队总积分由基础积分、名次积分、奖励积分共同核算。同时,在关门时间内完赛的选手均可收获专属赛段奖牌,集齐全部赛段奖牌,即可拼接组合成完整的公路自行车主题纪念奖牌。

门头沟区商务局党支部: 红色领航 商务先锋



势转化为推动商务高质量发展的实际成效。
品牌标识以绿色为基底,寓意在生态涵养区,以绿色生态为支撑,营造高效、便捷、安心的营商环境;红色时钟环代表党建引领,构建利民惠民便民的消费圈;蓝色帆船与商圈建筑巧妙组合,视觉上形成“商务”拼音首字母“SW”的形态,象征高品质商务服务业、高质量商圈和外向型经济聚力发展。标识整体设计彰显了凝心聚力、勇当地区商务高质量发展先锋的品牌内涵。
强化思想铸魂,打造政治过硬的商务先锋,理论学习与能力提升互促共进。党支部严格落实“第一议题”制度,建立“两周一学”机制,常态化开展科室自学,分层分类抓好经常性学习教育,引领全体党员干部在优化消费环境、繁荣商贸流通、提升开放能级中走在前、作表率,切实把组织优

势转化为推动商务高质量发展的实际成效。
品牌标识以绿色为基底,寓意在生态涵养区,以绿色生态为支撑,营造高效、便捷、安心的营商环境;红色时钟环代表党建引领,构建利民惠民便民的消费圈;蓝色帆船与商圈建筑巧妙组合,视觉上形成“商务”拼音首字母“SW”的形态,象征高品质商务服务业、高质量商圈和外向型经济聚力发展。标识整体设计彰显了凝心聚力、勇当地区商务高质量发展先锋的品牌内涵。
强化思想铸魂,打造政治过硬的商务先锋,理论学习与能力提升互促共进。党支部严格落实“第一议题”制度,建立“两周一学”机制,常态化开展科室自学,分层分类抓好经常性学习教育,引领全体党员干部在优化消费环境、繁荣商贸流通、提升开放能级中走在前、作表率,切实把组织优

势转化为推动商务高质量发展的实际成效。
品牌标识以绿色为基底,寓意在生态涵养区,以绿色生态为支撑,营造高效、便捷、安心的营商环境;红色时钟环代表党建引领,构建利民惠民便民的消费圈;蓝色帆船与商圈建筑巧妙组合,视觉上形成“商务”拼音首字母“SW”的形态,象征高品质商务服务业、高质量商圈和外向型经济聚力发展。标识整体设计彰显了凝心聚力、勇当地区商务高质量发展先锋的品牌内涵。
强化思想铸魂,打造政治过硬的商务先锋,理论学习与能力提升互促共进。党支部严格落实“第一议题”制度,建立“两周一学”机制,常态化开展科室自学,分层分类抓好经常性学习教育,引领全体党员干部在优化消费环境、繁荣商贸流通、提升开放能级中走在前、作表率,切实把组织优

势转化为推动商务高质量发展的实际成效。
品牌标识以绿色为基底,寓意在生态涵养区,以绿色生态为支撑,营造高效、便捷、安心的营商环境;红色时钟环代表党建引领,构建利民惠民便民的消费圈;蓝色帆船与商圈建筑巧妙组合,视觉上形成“商务”拼音首字母“SW”的形态,象征高品质商务服务业、高质量商圈和外向型经济聚力发展。标识整体设计彰显了凝心聚力、勇当地区商务高质量发展先锋的品牌内涵。
强化思想铸魂,打造政治过硬的商务先锋,理论学习与能力提升互促共进。党支部严格落实“第一议题”制度,建立“两周一学”机制,常态化开展科室自学,分层分类抓好经常性学习教育,引领全体党员干部在优化消费环境、繁荣商贸流通、提升开放能级中走在前、作表率,切实把组织优

把“群众呼声”转化为“治理实效” 大台街道打造“搭台您说话”品牌

本报讯(记者 王子睿)大台街道创新打造“搭台您说话”品牌,搭建“红耀大台·议事厅”“小院议事角”等议事地点,把“群众呼声”转化为“治理实效”。
在木城涧社区,主干道及支路两侧新安装的15盏路灯整齐排列,格外醒目。据社区工作人员介绍,此前这里存在夜间照明盲区,加装路灯成为不少居民的迫切需求。社区通过申请“身边事”基金实施照明工程,让居民夜间出行更安全。
在灰地社区的老年人苦于没有活动场所,便建议社区对废弃的旧澡堂进行改造。如今一间改造而成的活动室,让居民拍手称赞。室外台阶旁新加装了助残扶手,为老年人进出提供了保障;屋内空调、暖气等设施一应俱全,冬暖夏凉,

温度适宜。活动室内设有棋牌室、乒乓球室等不同功能分区、互不影响,活动室还配有音响设备,方便居民日常健身休闲。
街道搭台、社区唱戏,成效好不好,群众说了算。大台街道通过打造“搭台您说话”品牌,让地区百姓的每一个声音都被听见、每一项期盼都有着落。
大台街道相关负责人介绍:“以‘搭台您说话’作为议事协商的‘总入口’和‘分流枢纽’,‘红耀大台’各子品牌建立联动机制,实现一个口子汇集多条战线响应,让‘为民造福是最大政绩’的理念转化为‘福满大台、家和万事兴’的治理新图景。”

真听劝这就办